

# 北京国安足球俱乐部走过的三十年

□本报记者 段西元

昨天是北京国安足球俱乐部成立三十周年纪念日,1992年的12月29日,北京国安足球俱乐部“诞生”,这是中国最早成立的职业足球俱乐部。三十年对于欧洲豪门来说,还是很年轻的球队,但对于中国职业足球来说,能坚持三十年殊为不易,俱乐部和球队走过了风风雨雨,扛住了各种压力。

北京国安足球队传承的是北京足球队,北京足球队在上世纪50年代就成立了。北京足球队在历史上战绩辉煌,多次获得各类全国冠军,特别是上世纪80年代初,曾雪麟教练手下的北京队,确立了鲜明的“小快灵”风格,在联赛和杯赛中都拿到过冠军。

“小快灵”也成为北京足球的一个标签,尽管人员进进出出,但靠技术、靠脑子、靠整体配合踢球,一直是北京队的特点。

1992年底,北京国安俱乐部成立,这支“新北京队”第一次出征大赛是1993年的全运会,结果一炮打响获得了银牌。1994年职业联赛初年,北京国安队成绩一般,仅仅获得了第8名。1995年金志扬上任,在“小快灵”的基础上,融入了更多现代足球的风格,金指导管这种风格叫“抢快活”,这与当时上海申花的“抢逼围”相映成趣。北京国安队在金志扬的率领下,达到了职业联赛后第一个高峰,球队在1995年获得了甲A亚军,1996年

和1997年连续夺得足协杯冠军。在国际赛场上,北京国安队连克欧美强敌,创造了“工体不败”的佳话。随着多名主力的离队,北京国安队从1999年到甲A末年的2003年,出现了一段时间的低谷,球队成绩起伏不定,虽然也夺得过2003年足协杯的冠军,但联赛的成绩始终不稳定。2003年,球队曾短暂更名“北京现代汽车队”,但俱乐部依然是“国安俱乐部”。

进入中超时代之后,北京国安队在沈祥福和李章洙两任教练的带领下,成绩趋于稳定,基本上能够在中超前4名左右定位。北京国安队在那几年最突出的是防守,经常是联赛中丢球最少的

几支球队之一。2009年,北京国安队达到了职业化之后的最顶峰,他们拿到了梦寐以求的中超冠军。这一年北京国安队还是历经了磨难,铁帅李章洙中途下课,最后在老帅洪元硕的带领下,北京国安队还是凭借最后几轮的顽强表现,拿下了这个冠军。最后一轮联赛,北京球迷在寒冷的冬日,享受到了球队带来最大的温暖,“国安是冠军”的口号也曾响彻整个北京城。

2009年夺冠后,北京国安队基本上稳定在中超的前列。只是2011年之后,广州恒大的进入,让其他中超球队很难对联赛冠军有“更多想法”。2016年,乐视曾短暂入股北京国安俱乐部,球队也请

来名帅扎切罗尼,以及奥古斯托这样的世界级外援,但效果不佳。乐视很快退出,扎切罗尼也黯然下课。2017年,中赫集团成为俱乐部最大股东,国安的名字得以保留,国安俱乐部也进入到了“中赫时代”。2018年,北京中赫国安队夺得了足协杯冠军,这是中赫时代的国安队拿下的第一座冠军奖杯。最近这几年,北京国安队人员出现了一定的老化,球队一直在不断摸索的前进过程中。

目前的足球大环境十分艰难,国安这杆大旗依然屹立于“狂风骤雨”之中,很少有中超俱乐部能做到三十年不倒。期待北京国安队能在未来延续辉煌,期待北京国安的名字能长久传承下去。

## 第十八届文博会开幕 凸显文化创新赋能

新华社电 第十八届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(简称“文博会”)12月28日下午在深圳拉开帷幕。本届文博会突出创新驱动和数字化战略,中华优秀传统文化传承发展、文旅融合和文化消费、对外文化交流、博览和交易形式创新等内容,打造富有成效的展示和交易平台。

本届文博会采取线下为主、线上同步的方式,主要包括线下博览与交易、云上展示与交流及配套活动三大部分。其中,主会场共6个展馆、12万平方米,将重点展示国内、国际优秀文化产业项目及产品。云上文博会平台则按照展馆展区分类展示文化产品和项目,利用全景拍摄技术模拟线下文博会场景,将线下内容在线上平台进行同步展示,并设线上国际馆,强化线上线下交互联动。

本届文博会共有超2500家政府组团、文化机构和企业线下参展,近900家机构和企业线上参展,参展数量创下新高。参展企业中,全国文化产业龙头企业占

比达7成以上,全馆4成以上的文化产品和项目是首次亮相文博会。

本届文博会由中宣部(国家新闻出版署、国家版权局、国家电影局)、文化和旅游部、商务部、国家广播电视总局、中国国际贸易促进委员会、广东省政府、深圳市政府共同主办,文化和旅游部轮值主办。其中,国家版权局首次列入文博会主办单位,由国家版权局主办的“版权让生活更美好”主题展也首次与观众见面。



## 讲好“东城故事”《我们的十年》图书发布

本报讯(记者 边磊) 近日,由中共东城区委宣传部、北京广播电视台联合编著的《我们的十年》图书发布仪式在王府井书店举办。

据了解,该书以核心区“十年”发展为主线,共分为十个篇章,结合历史与现实、理论与实践、国际与国内,全面系统、深入浅出地向读者讲述了十年来首都功能核心区各项事业取得的历史性成就、发生的历史性变革,涌现出一个个鲜活生动的案例故事。该书兼具历史性与可读性,是生动记载新时代首都发展变迁的优秀作品,也是讲述新时代北京故事的优秀读本。书中重点聚焦党的十八大以来,东城区在政治、经济、文化、社会、生态文明“五位一体”总体布局的战略目标指引下取得的丰硕成

果,从不同角度展现了东城区各行各业的发展成果,诠释了在建设首善之区、追求美好生活道路上的东城创新、东城力量、东城气象。

发布仪式上,东城区委宣传部获赠北京出版集团《2022年度最佳纪实类图书》荣誉证书,与会嘉宾共同为东城区图书馆、金坛阅读推广人、书香家庭代表,实体书店代表赠书。据悉,图书《我们的十年》将于近期在区内各级图书馆、实体书店同步上架。东城区委宣传部有关负责人介绍:“希望通过该书的出版,能更形象、更完善、更多元地展现东城十年发展的坚实足迹,透过群众身边的点滴变化,呈现首都核心区的幸福生活,生动讲好‘东城故事’‘北京故事’。”

本报记者 于佳 摄

## 北京市第二批革命文物名录公布

包括30处不可移动革命文物和535件/套可移动革命文物

本报讯(记者 盛丽) 12月28日,北京市第二批革命文物名录公布。记者从北京市文物局了解到,北京市第二批革命文物名录涵盖旧民主主义革命、新民主主义革命、社会主义革命和建设、改革和新时代各个历史时期,包括30处不可移动革命文物和535件/套可移动革命文物。反映中国共产党领导中国人民进行革命、建设、改革相关的史迹、实物和纪念设施构成了北京市第二批革命文物名录的主体。

据了解,与第一批革命文物

相比,北京市第二批革命文物名录涵盖了改革开放、社会主义建设和新时代时期的重要文物。如反映新中国交通、国防、工业发展成就的北京车站大楼、中国人民革命军事博物馆、北京炼焦化学厂等建筑遗存,以及见证中国共产党成立100周年大会的重要物品核定公布为革命文物。

北京市第二批革命文物名录突出反映了中国共产党领导中国人民开展革命、建设、改革历史的主线。颐和园——景福阁、益寿堂等蕴含着毛泽东等中共中央领导

人“进京赶考”建立新中国的初心和使命;社稷坛——中山堂、碧云寺(孙中山先生纪念馆)等革命旧址承载着反帝反封建的光辉历史;首钢工业遗存、798厂见证着新中国首都建设的辉煌成就。

北京市第二批不可移动革命文物名录包含重要机构驻地、烈士墓、纪念碑、故居、旧居、纪念馆等,可移动文物包含出版物、纪念章、武器、个人用品、手稿、信件等,全面反映了北京革命文物资源源远流长、丰富厚重、点多面广等特点。

## “中轴线上 读懂故宫”艺术公开课收官

本报讯(记者 边磊) 近日,中共东城区委宣传部与故宫博物院、故宫出版社联合主办的“中轴线上 读懂故宫”故宫艺术公开课公益读书活动在故宫博物院故宫书店圆满落下帷幕。

在2022年故宫艺术公开课的最后一讲中,邀请了故宫博物院副院长王跃工为读者带来“传统当下《照见天地心——中国书房的意与象》展侧记”读书分享会,以展览照见故宫传统之美,讲述文化学者、当代艺术家、设计师等对文物的解读呈现和交流碰撞,以及古今传序、古为今用的策展理念,带领听众感受文化遗产的

价值挖掘与创新阐释,让公益读书活动完美收官。

今年以来,东城区全面发挥实体书店在中轴线申遗工作中的宣传推介、展示交流作用,推动实体书店内涵式发展。故宫书店地处故宫博物院,积极发挥构建新型阅读文化地标的作用。故宫艺术公开课作为故宫书店品牌系列活动,自8月21日起至今,陆续推出“故宫日历:书画版·2023年”“中轴线上”“中轴线上”“中轴线上”三大殿“中轴线上”“中轴线上”“清代宫廷服饰”等十多场公开课,带领观众走进一幅幅珍贵的故宫院藏画作,为期四个多月的

系列活动,在故宫博物院、故宫出版社、故宫书店等多个官方微博进行网上直播,直播阅读量超千万人次,受到社会各界广泛关注。

此次故宫艺术公开课系列活动不仅是收官之作,也是进一步深化合作的序幕。下一步,东城区还将与驻区单位、文化机构联手,结合中轴线周边业态整合提升和新文化功能引入,促进艺术文化、皇城文化、消费文化融会贯通、相得益彰,构建中外古今融通的沉浸式互动场景,激发传统文化资源在新时代的新诠释、新表达和新发展,共同绘就“崇文争先”理念下的文化创新发展新图景。

## 北京青少年“美育普及课堂”上线

本报讯(记者 任洁) 记者昨天从团市委获悉,为进一步推进美育实践探索,推进青少年美育发展,北京青少年服务中心设计开发了青少年“美育普及课堂”,邀请具有青少年美育教学经验的老师,通过线上录播的形式,从儿童审美、色彩知识、美术基础到名画鉴赏等多角度、多层次、多维度讲解美育知识,以满足不同人群的多样化需求,让大家在疫情期间的居家生活更加丰富而有意义。

据了解,本次活动是“喜庆

二十大 强国有我 共绘新时代”北京青少年、北京老干部美术展系列活动的延续,希望通过美育普及课堂,为6-35岁青少年、家长和对美育感兴趣的青年朋友等不同群体提供接触美育、培养审美的平台,课程包括《艺术绘本课》《中西方色彩的差异性》《国画基础及名画鉴赏》《艺术大师课》等。

本次美育普及课程将分别在北京青年、北京青少年服务中心、北京青年艺术发展促进会等公众号平台发布。