

■劳动时评

不让外卖小哥“玩命”飞驰需优化行业生态

□张智全

生命至上，是每种职业的基本要求。不让外卖骑手“玩命”飞驰，就要以优化外卖行业生态为切入点，改革当前缺乏人性化的计件绩效考核机制。对此，平台要彻底摒弃“唯快”“唯利”的经营逻辑，设立更为人性化的考核机制，让外卖骑手在送餐路上多一份从容。

大街上，一辆辆疾驰而过的外卖电动车穿梭在行人、机动车之间，骑手们一边看手机导航，一边争分夺秒地抢时间，甚至不惜超速、逆行、闯红灯……这是《法治日报》记者近日在北京市海淀区、朝阳区多个商业区蹲点采访时看到的场景。记者统计发

现，外卖骑手常见的交通违法行为有闯红灯、走机动车道、逆向行驶、超速等，部分骑手在驾驶过程中还存在看手机、接电话等分心驾驶行为，名副其实地在“玩命”。（11月15日《法治日报》）

近年来，受服务业数字化转型以及网购消费带动，包括外卖骑手在内的网约配送员就业群体规模迅速增长。人社部的数据显示，每天跑在路上的网约配送员已经达到百万级。几乎每到饭点，城市的大街小巷、商厦楼宇就会出现外卖小哥奔忙的身影，极大方便了消费者就餐。

不过，消费者在享受“美味不用等”的便捷时，却对外卖骑手背后的风险知之甚少。此前有数据显示，成都、上海等地，外卖行业每年发生的交通事故高达数百起，外卖骑手工作途中

遭遇死亡、受伤的情形屡见不鲜，外卖骑手可以说是在“拿生命送餐”。

明知安全隐患重重，不少外卖骑手仍是“偏向危险行”，不计后果地超速、逆行、闯红灯，甚至为了多接单多挣收入，还非法改装骑行的车辆，将车速提升到极致。外卖骑手如此“玩命”飞驰，虽然直接源于多劳多得的利益观念作祟，但各外卖平台以计件报酬的绩效考核机制，则更是导致外卖骑手“玩命”的直接推手。因此，不让外卖骑手“玩命”飞驰，在对其交通违法行为强化治理的同时，还应从源头上优化平台绩效考核机制，从根本上改变外卖行业粗放式经营模式，才是上策。

随着竞争的白热化，拼服务已是各送餐外卖平台的重点，而送餐的准点率则是重中之重。目

前，不少平台已把准点送餐作为标配，并将其作为考核外卖骑手收入的主要依据，且消费者在这方面享有差评权。消费者的差评越多，意味着外卖骑手的收入越少。在这种法则的约束下，外卖骑手即使明知抢时间争速度会违反交通规则，甚至危及生命安全，也在所不惜。而平台也利用外卖骑手的这一心理，与其形成了你情我愿的默契。正因如此，虽然近年来外卖骑手“拿命送餐”的现象饱受诟病，但在计件绩效考核机制没有取消的情形下，外卖骑手“玩命”飞驰的不良现象仍得不到根本性改变。

生命至上，是每种职业的基本要求。不让外卖骑手“玩命”飞驰，就要以优化外卖行业生态为切入点，改革当前缺乏人性化的计件绩效考核机制。对此，平

台要彻底摒弃“唯快”“唯利”的经营逻辑，设立更为人性化的考核机制，让外卖骑手在送餐路上多一份从容，而不能为了盈利只顾惠及客户而忽视外卖骑手的职业安全保障。

2021年7月，人社部等八部门共同印发《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益的指导意见》，明确企业不得制定损害劳动者安全健康的考核指标。如今，该《意见》已实施一年有余，外卖骑手“玩命”飞驰的职业生态仍未得到改观，无疑令人遗憾。相关部门要以时不我待的紧迫感，强化政策的执行力，督促外卖平台改进考核机制，将《意见》的要求不折不扣落到实处，从而以人性化的绩效考核机制优化行业生态，促使外卖骑手不“玩命”的愿景照进现实。

■每日图评

民警为外卖骑手送“普法外卖”很接地气

11月10日上午，四川省绵阳市公安局科技城新区分局元通派出所民警走进辖区美团外卖站点，组织开展法律法规宣讲活动。活动中，民警通过现场宣讲、分发宣传手册的方式，向在场外卖骑手详细讲解了有关道路交通安全、治安安全防范、反电信网络诈骗等方面的法律法规常识以及安全防范知识。（11月15日《四川工人日报》）

毋庸讳言，随着互联网餐饮行业的快速发展壮大，外卖骑手已经逐渐成为生活中不可或缺

群体。少数外卖骑手在送餐过程中接打电话、随意变道、不戴安全头盔、闯红灯、超速驾驶现象，已成为交通事故的主要隐患之一，还有部分外卖骑手法治意识较弱，遇到问题难以运用法律武器来维护自己的权益等。对他们进行有针对性的普法宣传教育很有必要。

笔者以为，派出所民警走进辖区的外卖站点，为外卖骑手送去“普法外卖”，是一种将固定法律服务和流动法律服务相结合的普法宣传新形式，在民警和外



卖骑手之间架起了一座沟通的桥梁。民警不是简单的分发宣传手册，而是面对面以案说法，外卖骑手有什么不明白的地方，可以

当场提问，由民警当场解答。这样的宣传方式很接地气，有效提高了普法宣传教育的针对性和实效性，值得点赞。 □周家和

■长话短说

“班前质量会”增强职工安全意识

“请检修工郑学明回答一下检修水泵开关期间操作的‘手指口述’。”“检查水泵开关附近顶板、瓦斯是否符合检修条件，确认可以检修……”近日，在山西焦煤霍州煤电李雅庄矿开拓一队会议室，队长闫凯在班前会上随机抽查职工的“手指口述”情况。这是李雅庄矿为提升班前会质量的一项务实举措。（11月15日《山西工人报》）

自“百日安全”活动开展以来，山西焦煤霍州煤电李雅庄矿从提升班前会质量着手，明确各区队班前会必须由正职队干组织召开，同时要结合实际情况持续做好强调安全事项、安排工作任务、重申注意事项等工作。各队组通过轮流讲案例、每日学安全、岗前想安全、安全提问等形式，采取抽查“手指口述”、学习事故案例、预想岗位隐患等方式，让职工在愉快、轻松的氛围中学习安全知识，进一步增强安全意识。

安全生产的重要性不言而喻。为了强化职工安全意识，提醒职工时刻绷紧“安全弦”，有的单位经常播放安全警示片，有的企业在大会小会再三强调，有的工地则布满了“安全第一”的横幅。相比之下，“班前质量会”有着独到的作用。因为班前质量会结合了该班组的工作实际，发出的“安全提示”避免了“大而空”，更具有针对性。同时，班前质量会不是停留于干部的训话和提醒，而是通过“手指口述”“一问一答”等方式与职工形成互动，职工更容易入脑入心。更为可贵的是，李雅庄矿还制订了严格的考核管理办法，现场抽查班前会召开情况，对班前会记录不规范、“应知应会”不熟练人员进行处罚，从而避免这项工作“走过场”，保证了“班前质量会”的质量。

安全生产，怎么强调都不过分。“班前质量会”有利于增强和提升职工安全意识，有效减少安全事故，值得借鉴和推广。

□余清明

■网评锐语

对“好评返现”行为要坚决说“不”

潘铎印：江苏省市场监管局日前通报了数起互联网领域反不正当竞争典型案例。其中，扬州市一家公司因宣称“好评返现”虚构好评，被处以1.5万元罚款。对“好评返现”行为要坚决说“不”。消费者需要真实、客观的商品评价，商家需要公平有序的市场环境，互联网交易需要一个规范的市场秩序。监管部门应重拳出击，加大对“好评返现”等违法行为的惩处力度。

■世象漫说



“上门代厨”

“你是否下班回到家就想吃一顿可口的饭菜？你是否讨厌买菜的讨价还价？你是否吃腻了外卖想吃吃专业厨师的水准？现在，大厨代理做饭已上线……”这是某网络平台上一位商家打出的广告。最近一段时间，“上门代厨”一词火了。“女子上门为年轻人代厨4菜1汤66元”“95后小伙上门代厨1周赚千元”相继登上微博热搜。对此，有网友准备约代厨上门，也有人准备“开个副业”。（11月15日 中新网）

□王铎

■有感而发

确保外卖食品安全，仅靠“食安封签”还不够

据了解，自2019年上海市市场监管局推广使用食安封签以来，全市已有使用食安封签的示范商圈或街区150余个；所属门店都使用食安封签的总部公司20余家，每天有70余万份餐饮外卖食品使用食安封签。（11月15日《中国消费者报》）

“食安封签”全称“食品安全封签”，是一种一次性易碎贴，用于食物包装袋的封口处，贴上之后遇到外力撕毁便无法复原。消费者在接到外卖食物时，可凭借封签的完整度确认餐品在配送过程中是否被打开。此番浙江、江苏等地相继推出的“食安封

签”，类似于可一次性粘贴的不干胶，餐馆将食品打包放入外包装袋后，可以用“食安封签”将外卖包装袋的开口处彻底“封死”。这类封签能够有效降低配送过程中的二次污染，无疑为网络订餐加上一道“安心锁”。

然而，确保外卖食品安全，仅靠“食安封签”还不够，“食安封签”并非一劳永逸之举。一方面，伴随着行业的发展，难免会出现新问题，这就需要行业自身须与时俱进加强技术及管理措施跟进，将食品安全隐患降到最低点，以推进行业持续健康发展，服务好消费者。另一方面，

需要外卖平台继续落实食品安全主体责任，加强对网络订餐配送日常管理，如实、完整记录网络订餐的订单信息，建立投诉处理制度，收集并处理意见与建议等。而外卖员是配送中最直接接触餐食的一环，打破配送过程中的“盲区”，还应加强其职业素养的培养，保证食品配送整个过程的安全卫生，守好外卖食品安全的最后一关。此外，还需推动监管技术开发与应用，市场监管部门要建立网络订餐数据分析监管系统，对网络订餐数据实时抓取、分析，有效推动监管的精确性和靶向性。 □廖海金

要给“人脸识别”扣上“法治安全锁”

戴前任：“我进自家单元门，搞什么‘人脸识别’，隐私都没有了！”因认为小区物业安装“人脸识别”门禁存在个人信息保护的隐患，宁波一名业主将物业公司诉至法院，宁波镇海法院日前判令物业公司删除原告被采集的面部特征信息。对人脸识别技术要扣上“法治安全锁”。徒法不足以自行，相关部门要加强对滥用人脸识别技术和买卖公民个人信息等不法行为的打击力度。