

■劳动时评

从需求端发力,尽快擦亮职业本科这块招牌

□关育兵

发展职业本科是经济社会发展的需要,是大势所趋,也是本科教育改革的方向。这一方面需要有关方面充分认识到职业教育的重要性,把职业本科院校的发展与地方经济转型升级结合起来考虑,加大政策保障和资金支持。另一方面要不断完善就业环境,提高职业教育的吸引力和社会地位,充分发挥职业本科的优势,让其成为就业市场上的香饽饽。

“什么是职业本科?”今年求职季,毕业于西安汽车职业大学的陈禹含经常听到这样的疑问。

对于他简历上校名中的“职业”二字,有的企业表示怀疑:“你这是专科吧?”他有些郁闷,只得再一次解释,学校刚刚升格为职业本科院校,自己拿的是全日制本科文凭。(12月21日《工人日报》)

2019年起,教育部批准32所学校开展本科层次职业教育试点。今年6月,第一届“专升本”毕业生走上工作岗位,最近,2023届本科毕业生的求职季也拉开了帷幕。这代表着我国职业教育进入了一个崭新的阶段。

推动职业教育发展,要从供给端进行改变,还需要从需求端发力,让职业本科得到就业市场更为广泛的接纳和认可。客观来说,经济的发展需要高质量的技术人才,我国推动职业本科的发展,就是要满足人才市场的巨大

需求。但是,由于职业本科是新生事物,还难以被更多的用人单位认识和了解。从需求端发力,就是要加快更多用人单位对职业本科的认识,擦亮职业本科这块招牌。

职业本科生在理论知识上不低于普通本科生,在技术技能水平上高于专科生,这是其就业的独特优势所在,很多企业也急需这类人才。但由于职业本科是新生事物,他们对这种培养方式缺乏了解。因此,相关部门要加大宣传力度,通过多种形式广而告之,鼓励企业设置相关工作岗位,充分发挥职业本科的优势,助力企业发展。有企业敏锐捕捉到了职业本科生的闪光点,为其量身定制了岗位,获得了很大的收益。对于这样的案例,有关部门和媒体要加大宣传力度,引起更多用人

单位的注意,为职业本科生构建良好职业发展通道。

国务院学位办印发相关文件指出,普通本科和职业本科授予的学士学位,在证书效用方面,两者价值等同,在就业、考研等方面具有同样的效力。然而,由于职业本科专业设置与传统高校不同,新专业的社会认知度较低,再加之专业目录在不断增加和完善中,专业名称就成为了职业本科生就业的有形门槛,“几乎不在企业的招聘范围内,有时连简历初筛都过不了。”这就需要相关部门加强沟通、协调,向企业等用人单位普及职业教育专业,逐年、尽快将职业本科专业纳入公务员考试范围,消除毕业生就业路上的拦路虎,提升职业本科教育的影响力。发展职业本科是经济社会发

展的需要,是大势所趋,也是本科教育改革的方向。这一方面需要有关方面充分认识到职业教育的重要性,把职业本科院校的发展与地方经济转型升级结合起来考虑,加大政策保障和资金支持,培养出更多高素质技能人才。另一方面要不断完善就业环境,提高职业教育的吸引力和社会地位,充分发挥职业本科的优势,让其成为就业市场上的香饽饽,从而吸引更多优秀学子愿意接受职业教育,愿意成为高技能人才,让大批大国工匠涌现。

对于职业本科生来说,也要提升自我认知,精准定位,树立职业目标。就业最终还是看的个人能力和综合素质,只要自身本领足够硬,曾经的尴尬就会变成刮目相看。

■每日图评

“就业夜市”提高了求职成功率

12月16日晚,福建漳州首场“就业夜市”在漳州古城和万达广场开张,提供的岗位均由漳州市人社局征集、筛选而来。接下来,每周五晚,“就业夜市”均会在漳州古城和万达广场开张,一直持续至今年年底。(12月19日《海峡导报》)

就业,一头连着民生冷暖,一头连着宏观经济。与传统的招聘会相比,“就业夜市”这场别具一格的招聘活动将人才招引、企业招聘、岗位推送、政策宣传等充分融合,让招聘者像“摆地摊”一样亮出岗位,求职者像“逛夜市”一样寻找工作,方便

双方深入了解,提高求职成功率,真正做到居民在家门口就能实现就业择业的愿望。

如何办好“就业夜市”,考验着有关部门的智慧。在“就业夜市”选址上,人社部门应与其他部门联动,提前调查,根据人流量和求职群众数量科学选取举办地点。信息审核上,对用人单位进场所发布的岗位需求、薪酬待遇等信息进行严格审核,杜绝性别歧视、行业歧视信息出现,充分保护劳动者权益。

“就业夜市”将年轻人喜闻乐见的夜生活消费场景和人才交流场景相融合,给年轻人量身打



造“边走边选”的招聘环境。作为招聘新形式,招聘企业“摆摊”亮岗,求职者“逛街”择业,给双方提供了一个轻松、悠闲的洽谈平台,方便了双方的相互了解。以夜市“烟火气”为人才服务“聚人气”,以人才“流

动力”给城市形象“添活力”。无论对于企业还是求职者,这都是一个舒适的洽谈平台,大大提高了求职成功率。希望能有更多的“就业夜市”出现,成为实现更加充分更高质量就业好帮手。

□胡建兵

■长话短说

戳穿假消防专家 还需监管“火眼金睛”

日前,记者在一场“消防安全知识云课堂”直播中看到,一位自诩为“消防安全专家”的“杨老师”,正在向观众兜售各类消防器材、救生设备。他自称供职于“平安消防中心”,已从事消防安全工作8年。在直播中的价目表上,汽车自救逃生器58元,新型气溶胶灭火器、灭火毯、自动灭火贴、防烟防毒面具、独立式光电感烟报警器均为298元,逃生缓降器780元。记者通过北京消防安全部门获悉,此类器材在该直播间售价是正常市场价的3至10倍,“平安消防中心”也并非权威消防安全相关组织。(12月21日《北京青年报》)

假消防安全专家以招摇撞骗的方式进行培训、推销不是个案,而是已成了一种套路,对此,相关各方须高度重视和警惕防范。戳穿假消防专家还需监管的“火眼金睛”。消防、市场监管、公安等部门应联合网络平台对假消防专家营销行为进行全面治理,以问题为导向强化网络巡查和审核,把住消防器材的营销资质关,并通过“大数据+人工”的方式,对有关消防器材的线上培训、营销行为进行甄别、筛查,发现商家冒充消防救援人员开展推销行为,即采取屏蔽、断开链接、下架商品、封限账号等措施;对线上线下的假消防安全专家,公安等部门应依法研判定性,严厉打击,该行政处罚的行政处罚,该追究刑责的追究刑责。

鉴于很多单位和个人对消防部门及其相关组织了解较少,给假消防安全专家招摇撞骗留出了空间,消防部门应走进社区、学校、企业、家庭,通过网络平台、消防课堂等多种媒介和形式宣传消防部门的组织机构、职责任务以及消防器材有关知识,曝光假消防专家招摇撞骗的案例,让公众了解消防部门,熟悉消防器材,掌握消防救援常识,增强识别、抵制假消防专家的能力。

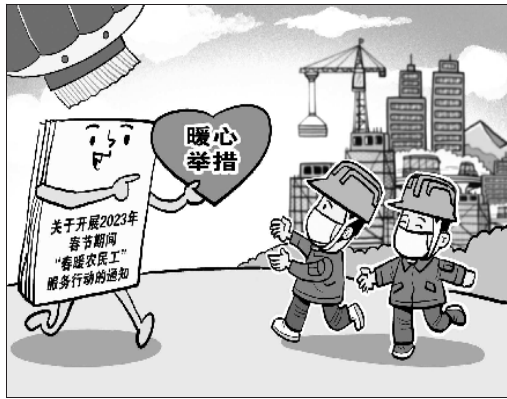
□唐山客

■网评锐语

对话费充值陷阱 “避坑”更要“填坑”

张淳艺:29.9元充值100元话费实际是话费券,很多消费者被误导下载APP,上当受骗。近期,四川省自贡市市场监管局、自贡市保护消费者权益委员会发出消费警示,提醒广大消费者警惕弹窗广告里的“低价”话费充值陷阱。对话费充值陷阱,“避坑”更要“填坑”。有关部门应加强普法宣传,加大执法力度,督促网络平台切实履行把关人角色,从源头遏制虚假广告。

■世象漫说



■有感而发

以实打实行动帮老人迈过“数字鸿沟”

刘天放:近年来,中国大力发展数字经济,数字技术成为促进经济社会发展、改善民生的重要力量。在此过程中,如何让老年人群体跨越“数字鸿沟”,是走进数字时代过程中的必答题。在数字时代,要以实打实行动帮老人迈过“数字鸿沟”,服务部门当以创新方式兼顾老年人的不同需求,进一步解决老年人在相关服务领域运用智能技术上遇到的难题。

“天气越来越冷了,工会给我们建设的服务站很‘走心’,让大家能够休息、暖身,真的很感动。”近日,新疆生产建设兵团第六师五家渠市环卫工人闫雪莲说。(12月20日《工人日报》)

据了解,2021年以来,新疆生产建设兵团各级工会整合社会资源,采取自建、共建等方式,建设户外劳动者服务站235个,累计投入资金504.96万元,服务

户外劳动者17万余人次,有25个站点被推选为全国、兵团“最美工会户外劳动者服务站”。

细节是服务的温度。户外劳动者服务站充满人性化的“走心”设计,让户外劳动者没有后顾之忧,工作时更加自信。比如,户外劳动者服务站配备饮水机、微波炉、急救药盒等设备,能够解决环卫工人等户外劳动者的吃饭难、喝水难、休息难等问题。

□陶象龙

“春暖农民工”

人力资源社会保障部、公安部、民政部等12部门联合印发《关于开展2023年春节期间“春暖农民工”服务行动的通知》,部署了一系列保障农民工出行、就业、收入等方面的暖心举措。(12月20日 新华社)

□朱慧卿

“走心”的幸福小家更能温暖职工的心

而在户外劳动服务站点,开设一些便民服务窗口,提供身份证、居住证办理,以及换发驾驶证等业务,更是给一些特殊行业的户外劳动者提供了极大的方便,节省了他们的时间与精力。

笔者认为,“走心”幸福小家很暖心,是工会组织全心为职工服务的真实写照,值得更多推广。