■今日观点

整治外卖骑手“健康证”乱象须让平台担起责任

□张智全

整治外卖骑手“健康证”乱象，离不开对买卖假健康证不法行为的依法严惩，但不能仅止步于此，还需要在平衡各方利益诉求上下足功夫，让各外卖平台担起应有责任，承担合理的办证成本。

按照食品安全法、《公共场所卫生管理条例》等规定，食品、化妆品、公共场所、供管水和消毒产品生产企业相关从业人员需每年进行健康检查，健康检查合格后方可上岗。外卖骑手作为食品“中转站”，同样需要办理健康证，持证上岗。然而，记者在采访中了解到，为了图便宜和方便，一些外卖骑手选择网上办理假健康证。此外，有的外卖平台还“默许”骑手一段时间内先上岗后办证。(11月21日《工人日报》)

外卖骑手职业的特殊性决定了其必须身体健康，要求其提供客观真实的健康证明，这是确保食品安全的题中应有之义。不过，在现实中，法律规定的落实并不尽人意。除了一些本身患有疾病者为从事外卖职业花钱买假健康证外，许多没有疾病的外卖骑手也热衷买假健康证。而平台对此舍不得投入，甚至“默许”骑手先上岗后办证，又加剧了整个行业假健康证乱象的蔓延。这些有悖食品安全要求的不良做法，必然危及消费者“舌尖上的安全”，必须坚决遏制。

在法律上，买卖假证件涉嫌非法交易。根据治安管理处罚法和刑法的相关规定，买卖假证件轻则要被处以拘留、罚款，重则被处以有期徒刑、拘役、管制。身体健康的骑手花钱买假健康证，实质上是把自己置于巨大法律风险中，无疑应对此保持理性。

实际上，不论是平台不愿在这方面投入或者疏于监管，还是骑手不顾身体健康与否选择买假健康证，归根结底都源于利益最大化的本能驱使。目前，通过正规渠道办理健康证，少则需花费80元，多则120元，有的甚至要180元。如果需要加急，还要多交钱，而买假证最高不过80元，一般情况下仅有30元。面对如此之大的费用剪刀差，在购买假健康证既方便又能节约成本的情形下，外卖骑手自然宁可冒着违法的风险也乐此不疲。

同时，对于平台来说，如果参与外卖骑手办理健康证的成本分担，则意味着自身经营成本的增加，更乐于止步在只要求骑手提供“健康证”的层面，而懒于刨根问底追究“健康证”是否真实。显然，不考虑平台和外卖骑手合理的利益诉求，外卖骑手须有真实健康证的执业前置条件必将沦为虚设。

整治外卖骑手“健康证”乱象，离不开对买卖假健康证不法行为的依法严惩，但不能仅止步于此，还需要在平衡各方利益诉求上下足功夫。相关部门应积极构建由平台和外卖骑手合理分担健康体检成本的机制，并着眼长远，通过加大公共服务支持力度、充分利用就业促进基金等方式，将外卖骑手办理健康证的成本纳入公共服务体系，从根本上为外卖骑手解除办理健康证的成本忧虑。

“欲流之远者，必浚其泉源。”遏制外卖骑手“健康证”乱象，离不开对平台和外卖骑手利益诉求的平衡。但根本之策还是各外卖平台要负起监管责任，坚持“先办证后上岗”原则，履行平台义务，对外卖骑手办健康证报销费用。惟其如此，才能在平衡各方利益诉求的前提下，确保让外卖骑手以真正健康的身体，为消费者提供能保障“舌尖安全”的优质服务。

■每日图评

“宜呼吸”的工地多多益善

11月17日，在北京市通州区张家湾棚改项目建设工地上，工人们正在用洒水车冲洗地面，减少扬尘。据项目承建方中建二局北京分公司相关负责人介绍，该项目10月底获评北京扬尘治理“绿牌”工地。（11月21日《工人日报》）

除了日常的洒水、清扫之外，该工地还配备了高压微雾降尘加湿器、颗粒物在线监测监控系统等智能设备，不仅大大减少工地的污染排放，而且明显改善了建设者们的工作环境。

建筑工地产生的扬尘，既影响生态环境，又危害市民健康。各地都在整治工地扬尘，以期最大限度减少其对城市和居民的影响。事实上，受工地扬尘危害最大的，当属建筑工地上的工人。他们离扬尘最近，接触扬尘时间最长。而且，为了减少扬尘向外扩散，几乎所有工地都建有围挡。这种情况下，如果不做好降尘除尘工作，建筑工人吸入的有害粉尘就会更多。

中建二局北京分公司的做法和成果告诉我们，降低工地扬尘则完全可以做到。问题是，相关单位是否重视这项工作，是否舍得花这个成本。有的单位把工地扬尘视为“正常现象”，将施工工地“一围了事”；有的单位省下洒水车，所谓降尘除尘“全靠雨浇”；有的单位降低标准，把扬尘指标和目标仅仅定为“不受处罚”，遇到检查时才突击洒水清扫。在这种环境下工作的建设者，必定深受扬尘之害。

建筑工人为国家建设做出了巨大贡献，但长期以来，不少建筑工人的工作环境却并不理想。时至今日，工地扬尘依然是导致部分建筑工人职业病的原因。因此，我们希望在提倡以人为本、以人民为中心的今天，保障市民和建设者健康的“宜呼吸”工地，多多益善。 □余清明

■长话短说

别再让不合格充电宝流入市场

移动电源也叫充电宝，因体积小、方便携带，解决了随时随地为手机等电子产品充电的问题，近年来销量非常可观。国家市场监管总局最新发布的移动电源国家监督抽查结果显示，在抽查的产品中，有四分之一不合格，发现的问题主要是存在漏电、起火等各种隐患。（11月20日 央视新闻）

人们对于充电宝并不陌生，在移动互联网时代，手机已经成为人们每天都要使用的电子产品，充电宝的出现，可以让人们在外出时随时随地为手机补充电量。但是，一些充电宝的质量，一直备受诟病，此次市场监管总局抽查了9个省（市）107家企业生产的108批次移动电源产品，发现27批次产品不合格，不合格发现率为25%，再次暴露了普遍存在的充电宝质量问题。

此次抽查不合格项目涉及虚标容量、过充电检测不合格、热滥用检测不合格等，存在漏电、起火等各种隐患。充电宝市场混乱，充电宝容易着火甚至爆炸，具体原因在于外壳阻燃能力不行，一些充电宝企业号称产品应用多重防护，实际上阻燃能力有限。而容量虚标现象在充电宝行业中也很常见，不少充电宝标称容量是1万到3万毫安时，但是实际测出来的结果往往低于该数据。

不像手机行业，充电宝属于较低端的电子产品，所以有很多小企业也参与其中，从而引发行业的恶性竞争，造成泥沙俱下的恶性循环。充电宝质量不过关，损害了消费者权益，还带来了诸多安全隐患。对此，需要监管部门加强监管，除了要加大抽查力度，还要抬高行业门槛，严把准入关，严查不合格产品，杜绝不合格产品混入市场，要把不合格充电宝挡在市场大门之外，而对于生产不合格产品的企业，要加大惩戒力度。生产厂家也应自觉严把质量关，不要让充电宝成了“充电爆”。

□戴先任

■网评锐语

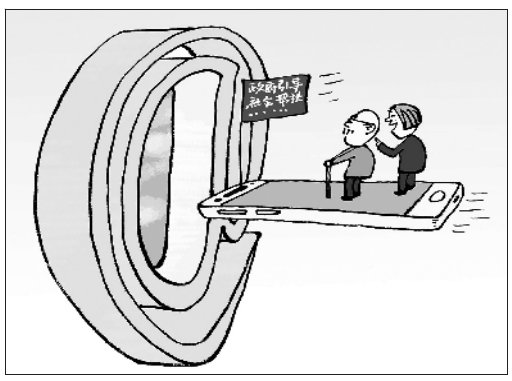
工业旅游大有可为

潘铎印：据媒体报道，近日，文化和旅游部公示推出53个国家工业旅游示范基地，上海苏河水岸工业旅游基地、江南造船工业旅游基地入选。“工业锈带”蝶变“生活秀带”“发展绣带”，在上海相关部门和主体的努力下，人们打卡工业旅游地标，在旅游休闲中能充分感受城市品格、工匠精神。工业旅游方兴未艾，大有可为，形式内涵丰富的工业旅游，有助于弘扬“工匠精神”，有助于讲好中国工业故事。

消费者别被“降糖神器”忽悠了

吴学安：近年来，随着健康饮食观念的普及，市场上出现了一种宣称具有“降糖”“脱糖”功能的低糖电饭煲产品，实际上，低糖电饭煲是指此类电饭煲通过技术手段，在蒸煮过程中降低米饭中的还原糖，煮出“低糖饭”，与降低人体血糖完全是两个概念。有针对性地夸大产品低糖效果，实际上是商家推销产品的宣传手段。对此，消费者要擦亮眼睛，别被“降糖神器”忽悠了。

■世象漫说



为“银发族”破解“数字困境”

目前，“银发族”正加速融入网络社会，互联网应用适老化改造行动持续推进，老年群体上网、用网的需求活力进一步激发。专家认为，政府引导、企业主导、社会帮扶、家庭反哺等方面齐头并进，将积极破解老年人数字鸿沟难题、促进数字红利惠及全民。(11月21日《人民日报海外版》) □王铎

■有感而发

心理音乐会为职工释放压力

一张瑜伽垫，一段悠扬的音乐……日前，杭州市拱墅区总工会举行职工心理音乐会，为职工们带去一场全身新的心灵放松体验，首次尝试用自然之音温柔治愈心灵。（11月21日《浙江工人日报》）

与传统的心理咨询服务不同，在心理音乐会上，心理咨询老师通过音乐与职工现场互动，根据不同的情绪特点，选择适当的音乐进行情绪调节，鼓励和引导职工随着音乐的律动让身体舞动，从而释放心理压力。

在这个快节奏的时代，职工面临工作和生活压力，一些人因此出现了易怒、悲观、失眠、情绪低落等不良心理现象，这就需要及时进行有效的心理疏导。杭州市拱墅区总工会以心理音乐会的形式开展心理健康服务，形式新颖，活泼生动，贴近实际，潜移默化中愉悦了职工心情，释放了压力，也为他们更好学习工作、构建融洽和谐的劳动关系奠定了坚实基础。

心理健康是幸福的源泉，也是企业高质量发展的前提。特别是在疫情防控期间，一些职工面临被居家隔离、工作不稳定等多重压力，更需要相关部门、工会组织、企业等及时进行干预，通过贴心的心理关爱服务，帮助他们走出心理困境。因此，心理健康服务既要“上心”又要“上新”，这就要求工会在开展传统的面对面心理咨询服务的基础上，多一些创新举措。可通过举办心理音乐会、职工运动会，设置“宣泄屋”“忘忧室”等活动和载体，帮助他们掌握情绪疏导方法，从而以阳光健康的心态面对困难，以饱满的热情投入到工作中。

□赵杰昌