■今日观点

以监管长效机制遏制APP弹窗广告野蛮生长

□张智全

面对APP弹窗广告仍未绝迹的乱象，相关部门应以贯彻落实《互联网弹窗信息推送服务管理规定》为契机，与时俱进构建起长效监管机制，从根子上切断APP弹窗广告任性泛滥的利益链条。

在APP领域，弹窗广告是用户遭遇的普遍问题。“APP投放广告本身没问题，但现在打开APP都不敢动手机，因为有时候稍不注意晃一下手机，就跳进了‘摇一摇’广告。”网友“小花一朵”说。此外，有些APP页面里“关不掉”的广告也实在令人糟心。不少网友表示遇到过“虚假关闭按钮”，本以为点了关闭，实际上还是跳转到了外部页面。(1月4日《人民日报海外版》)

浏览网页，被不时出现的弹窗广告打断；关闭弹窗广告，遭遇强制性页面跳转；使用搜索引擎，被广告商“精准锁定”……长期以来，APP弹窗广告让人防不胜防。如何通过有效监管，让广大用户摆脱任性的APP弹窗广告，显然已迫在眉睫。

作为网络广告的一种形式，APP弹窗广告本身并不违法，但这绝不意味着广告商即可任性向用户推送APP弹窗广告。用户之所以反感APP弹窗广告，除了造成体验差外，还会担忧虚假广告内容的误导损害消费权益，以及基于用户数据和上网痕迹开启的广告精准投放增加个人信息泄露风险。因此，不论是从提升用户体验感出发，还是从保护消费者权益以及保护个人信息安全考量，都应对APP弹窗广告强化监管。

治理APP弹窗广告是老生常谈的话题。一个“老”字，说明了铲除APP弹窗广告绝非朝夕之功。近年来，我国不断加大对APP弹窗广告的依法治理，《广告法》和《互联网广告管理暂行办法》等法律法规，都对APP弹窗广告进行了严格规范，APP弹窗广告的治理已经有法可依。但尽管如此，APP弹窗广告仍在网络上肆意横行，凸显了对其治理的艰难。

实践证明，对于已成为网络“牛皮癣”的APP弹窗广告，仅从立法环节强化监管还远远不够。这其中最为突出的一个问题是，因APP弹窗广告单次违法的社会危害性小，而维权成本相对较高，不少用户对APP弹窗只能是听之任之，由此导致法律在实际执行中存在难度，而不能有效彰显“刚牙利齿”的威慑效应。

同时，APP弹窗广告目前已形成庞大的灰色产业链条，一些参与APP弹窗广告推送的机构在利益驱动下，往往忘却诚信守法基本商业伦理和社会责任，主动迎合广告主对低价推广APP弹窗广告的诉求和平台对短期利益的过度追逐，借此分得其中非法利益的“一杯羹”。对于APP弹窗广告推送相关利益主体的这些不法行为，显然不能仅凭法律的完善，即可一劳永逸地让问题得到根本解决。所以，在法律已经相对完善的情形下，加快构建起长效的监管机制，无疑是实现APP弹窗广告治理最大公约数的必然选择。

2022年9月30日，《互联网弹窗信息推送服务管理规定》正式施行。该《规定》对弹窗推送广告信息的监管，分别从内容的合规审查、显著标明“广告”对用户的明示、弹窗广告的一键关闭、推送服务提供者对信息安全管理的主体责任、个人信息的保护、举报投诉的便捷方式等多个方面，作出了一揽子细化规定。面对APP弹窗广告仍未绝迹的乱象，相关部门应以贯彻落实《互联网弹窗信息推送服务管理规定》为契机，与时俱进构建起长效监管机制，为APP弹窗广告的相关利益主体套牢责任“紧箍咒”，倒逼其主动把用户权益和社会责任扛在肩上，自觉形成对法律和市场规则的尊崇和敬畏，从而在根本上让APP弹窗广告屡治不止的“老大难”问题迎刃而解。

■每日图评

技能比赛的生命力在于与时俱进

1月3日，第二届全国人工智能应用技术技能大赛安徽黄山赛区开赛，参赛选手在飞行器人工智能技术应用比赛中角逐。该赛事以“智能引领未来 技能成就梦想”为主题，围绕人工智能本体技术和应用场景展开。来自16个省份的108名参赛选手参赛，争夺“全国技术能手”荣誉。(1月4日《工人日报》)

在许多人固有印象里，人工智能是现代前沿科技的产物，其主要功能和作用取决于科研人员的设计和产品制造能力，比拼的自然也就是设计和制造方面的能力。而这次全国人工智能应用技术技能大赛，比的不是设计和制造能力。说的直白一点，就是把比赛的重点放在人工智能本体技术操作人员的操作技术上。

毋庸讳言，长期以来各级工会和人力资源部门组织的各类职业技能比赛，大多是机械加工类和三产服务业方面的项目与内容。近年来，虽然扩展到立模、电焊、装配、建筑等特殊工种等多个领域，但比拼的还是多为传统的技术、技能。这次让参赛选手在飞行器人工智能本体技术和应用比赛中角逐，可以说是技能比赛项目的扩展和优化，也是技能比赛项目与内容的一种创新。

笔者以为，技能比赛的生命力在于与时俱进。比赛项目与内容的设置应充分考虑让技能从传统向现代转变、从单一向复合转变。再先进的人工智能产品，最终还是要靠人来操作和应用。技能比赛与时俱进，有利于增强比赛的实践意义，更好引领高科技领域技能人才的培养，促进高科技领域技能人才综合素质的提升，为推动高科技领域高质量发展提供高素质技能人才保障和技术支撑。

□周家和

■长话短说

评选“十佳食堂”让职工更幸福

开背大虾、花椒肉、精美甜点等每日主副食多达几十种的美味工作餐，加上整洁的桌椅、干净的餐盘……在唐山开元电器集团职工餐厅，职工们对企业食堂的菜肴和环境赞不绝口，“饭菜味道非常棒，每天都有新花样，菜品一周几乎没有重样的，这就是我们激情工作的加油站！”（1月4日《河北工人报》）

据报道，2022年初，唐山市总工会针对民营和外资企业职工多在单位食堂就餐的特点，在全市民营和外资企业开展了职工食堂餐饮服务质量提升行动。同时，从服务礼仪、食堂环境、膳食质量、特色暖心服务、职工满意度五个方面，制定了“十佳食堂”评分标准，通过自评与职工代表投票相结合的方式，评选“十佳食堂”。

一日三餐，是企业职工的基本需求，也是提高他们工作积极性的有力保障。办好职工食堂，不仅关系到职工的口福，更是他们身体健康和提升幸福指数的保障。唐山市总工会在全市民营和外资企业开展职工食堂餐饮服务质量提升行动，是切实为职工办的一件看得见、摸得着的好事、实事，可口的饭菜佳肴，既让职工吃出了幸福的味道，又确保了大家“舌尖上的安全”。

每个人对饭菜的口味和需求存在差异性，办好职工食堂也不是一件容易的事情。因此，各级工会组织、企业要将职工食堂建设纳入重要议事日程，学习借鉴好的经验和做法，充分吸纳和听取职工对办好职工食堂的意见和建议。要加大资金投入，强化技能培训，提升食堂从业人员业务技能。要健全完善工作机制，通过开展“十佳食堂”评选、“金牌厨师”评选、餐饮服务质量提升行动等措施，有效提高企业职工食堂餐饮服务质量，增强职工的幸福感和获得感，为企业发展凝聚磅礴力量。

□赵杰昌

■网评锐语

确保春运安全畅通是一项系统工程

张国栋：公安部交管局1月3日部署春运交通管理工作，分析研判2023年春运面临的新形势新挑战，要求各地公安交管部门全力保安全、保畅通，为人民群众平安出行创造良好道路交通环境。确保春运安全畅通，是一项系统工程，除了公安交管部门，还需要其它相关责任部门比如交通、安检、卫生防疫等部门及时上手，有所作为，形成合力。

应加快打造“一刻钟便民生活圈”

钱夙伟：据媒体报道，全国“城市一刻钟便民生活圈”首批试点建设一年多来，30个试点城市（区）精准补建便民设施、培育便民新业态，满足社区居民的日常生活需求。群众利益无小事，“一刻钟便民生活圈”更是关乎老百姓生活质量的大事，打造“一刻钟便民生活圈”，应该作为提升消费供给品质的重要工作加快推进。

■世象漫说

“演戏砍价”

近日，某演员因“演技好”登上热搜。这并非因其演了好的影视作品，而是因其在直播带货时，与品牌方上演了一出“演戏砍价”，而这种砍价剧情在各大明星、主播的直播间里屡见不鲜。业内人士表示，这是目前直播带货较好用的剧本之一，品牌方都是配合主播在演戏。（1月4日《工人日报》）

□王铎

■有感而发

期待“慰问演出进工地”常态化

日前，中建二局江苏分公司工会在南京溧水万科G11项目开展“送文化、送温暖、送安康”慰问演出。省总工会领导，公司、分公司领导及一线职工共计200余人观看演出。（1月4日《江苏工人报》）

现实中，因为工作繁忙加上地理位置偏僻，很多劳动在项目工地职工的文化娱乐生活受到极大限制，比如很多人一年到头也难得观看一场文艺演出。这绝不代表这些职工“老土”，事实上他们也一样有文娱方面的需求。中建二局江苏分公司工会组织“慰问演出到工地”，很好地满足了职工的心理期待，自然受到职工由衷的欢迎。

同时，演员们将精心排练的节目送到工地，让自己评价和欣赏，也让职工生发“被尊重”的自豪感。获得精神享受的同时，他们还会感激工会的贴心，从而增强工会的凝聚力。职工在自己工作的工地搭建舞台观看演出，那种“只可意会”的奇妙感觉，是在剧场无法体会到的。

人有物质需求，也有精神追求。慰问演出进工地，是工会组织送给一线职工的一道“精神大餐”。笔者有两条小建议，一是希望“慰问演出进工地”能够制度化、常态化；二是每次演出后，工会组织可以主动征询职工意见，然后对节目内容不断改进和完善。

“慰问演出进工地”，给了工地职工极大的精神慰藉，可谓多多益善。

□余清明