■劳动时评

“快递小哥凭技能水平涨工资”有助行业高质量发展

□张智全

技能绩效考核制切中了快递行业发展中面临的诸多痛点和难点问题，有利于通过技能导向的激励提升行业队伍建设、企业管理水平，其前景值得期待。

日前，浙江省内首份快递行业能级工资专项集体合同在温州签订。温州市154家快递行业公司将共同推行这项工作，引导2.3万名快递小哥凭技能水平涨工资、拿补贴，为快递行业从业者提供职业保障，激发行业活力、促进行业发展。（11月9日《工人日报》）

在不少人眼里，快递骑手入职门槛低，其薪酬待遇的高低主要由送件的频次决定，现有的计件绩效考核制完全可以适应快递工作的特点，且管理方式简单易行，用不着另起炉灶对快递骑手搞技能绩效考核制。也正因此，不少快递公司在薪酬待遇方面多采用计件绩效考核，而对实行技能绩效考核制鲜有尝试。

人们一般都认为，快递工作对技能的要求不高，认为没有必要实行技能绩效考核制，其实，看似人人都可以选择的快递职业，同样需要技能加持。从现实情况看，目前不少快递员单日最多要寄两三百个快件，既要求快递员精心设计派送路线，又要求其能熟练掌握智能快件箱操作规则。如果快递员一味地拼奔跑，则必然是面对大量的快件难以做到统筹优化派送，陷入费时耗力又不能提高工作效率的尴尬。

因此，在技能已决定快递员工作业绩的情形下，让快递员凭技能涨工资、拿补贴无疑契合快递行业绩效管理逻辑。浙江温州在快递行业全面推广技能绩效考核制，不失为一种改革创新，理当成为快递行业绩效考核的制度标配。

对快递员实行技能绩效考核制，可谓是一举多赢。一方面，此举鲜明体现了“凭技能吃饭”的激励导向，可以让快递员主动钻研和掌握技能，从而以精湛的技能谋求到更好的薪酬待遇，必然有助于改变只求埋头苦干而又难以为继的工作模式，让快递员在技能绩效考核“指挥棒”的示范和引领下，有意识地提升技能水平，加速向技能人才转型。

另一方面，快递员凭技能涨工资、拿补贴，也有助于促进快递公司进一步强化薪酬待遇制度改革创新。长期以来，快递公司计件薪酬制“多跑多得”、逼得快递员与时间拼速度，甚至不顾交通安全事故“拿命拼业绩”等弊端已饱受诟病。显然，变革这种只顾经济效益而无视快递员人身安全、缺乏人性化的绩效考核机制，坚持向技能要效益，也就成了不可或缺的必然抉择。此举必能提升快递公司绩效管理的人性化水平，实现向技能要效益与人性化考核员工业绩的平衡兼顾，其意义自不待言。

更重要的是，对快递员凭实行技能绩效考核制，更有助于整个快递行业的高质量发展。随着快递更广泛的普及和科技日新月异的进步，单纯的拼奔跑派送快件工作模式已不可持续，从业者只有及时向技能型职工转型，才能适应行业发展的要求。欲达此目的，技能绩效考核制则是一个最有效的切入点。一旦技能绩效考核制得到全面推广并形成良性循环，掣肘快递行业职工队伍技能不高的问题，必将迎刃而解，激活整个行业高质量发展“一池春水”的愿景也就自然可待。

一言以蔽之，技能绩效考核制切中了快递行业发展中面临的诸多痛点和难点问题，有利于通过技能导向的激励提升行业队伍建设、企业管理水平，其前景值得期待。各地快递公司不妨借鉴温州的有益经验，及时引入技能绩效考核制，让其成为标配，引领快递行业高质量发展。

■每日图评

“劳模进校园”多多益善

11月1日，浙江省湖州市长兴县鼎甲桥中心小学劳动实践基地，全国劳动模范周功坤在指导学生种植蔬菜种子。该校邀请全国劳动模范周功坤和学生们一起走进劳动实践基地，进行翻地、锄草、施肥、浇水等劳作，激励学生从小学习劳模精神，乐于动手实践。（11月10日《工人日报》）

学校邀请全国劳动模范到劳动实践基地给孩子们上课，让学生们学到了农耕知识，引导学生养成崇尚劳动、尊重劳动的品德的做法确实很有必要。在劳模的言传身教下，同学们学到了劳动的艰辛与不易，也对“粒粒皆辛苦”有了更深切的感悟，此举很值得各地借鉴。

如今，不少学校和家长在孩子学习成长过程中偏重于抓孩子的文化课，却忽视了孩子的劳动教育。在孩子成长过程中，许多家长包揽了孩子的衣食住行，家务活更是从来不让孩子插手。对于孩子们来说，不是天生就会做各种各样的事情，而且从“不会做”到“主动做”，需要学校和家长从小就开始不断引导和培养。

笔者认为，学校除了要将劳动课正式设为中小学的一门独立课程，还要多组织劳模、工匠进校园活动，认真抓好学生的劳动教育。作为家长，在孩子成长过程中，该放手时就要放手，也适当对孩子进行一些劳动教育，让孩子动动手，学会做一些力所能及的事情，经历一些磨炼，对他们成长来说是有利无弊的。

□徐曙光

■长话短说

让“工”字号服务网守护职工“心灵绿码”

“请大家在白纸上画一幅‘雨中的我’。”近日，由福建省总工会联合心理咨询机构共同开辟的“心灵课堂”在云端开启，直播间里，“工会心灵守护专员”邀请70名职工将各自的心理状态“画”进一幅幅素描里。最后，工作人员将对画中的不同要素进行分析，有针对性地提出建议和改善方案，帮助职工减压增效、重塑信心。（11月10日《工人日报》）

据报道，自10月22日福建发生新冠肺炎疫情以来，由全省48名“工会心灵守护专员”、26处“心理健康服务点”构成的职工心灵守护服务网，线上线下为全省疫情防控一线职工和受疫情影响的职工家庭提供心理援助服务。

当前，受疫情影响，很多职工和新就业形态劳动者不能上班，他们有的居家、有的被隔离，正常的工作和生活节奏打乱后，在现实困境和各种压力下，一些人就出现了抑郁、焦虑、失眠等现象，严重影响了其身心健康。福建省总工会打造的职工心灵守护服务网，及时帮助职工及家庭走出了心理困惑，增强了他们对生活的信心，从而促进了社会和谐。

以心暖心，才能安抚职工“疫”动的心。在打赢疫情防控阻击战中，各级工会组织要关心关爱职工心理健康，输送“家温暖”，当好“娘家人”。要编织好“工”字号心理服务网，通过开辟云端“心灵课堂”、设立心理健康服务点、开通心理援助热线、一对一咨询、集体心理体检、举办心理健康讲座、走访慰问等方式，引导职工以良好的心态科学应对疫情，为受疫情影响的职工提供心理健康服务，全力守护职工的“心灵绿码”。

□赵杰昌

■网评锐语

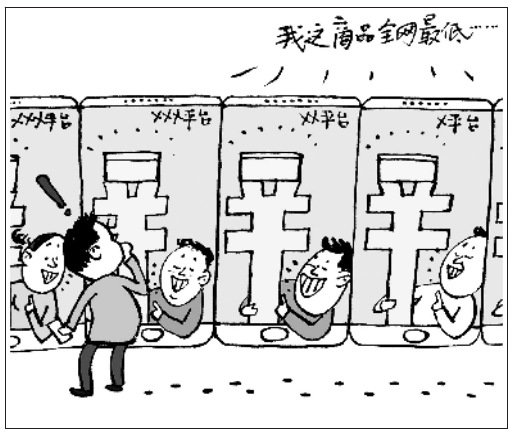
惩处“好评返现”需要常态化

黄齐超：江苏省市场监督管理局9日通报互联网领域反不正当竞争典型案例。其中，扬州一公司因宣称“好评返现”虚构好评，被处以罚款1.5万元。我们应当对所有的好评返现说“不”，对所有的造假行为施以惩戒。总之，惩处“好评返现”的不当行为，需要常态化机制，常抓狠抓，而不能局限于一案一例。

快递纸箱循环利用要走精细化路子

木须虫：据国家邮政局发布的报告显示，2021年我国快递业务量完成1083亿件，日均快件处理量达近3亿件。媒体记者走访发现，快递纸箱的循环利用已渐渐成为风尚。快递纸箱循环利用要走精细化路子，形成制度化的体系治理。首先，要建立快递纸箱循环利用标准，理顺快递与电商关系，逐步提高可循环快递纸箱在电商快件包装中的应用比例。其次，还要改进包裹包装以及快递贴单方式，简便干净，方便收件人拆解，减少对包装的污损。

■世象漫说



推销话术

各大电商平台，“双11”大促活动紧锣密鼓地进行着，直播间带货氛围火爆。记者近日观看多场直播后发现，价格确实是主播在介绍产品时的主要卖点。不少主播甚至在直播间中用“地板价”“宇宙最低”“跌破底价”等词汇，突出渲染商品价格优惠。“最后一场破价直播，过时不补”“错过今天，至少再等一年才有这个好价”等话语更是频繁出现在主播口中，不停地催促消费者下单。（11月10日《法治日报》）

□王铎

■有感而发

老旧小区改造“大家说了算”是顺应民意之举

老旧小区怎么改，大家说了算。在推进城镇老旧小区改造过程中，湖北省当阳市通过调查摸底、入户宣传等形式，广泛发动居民参与决策，将改造事项交由居民自己来定。群众需求得到满足，生活环境得以改善。（11月10日《人民日报》）

老旧小区改造“大家说了算”是顺应民意之举。现在老旧小区改造往往一个方案、一个模式，但老旧小区的“老旧”程度各有不同，小区居民对于改造也有不同的需求，由于事前未征求意见，两者之间信息不对称，改造方案与居民需求不免脱节，改造的效果也让居民不尽满意。这很大程度影响了老旧小区改造的成效，难以取得“性价比”的最大化。

“大家说了算”的改造，综合居民意愿科学制定方案，将群众最急需最迫切的诉求纳入改造方案中，准确地掌握了每个老旧小区的难点问题，因地制宜，使改造更切合实际。“群众利益无小事”，作为百姓生活最核心的追求，“住有所居、居有所安”本来就是群众的头等大事，老旧小区改造提升是保障民生、改善民生最重要的工作，也是政府为民办实事的民心工程，但如何好事办好实事办实，还需要不断探索行稳致远的新模式，当阳市的老旧小区怎么改“大家说了算”值得各地借鉴。

□钱凤伟