

■劳动时评

# 用股权激励让技工人才培养跑出“加速度”

□张智全

日《工人日报》

技术工人是企业的宝贵财富，是促进企业创新发展的不竭源泉。正是鉴于技工人才的极端重要性，多数企业都想想方设法强化技工人才培养，并辅以各种激励。这其中，不少企业把股权激励作为培养技工人才的重要法宝。浙江台州市对此有针对性出台引导股权激励的改革方案，旨在用股权激励让企业跑出技工人才培养的“加速度”，其意义自不待言。

客观而言，近年来不少企业利用股权激励培养技工人才取得了不俗成绩，但也应看到，多数企业在以股权激励培养技工人才的过程中，还存在股权激励覆盖面小、受惠技工人员少等问题，致使多数技工人员缺乏钻研技能的积极性。因此，如何用股权激励

走出技工人才培养的通畅路径，以此助力企业为长远发展储备丰富的技工人才，已是企业必须面对的现实课题。

认真思考股权激励对技工人才培养促进作用有限的原因，既有企业对股权激励重要性认识不到位，又有在这方面没学会算长远利益大账的诱因。揆诸现实，不少企业走不出短期利益得失的藩篱，认为股权激励是纯粹向技工人员让利，担心股权激励的比例较高后会直接导致企业利益受损，看不到股权激励对培养技工人才所蕴藏的长期利益回报，从而导致在技工人才的培养中，股权激励徒有虚名。面对股权激励难以名副其实而阻碍企业长远发展的掣肘，浙江台州市在股权激励改革试点方案中，明确提出让30%的技工人员

享受到股权激励，可谓切中了要害。

有激励才有动力。加速技工人才培养，需要解决好技工人员钻研技能的动力问题。尽管现实中不少企业对技工人员给予了诸如发放奖金、晋升职务、小份额股权激励等奖励，但由于在股权激励方面缺乏实实在在的硬核举措，多数技工人员始终认为自己只是一个“打工者”，自己钻研技能主要受益者是企业，自己得到的只不过是“残羹剩饭”。在自身利益与付出不相匹配的情形下，技工人员自然也就不愿主动积极地钻研技能。

一部企业的发展史，在一定程度上也是一部技工人员的奉献史。调动技工人员钻研技能的积极性，股权激励显然更具有最直接的针对性。一方面，股权激励

可以让技工人员享有更多的获得感，有助于激发他们钻研技能的热情；另一方面，股权激励可以改变技工人员的“打工者”身份，使他们变成实至名归的“合伙人”，从而在与企业命运共同体呼吸的理念支配下，主动把钻研技能作为行动自觉。

“梧高凤必至，花香蝶自来”。毋庸置疑，股权激励是跑出技工人才培养“加速度”的着力点，对企业由弱变强和行稳致远的发展意义重大。此番浙江台州市画出的上市公司股权激励改革“路线图”，让技工人员主动钻研技能吃下了分享利益的“定心丸”，必能进一步推动企业技工人才的培养，企业应对此久久为功，让股权激励释放出助跑技工人才培养的预期正能量。

“梧高凤必至，花香蝶自来”。毋庸置疑，股权激励是跑出技工人才培养“加速度”的着力点，对企业由弱变强和行稳致远的发展意义重大。

近日，浙江省台州市下发了《台州市上市公司技术工人股权激励改革方案（试行）》，积极引导上市公司开展对技术工人股权激励。根据规划，台州市力争经过三年时间，推动全市上市公司实施的股权激励计划中，技术工人激励人数占总激励人数比例平均达到30%，促使更多技术工人从“打工者”变为“合伙人”，有实实在在的获得感。（12月8

■每日图评

## “能量加油站”彰显工会精准服务

近日，在中铁十一局三公司江苏溧水的工地上，工会推出“能量加油站”和“工地茶水间”，把个性化的暖心服务送到现场，帮助一线施工人员保持良好的工作状态，助力企业高质量发展。（12月9日《工人日报》）

很多人在锻炼身体时，喜欢说一句网络流行语：燃烧我的卡路里。不过，对于工地上的工人来说，他们需要补充更多“卡路里”。工地上“能量加油站”和“工地茶水间”的出现，是一个温暖的信号，正如有工人感言：“喝着热饮，吃着点心，补充我的卡路里。休息好了，大家干起活来

更有劲儿了！”

工会作为职工的“娘家”，在工地上推出“能量加油站”和“工地茶水间”，确实考虑得非常细致周到。

首先，充分考虑了工地上工人的工作特点。我们知道，在工地上干活的工人，他们的体能消耗非常大。平常的一日三餐，显然不能满足他们的能量需求。给职工提供“能量加油站”服务，充满了温情，是一种精准服务。另外，“工地茶水间”也非常人性化，既给职工补充了水分，也给职工提供了一个很好的休息场所。补充了能量，得到了很好的



休息，这些举措既提高了工地上工人的工作效率和干劲，也确保了工作安全，是一种良性循环。

当下，正是一年中寒冷的冬季，关爱室外劳动者，承载了我们社会的期待。工会组织推出的

“能量加油站”和“工地茶水间”，给我们社会做出了很好的示范。

笔者认为，个性化暖心服务应更多推广。这是工会为职工全心服务的真实写照。 □陶象龙

■长话短说

## 暖心驿站 就该不断上“新”升级

近日，北京环雅丽都投资有限公司工会对下属一分公司作业四班、三分公司京畿道班组点等5家被评为“2021年度全国、北京市最美工会户外劳动者服务站点”的暖心驿站服务设施进行了升级，完善服务功能，最大限度为疫情时期全力保障城市运行的一线环卫职工提供亟需的服务。（12月9日《劳动午报》）

据悉，环雅丽都公司这几家暖心驿站在前期已经配备了冰箱、微波炉、饮水机、空调等设备以及手消、口罩等防疫物资的基础上，为进一步提高整体建设水平和服务实效，该公司又统一为公司全部77家暖心驿站配发了应急雨具、棉马甲、体脂秤、针线盒、打气筒、收纳柜等保障物资，进一步优化驿站服务水平。

现实中，各地建起的暖心驿站日益增多，受到户外劳动者的由衷欢迎。不过，部分驿站存在“重建轻管”的现象，表现之一就是驿站提供的服务内容不能与时俱进。有的驿站仅仅停留于提供饮水、热饭及手机充电几项最基础的服务，而且长时间一成不变。这样的暖心驿站，最多只能算差强人意，远远算不上真正的“暖心”。

让暖心驿站发挥应有的作用，就必须对驿站的服务不断上“新”升级。上“新”升级包括两方面内容：一是对驿站的公共设施全面“体检”，对存在问题的硬件设施及时翻新和更新；二要经常性征求服务对象的意见，不断调整、优化服务内容和项目。

建成暖心驿站只是第一步，持续加强驿站的软硬件建设，不断丰富驿站的服务内容，才能给户外劳动者提供持续、高质量的服务，真正让他们感受到温暖。 □余清明

■网评锐语

## 传播科学育儿方法 助力幼儿健康成长

刘天放：婴幼儿时期是儿童生长发育的关键期，这一时期大脑和身体快速发育。为了提升儿童健康水平，促进儿童早期更好发展，加强婴幼儿养育照护指导，国家卫生健康委办公厅近日印发《3岁以下婴幼儿健康养育照护指南（试行）》。传播科学育儿方法，助力幼儿健康成长。科学育儿不仅让宝宝拥有高质量的童年生活，也是缓解夫妻育儿压力、协调家庭关系的上佳之选。

## 遏制餐桌浪费 仅靠商家承诺还不够

廖卫芳：12月9日下午，在广东省湛江市商务局，湛江经开区文明办、经济贸易和科技局、市场监管局等单位及市民的见证下，来自万达广场餐饮行业的30多位商家代表签名“反对浪费崇尚节约”承诺书。“反对浪费崇尚节约”承诺书，这无疑给遏制餐桌浪费带了一个好头，值得点赞。但遏制“餐桌浪费”仅靠商家承诺还不够，还需多方发力。

■世象漫说



## 应对“数字鸿沟”

为应对“数字鸿沟”，近年来，我国加快推动APP适老化改造，多方参与之下，APP适老化改造工作开始让老年消费者受益。但最新报告显示，老年人专用APP尚未有效触达，字体小、广告多、弹窗不易关闭等仍困扰老年人。（12月9日《工人日报》）

□朱慧卿

■有感而发

## 老旧小区改造需要多倾听居民的声音

记者近日从住建部获悉：前10月，全国新开工改造城镇老旧小区5.21万个、859.25万户，按小区数计开工率为101.7%、按户数计开工率为102.3%。这十年，全国累计开工改造老旧小区超过16万个，惠及居民超过2800万户。（12月11日《人民日报》）

老旧小区改造是重要的民生工程，要把这件好事办好，政府有关部门不仅要从小局出发，让老旧小区改造符合城市统一规划，做好“面子”文章，还要做好“里子”文章，要以居民群众“支持不

支持、满意不满意、答应不答应。”为考核标准，多听基层的意见，多听小区居民的意见，结合实际，因地制宜推进，让居民群众满意，才能让“想百姓所想、急百姓所急、干百姓所干”成为政府的基本诉求，让“认同感”成为一个基本的衡量标准。

老旧小区改造面广、点多，是一项综合、细致、复杂的系统工程，关系千家万户的切身利益，关系人民安居乐业。在老旧小区改造中，群众既是受益者，更是参与者。老旧小区改造，需要牢牢把握

“认同感”总基调。对于政府改造老旧小区来说，怎样改造、成本到底有多大、将来改造成什么样子，都要做到事先规划、问计于民。

在老旧小区改造中，面对“是否改、哪里改、怎么改、谁来管、谁花钱”这些现实问题，要学会倾听百姓的呼声，准确把握每个老旧小区的难点问题，综合居民意愿科学制定方案，将群众最急需最迫切的诉求纳入改造方案中，因地制宜，实行“私人定制”，才能有效激发居民共建美丽幸福家园的热情。 □吴学安