

# 教育部等13部门印发《关于规范面向中小学生的非学科类校外培训的意见》 培训机构不得一次性收费超过5000元

本报讯（记者 任洁）12月29日，教育部、中央网信办、国家发改委等13部门印发《关于规范面向中小学生的非学科类校外培训的意见》，对非学科类校外培训治理作出系统部署，其中提出培训机构不得一次性收取或以充值、次卡等形式变相收取时间跨度超过3个月或60课时的费用，且不得超过5000元。

《意见》强调，各地要明确非学科类培训主管部门、设置标准和准入流程。培训场所必须符合国家标准，从业人员必须具备体

育、文化艺术、科技等相应类别的职业（专业）能力资质。不得聘用中小学在职在岗教师，聘用外籍人员须符合国家有关规定。非学科类机构须依法取得有关主管部门的行政许可后，再依法进行法人登记。要对现有机构进行全面排查、对标整改。

《意见》指出，非学科类培训内容应符合培训对象的身心特点和规律，不得开设学科类培训相关内容。培训时间不得与当地中小学校教学时间相冲突，线下培训结束时间不得晚于20:30，线上不得晚于21:00。非学科类培训机构要坚持公益属

性，实行明码标价和信息公开。培训收费实行指定银行、专用账户、专款管理，不得使用培训贷方式缴纳培训费用，鼓励采取先提供培训服务后收费方式运营。

《意见》强调，要加强非学科类培训日常监管。各地要建立综合执法机制，严肃查处违法违规培训行为。推进“互联网+监管”，将非学科类培训机构全部纳入全国校外教育培训监管与服务综合平台统一管理。推进行业自律，引导机构规范运行。

《意见》明确，要做好非学科类培训规范治理的配套改革。强化学校教育主阵地作用，促进

学生学习更好回归校园。加强音乐、体育、美术等紧缺学科教师配备补充，开齐开足上好音体美课程；统筹利用科普、文化、体育等各方面社会资源，积极聘请退休教师、具备资质的社会专业人员或志愿者等参与支持学校课后服务工作，满足学生多样化学习需求。

同时，改进体育、艺术中考测试内容、方式和计分办法，扭转片面应试教育倾向，逐步实现考试成绩等级呈现，不得将非学科类校外培训结果与大中小学招生入学挂钩。规范并减少面向中小学生的体育、文化艺术、科技

类考级活动，各类考级和竞赛的等级、名次、证书等，除另有规定外，不得作为体育艺术科技特长测评、招生入学的依据。

各地根据需求可以适当引进非学科类培训机构参与学校课后服务，要坚持公益性原则，引进的培训项目费用标准要明显低于培训机构在校外提供同质培训服务的收费标准。

根据规定，各地要对照非学科类培训机构设置标准，对现有机构进行全面排查，不符合设置标准的要对标整改，对2023年6月底前仍不能完成整改的培训机构依法依规严肃处理。

## 教育部曝光7起最新违反教师职业行为十项准则案例

本报讯（记者 任洁）教育部公开曝光第十一批7起违反教师职业行为十项准则典型案例。记者12月29日从教育部获悉，7起典型案例涉事教师均已受到严肃处理。

这7起典型案例包括湖南省长沙市龙湾国际幼儿园教师彭某某伤害幼儿问题；河南省信阳市光山县罗陈乡完全小学教师付某体罚学生问题；中山大学教师杨某某性侵害女学生未遂问题；宁夏回族自治区银川市北塔中学教师张某惩戒不当问题；辽宁大学教师何某性骚扰女学生问题；江苏省盐城市向阳路小学教师朱某某收受学生家长钱物问题；浙江省义乌市文华小学教师顾某某猥亵学生问题。

记者梳理发现，上述案例中的涉事教师被分别予以辞退、记过、三年内不得评优评先、列入教师资格限制库终身行业禁入等不同程度的处理，所在幼儿园和学校被予以年度评估降级、教育系统内通报批评，所在单位相关负责人责令作出书面检讨、免职等处理。

教育部有关负责人强调，各

地教育部门和学校要不断完善师德师风建设长效机制，将师德师风作为首要要求，从招聘引进到职务晋升、职称评定、干部选任等方面实施全过程、全方位考察和管理。在常态化开展师德教育的同时加强警示教育，划“红线”，守“底线”，筑“防线”，维护教师职业形象。对师德失范行为从严依规处理，对情节严重、影响恶劣的教师，根据《中华人民共和国教师法》《教师资格条例》，依法依规撤销或丧失其教师资格，列入教师资格限制库，清除出教师队伍。压实、压细学校各级党组织和行政有关负责人责任，对落实不到位的进行严肃追责问责，构筑良好的师德师风氛围。

据了解，今年11月，最高人民法院、最高人民检察院、教育部联合发布《关于落实从业禁止制度的意见》，明确指出教职员工实施性侵害、虐待、拐卖、暴力伤害等违法犯罪的，将依法禁止其从事密切接触未成年人的工作。该规定在涉教师和其他教职员工的实际判决中均已落实。

## 治理直播售假，切实强化监管

近年来，网络直播带货日渐兴起。在一些直播间内，低廉的商品价格、主播极具诱惑性的销售话术，让不少消费者怦然心动。

然而，一些直播带货的商品看似物美价廉，背后却可能潜藏制假售假的“猫腻”。今年以来，各地公安、市场监管等部门已查处多起通过直播平台售假案件，其中不少案件涉案金额超过千万元。

### 直播售假问题多多

“百达翡丽、理查德米勒、欧米茄、劳力士等名表在直播间‘秒杀价’只要数百元，你心动了吗？”今年11月，四川省南充市公安局顺庆分局侦破一起网络直播带货售假案，犯罪嫌疑人通过直播销售各类假冒名表上千元，涉案金额2000余万元。

今年“双11”活动当天，武汉青山警方联合当地市场监管部门，将正在直播卖假酒的网店店主潘某夫妇及4名店员当场抓获。被抓时，直播间内电脑屏幕显示该店铺“双11”直播活动的营业额还在不停增长。经查，潘某等人先后向13个省份、上万名消费者销售假冒品牌商品3万余件，涉案金额1545万元。

记者发现，服装、配饰等是直播售假的“重灾区”。此外，酒水类售假也屡见不鲜。山东德州警方近期查处一起通过直播带货销售假茅台酒案件，涉案金额巨大，而犯罪嫌疑人用于制作假酒的基酒每斤成本只有8.5元。

直播售假已成为网购中不容忽视的问题，不少“网红”也曾因售假问题被监管部门处罚。2020年，有消费者质疑某主播团队在直播间售卖的燕窝是糖水。广州市市场监管部门对相关人员进行责令停止违法行为、罚款90万元的行政处罚。

而在黑猫投诉平台，消费者针对电商直播平台的投诉已达万余条，涉及商品以次充好、虚假营销、售卖假冒伪劣产品等多方面问题。中国消费者协会近日发布的《2022“双11”消费维权舆情分析报告》指出，对10月20日至11月13日期间相关消费维权情况进行网络大数据舆情分析，共收集有关“直播销售”负面信息50多万条，从收集到的直播类热点舆情信息看，假冒伪劣、货不对版、优惠差异等仍是主要问题。

### 售假套路多 监管有盲区

多名办案民警表示，围绕销

售假冒伪劣产品，网络主播的一些常用套路有迹可循。

在山东菏泽警方破获的一起通过电商直播销售冒牌服装的案件中，犯罪嫌疑人采用大量营销手段宣传产品，并用话术诱导消费者。菏泽市公安局食品药品与环境犯罪侦查支队支队长方辉杰说，犯罪嫌疑人直播前会在多个社交平台进行新款产品的预热，甚至花钱购买流量引流，直播间几乎每次都有上万人观看。在销售过程中，以“大牌尾单”“工厂原单”等名义，利用部分消费者贪图便宜的心理，销售价格比正品便宜很多的假货。

业内人士告诉记者，不少售假团伙甚至还总结出多种固定套路。例如，在推销产品时，常常用“全部是内部渠道弄到的货，要是假货我还用那么麻烦吗？”“费力搞到货别人却不留情，这种心情你懂吗？”等话术营造找到货源不容易的感觉。而在鼓动消费者下单时，常常会使用“一共30单就上一分钟”“错过就再也没有了”“这个价格就上这一次，一会恢复原价”等说辞。

一些主播在直播平台上长期售假，也凸显出平台自身存在监管盲区。德州市公安局德城分局食品药品与环境犯罪侦查大队民警马恒说，查处的销售假酒案件中，犯罪嫌疑人曾在直播间连续直播卖货多时，仅一个月就销售假酒2000多箱。

中消协在《2022“双11”消费维权舆情分析报告》中提到，在“双11”转型升级、商品与交易逻辑再梳理的渐进过程中，平台与商家的规则边界意识还有待强化。从今年“双11”的“全网”交易场景来看，直播翻车、社交小程序团购“收钱不发货”等经营不诚信、管理不到位问题，成为“双11”乐章中刺耳的不和谐音符，相关主体品质保障、诚实守信的底线边界意识缺失，让消费者无法买得踏实、安心。

### 根治售假乱象需不断压实监管责任

记者注意到，一些平台已经采取措施，对直播售假行为进行治理。今年9月，抖音电商就发布关于“三无商品”的专项治理公告，对销售无产品名称、无生产厂厂名、无厂址商品的商家进行严厉打击。此外，11月10日，抖音电商还公布“打击售卖劣质羽绒服专项行动”阶段治理成果，封禁违规羽绒服商品33491件，清退相关店铺522个，处罚相关商家596个。

受访专家认为，假冒伪劣产品的生产和销售，影响了正常的经营秩序，也侵害了相关品牌企业的切身利益，同时侵犯了消费者权益，亟须严肃处理。中国人民大学商法研究所所长刘俊海说，借助直播平台售假现象增多，凸显出对这一新兴领域的监管尚存不足。去年5月，国家互联网信息办公室等七部门制定的《网络直播营销管理办法（试行）》开始施行。相关监管部门应秉持对假货“零容忍”的态度，严肃查处各类制假、售假行为，保护消费者合法权益。

今年3月，国家互联网信息办公室、国家税务总局、国家市场监督管理总局发布《关于进一步规范网络直播营利行为促进行业健康发展的意见》，进一步明确了平台方的监管职责。

“各互联网平台需要进一步压实自身责任，对于入驻的电商经营者尽到主体资格审核义务，在保障消费者权益的同时，这也是促进自身业务增长的方式之一。”中消协律师团律师李斌认为，各大平台要做到严格落实监管，引导入驻商家恪守诚实信用原则，确保守法合规经营。

多地公安和消保部门也发出消费提示，呼吁消费者不断提升自我保护意识和风险防范能力，尤其是避免盲目冲动，做到科学消费。遇到消费纠纷时，及时向相关部门提供线索，维护自身合法权益。

据新华社



备年货 迎新年

元旦、春节临近，人们纷纷选购花卉、瓜果、春联等年货，迎接佳节。图为在江苏省扬州市，市民在小商品市场选购年货。

新华社发