

文博会：引领和推动全国文化产业高质量发展

第十八届中国(深圳)国际文化产业博览交易会将于2022年12月28日至2023年1月2日举行。自2004年在深圳正式创办以来,文博会展会规模、观众数量、国际化程度等不断攀升,成为引领中国文化产业发展的引擎、推动中华文化走出去的重要平台和扩大文化对外开放的重要窗口。

数据显示,文博会每年汇聚海内外10多万种文化创意产业展品,4000多个文化产业投融资项目

在现场进行展示与交易,为中国文化产业的高质量发展注入了强劲动力。

作为国家级、国际化、综合性文化产业博览交易会,文博会持续提升市场化、专业化、国际化水平,在促进中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展方面发挥了重要作用,不断催生出新文化企业、文化业态、文化消费模式,助力中国文化产业高质量发展。

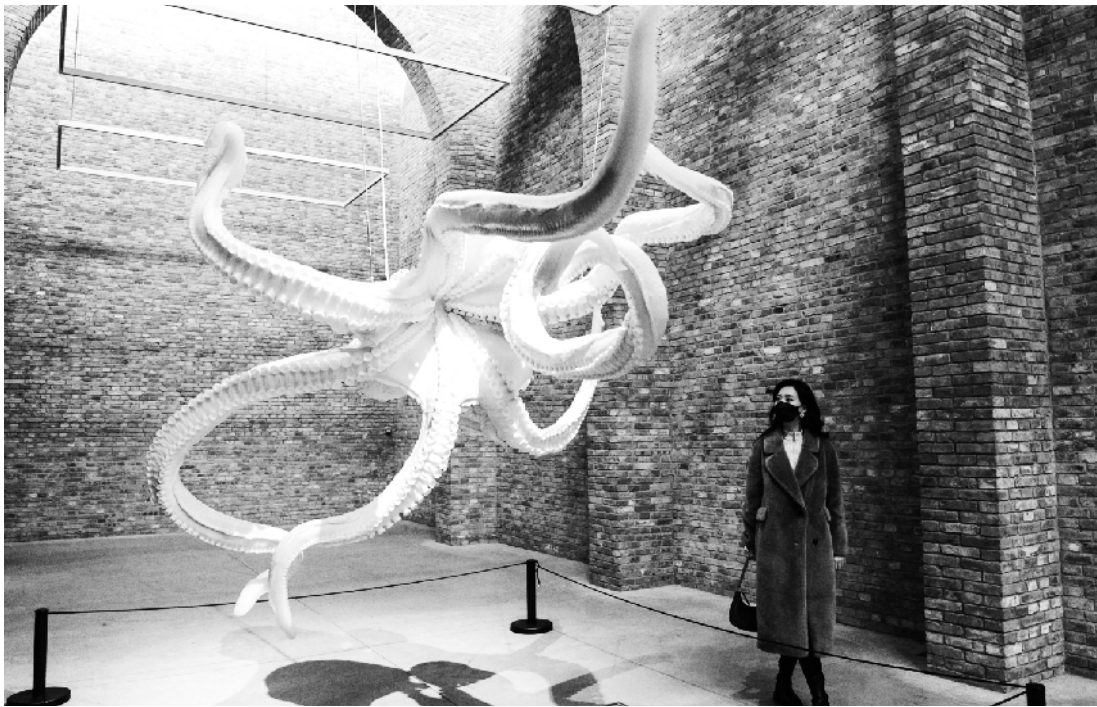
文博会始终专注为文化企业提供优质展示舞台。从历届举办情况看,这里已成为国内外文化产业新技术、新产品、新业态、新模式等进行展示的“首选地”,成为全球文化消费新体验的“展示窗”,成为兼具项目交易、投资促进、人文交流、合作互鉴的“交融点”。

各地政府组团参展文博会,集中展示了文化体制改革的最新成果,交流展示文化产业改革创新经验,促进了各地文化体制改革;全国文化产业龙头企业、中国优秀文化产业园区和示范基地等通过参展,展现了企业发展成果,明确了产业发展方向;众多海外优秀文化企业和机构通过参展,开拓了新市场,找到合作和发展的新方向。

文博会还通过举办重磅信息发布、论坛、招商大会、艺术品拍卖等重大配套活动,探讨产业发展前沿问题,探索行业发展方向,促成项目交易合作,充分彰显文博会作为产业发展领航器和风向标的高端引领作用。

即将开幕的第十八届文博会坚持将引领和推动全国文化产业高质量发展作为首要任务,采取线下为主、线上同步的方式,预计将有超过2500家政府组团、文化机构和企业线下参展,超过800家文化机构和企业线上参展,全国31个省、自治区、直辖市以及港澳台地区全部参展。

据新华社



798CUBE恢复开放

798CUBE12月24日恢复场馆开放。昨天,众多市民参观了以“合成生态”为主题的首届北京艺术与科技双年展。该展由798携手中央美术学院共同发起举办,邀请来自全球50位著名艺术家、科学家、生态学家,运用生物技术、材料科学、数字技术、新兴媒体等多种前沿科技手段,启发大众对人与自然如何共生的思考。此次双年展将持续至2023年1月31日。

实习记者 曹立栋 摄影报道

广州队的旗帜不要倒

□本报记者 段西元

本轮中超产生了全部三支降级球队,除了已经提前降级的河北队,广州队和武汉长江队本轮也降入了中甲。河北队俱乐部问题深重,早就已经“没救”了,广州队和武汉长江队则几乎挣扎到了最后一刻。如果说武汉长江队的降级,还可以归结于俱乐部被扣分这个原因上,昔日的中超霸主广州队降级则真是力不从心,他们现在的实力实难在中超立足了。

广州恒大成立之初就口含“金钥匙”,他们只用了两三年的时间,就走完了其他豪门十几年来要走的道路。恒大队的这种辉煌,至今看起来依然非常炫目。在中国足球的历史上,从未有一支俱乐部球队获得过如此的成功。即便是当年巅峰时期的大连万达队,也很难站在亚洲之巅,而广州恒大在亚洲之巅一站就是两次。这两次亚冠的奖杯,无疑是广州恒大俱乐部历史上最光辉的纪录。除了两次亚冠冠军,恒大队还曾8次夺得中超冠军。最近这10年,中超

联赛基本上就是被恒大队统治。恒大队集中了国内最好的球员,也曾经拥有孔卡、穆里奇、保利尼奥、塔利斯卡这些堪称顶尖水平的外援。一度给人的感觉,就是中国足球只有恒大队才能靠着自身实力和亚洲其他强队掰手腕。也确实是这样,虽然这十年中的上港队、山东队、北京队、江苏队以及曾经的权健队都很强,但他们在亚冠的表现只能说是“若隐若现”,只有恒大队能够在洲际层面提供稳定的输出。

恒大队用了7、8年的时间,成为了中超联赛的霸主、成为亚洲足坛的顶尖球队,但他们也只用了1年多的时间,让这一切崩塌。在唏嘘广州队“光速堕落”的同时,其实我们更应该关心未来这支球队能否“存续”。一谈起广州队的历史,很容易就把它浓缩为恒大队的这几年。实际上广州队是中国足坛真正意义上的老牌球队之一,1954年就有了广州队,这是新中国足坛历史上首支地市级专业足球队。1984年广

州队与白云山药业集团合作,成为中国足球历史上首支体委与企业联办的球队。1994年首届甲A职业联赛,广州太阳神队荣获亚军,该队著名前锋胡志军荣膺甲A初年的最佳射手。越秀山的那支广州队,在恒大时代之前,早就是中国足坛的一支劲旅了。后来广州队降入了甲B,当恒大接手这支球队之后,把这支球队推向了历史最巅峰。实际从白云山到太阳神,再到香雪、广药,再到恒大——这支球队变的只是赞助商的名字,广州队还是那支上世纪50年代就有的广州队,它的根始终没有变。

广州队身上恒大的印迹几乎没有了,但真正爱中国足球的人,都希望广州这座足球重镇能够保住这支职业队,这支球队是中国足球专业化时代、企业化时代、职业化时代的见证者。广州拥有非常好的足球群众基础,相信也有对球队感兴趣的企業,这支球队只要大家都用力“扶一把”,重新焕发活力只是时间问题。

京演集团20余场演出将亮相新年剧场

本报讯(记者 盛丽)记者近日了解到,在新年即将来临之际,北京演艺集团旗下院团将以20余场演出迎接2023年的到来。

据了解,首届“大戏看北京”展演季正在火热进行中,中国杂技团新创的魔幻新杂剧《造梦师之秘境》作为展演剧目将于12月31日晚在全国地方戏演出中心带领大家走入“梦境”,线上观众可以通过多家平台收看直播。该剧以“无脚鸟”——“北京雨燕”为原型,综合运用魔术、杂技、国标舞、戏剧、歌舞等艺术语汇。

与观众每年相约欢度新年的,还有北京民族乐团新年音乐会。2023年1月1日晚,《我们的国乐》新年民族音乐会将在民族文化宫大剧院奏响,这是一场由观众参与策划的音乐会。北京民族乐团在12月初发布“我们的国乐”征集活动,以“我最喜欢的

国乐”为主题,面向全社会征集观众最想听到的民族音乐作品。观众选出的《序曲2023》《精彩国乐汇》《神州劲风》等曲目将逐一演奏,还有5位“国乐爱好者”一同上台演奏。

岁末年终,北京演艺集团旗下院团开启合作。由中国评剧院和北京曲艺团合办的“讴歌新时代,奋进新征程”联合演出季正在全国地方戏演出中心热演,评剧经典唱段、北京琴书、相声等节目每日三个时段上演至12月31日,多位评剧演员和曲艺演员轮番登台,为观众送上感动与欢笑。此外,第五届北京曲艺团迎新专场演出将于12月29日至30日在北京天桥艺术中心·小剧场连演两场——相声新作品专场和鼓曲专场。北京曲艺团《京味儿剧场》驻场演出周末会在北京天坛南门剧场和新影联金宝影城重新开启曲艺欢乐。

昌平6万平方米戏雪乐园将于元旦开业



本报讯(记者 周美玉 通讯员 向凌霄)为补齐冬季旅游短板,今年,昌平区十三陵镇利用地域优势,在七孔桥花海景区东西两侧打造了面积约6万平方米的戏雪乐园,将于2023年1月1日正式营业。

走进位于七孔桥花海景区西侧的戏雪乐园,林间小路被白雪覆盖,小路两侧的树枝上也落上了纯白的雪,眼前这幅美丽的画面,让人仿佛走进了冰雪世界。

据了解,此处戏雪乐园面积约25000平方米,将设置滑雪道、雪地转转、雪地摩托、雪地坦克等8个雪上项目,以及怀旧冰车、冰上自行车、冬奥冰壶、冰球射门等8个冰上项目。“戏雪乐园分为雪上项目和冰上项目两种,将打造一个戏雪亲子乐园,乐园戏雪项目丰富,很适合全家人一起在雪地里过大年。”十三陵镇花海雪村项目负责人介绍。此外,位于七孔

桥花海景区东侧的戏雪乐园也在有序推进中,将于明年1月1日同步对外开放,届时,两侧戏雪乐园将同时容纳游客3000人。

十三陵镇国资办工作人员介绍,今年,十三陵镇大力营造全民冰雪活动氛围,弥补十三陵镇冬季旅游产品供给不足短板,新增这两片戏雪乐园,让市民多了一个游玩的好去处,也提升了文旅融合发展。

为给市民呈现一个安全、平稳、有序的冰雪游乐环境,十三陵镇全面做好服务保障工作,建立了场地、医疗、落水、防火、极端天气等应急预案,同时做好停车秩序维护和停车场管理。此外,针对戏雪乐园周边重点街道、重点路段保障工作,十三陵镇加强对周边市容环境卫生监督检查,并将在恶劣天气配合做好道路清扫、融雪清雪等工作,保障市民安全游玩。