

## 今日观点

## 不能让中小超市成为侵权商品的集散地

□李英锋

不能让中小超市成为侵权商品的集散地，但要治理中小超市销售侵权商品的问题，既要堵，也要疏，既要从小超市本身找原因，也要从其它环节找原因。

老居民楼下的小店，城郊乡村的小卖部，这些中小规模的超市，极大方便了人们的日常生活。但近些年，随着对知识产权侵权行为的打击力度越来越大，一些假冒品牌商品在城市大超市的生存空间受到挤压后，开始向这些中小超市转移。今年1月，浙江省慈溪市新浦镇的一家小超市就收到了慈溪市人民法院的传票和起诉书。因为店里销售假冒伪劣的“七度空间”品牌卫生

巾，被该品牌卫生巾商标注册公司告上慈溪法院，要求其赔偿经济损失。(11月7日《法治日报》)

中小超市销售侵权商品的现象一直很普遍，而近年来，很多中小超市也因此被权利人频频提起维权诉讼。据慈溪法院的统计数据，近3年来当地平均每年有100起知识产权案件与中小超市有关，被起诉侵权的中小超市，大多集中在乡镇地区，且多为批量侵权关联案件。慈溪法院的统计很有代表性，也折射出更大范围内中小超市尤其是农村中小超市销售假冒伪劣商品等侵权商品的乱象。

中小超市之所以成为侵权商品案件的高发地，主要原因有三点：一，中小超市数量多，分布范围广，且不少中小超市位置偏僻，而监管的力量有限，难以像监管城市大超市那样给予较高的注意力，分配较多的资源和精力，因此一部分中小超市处于监管的薄弱环节甚至漏洞之中，侵权商品的生存环境相对宽松；二，中小超市经营者的素质和管理水平参差不齐，进货渠道不规范，不少经营者法律意识淡薄，没有绷紧索证索票、进货查验的弦，或缺乏进货查验、品质甄别把关的手段，存有侵权商品识别薄弱点，有些经营者明知或应知侵权商品有疑点、有问题，但为了降低成本，追求更大的利润空间，产生了违法投机侥幸心理，刻意铤而走险；三，不少到中小超市消费的消费者图便宜，对商品质量要求不高，对疑似侵权商品睁一只眼闭一只眼，甚至知假买假，给侵权商品提供了生存空间。

其实，在权利人和消费者的维权意识日益增强的背景下，侵权商品对于中小超市经营者而言，意味着经营风险，意味着随

时可能落到头上的法律后果。根据媒体公开报道，各地每年都有不少中小超市因销售侵权商品被投诉举报，甚或成为被告，缠上官司，付出了赔偿侵权损失、被罚款等法律代价。中小超市大都本小利薄，抗风险能力弱，因销售侵权商品而遇到的维权纠纷、付出的法律代价势必会打乱其经营节奏，加重其经营负担，影响其健康发展。

不能让中小超市成为侵权商品的集散地，但要治理中小超市销售侵权商品的问题，既要堵，也要疏，既要从小超市本身找原因，也要从其它环节找原因。一方面，权利人、消费者应进一步增强维权意识，保持对中小超市侵权商品的维权监督压力，发现中小超市销售侵权商品的问题后，该起诉起诉，该举报举报，该索赔索赔，倒逼中小超市增强自律意识、底线意识和进货查验把关意识，

摒弃投机心理；市场监管部门、消协等社会组织也应坚持问题导向，强化对中小超市的监督管理，织密监管之网，堵住监管漏洞，依法挤压侵权商品的生存空间。

另一方面，市场监管、公安等部门应通过中小超市销售侵权商品的问题线索顺藤摸瓜，追根溯源，找到侵权商品生产厂家、批发环节的病灶，打掉侵权商品的产业链条，从源头净化市场环境，规范中小超市的进货渠道；市场监管部门、消协组织、法院、行业协会等还有必要通过发布案例警示、组织线上线下培训、开办法律讲堂、发放资料，提供手把手指导等方式，加强对中小超市的普法宣传，教育引导中小超市经营者看清法律红线，明晰法律义务，提升进货查验、识别侵权商品的能力，留存相关证据，做好商品进货把关的第一责任人。

## 每日图评

## 数字化工厂进学校的启示

11月2日，沈阳工学院实训中心数字化工厂项目中，学生们身着工作服熟练地操纵着机器，机床旁整齐摆放着代加工、加工完成的零件、模具。这里布满了数控机床、铣床等各种模具加工设备。该校探索实践“五位一体”的产教融合校企合作模式，将数字化工厂等搬进校园，增强学生就业岗位适应能力，促进学生就业。(11月8日《工人日报》)

在不少学校，每年都会安排学生到工厂实习，增加学生对工厂的了解，锻炼他们实际的动手能力。而把数字化工厂搬进校园的做法，无疑更加接地气。

学生到工厂实习，通常是在寒暑假或者某一个固定的时间段，从时间上来说，有一定的局限性。而数字化工厂进入学校后，学校根据教学日程，有更大的主动权，可以给学生安排更多的实习机会。不管是实习的时间，还是实习的次数，都有更大的灵活性和可操作性。

数字化工厂进入学校，促进了学校的日常教学。以前，在课堂上讲授一些实践性很强的知识点时，学生往往理解不深，只是停留在很浅显的层面。而数字化工厂进入学校之后，对于一些比较难理解的教学知识，学校可以



在数字化工厂进行现场教学。这样不仅加深了学生的印象，而且激发了学生学习的兴趣，大大提高了课堂教学效果。

此外，数字化工厂进入学校，也给教师的教学增添了新的

素材。从以前的传播理论知识，到现在增加学生在实际场景的动手操作能力，这对于教师的教學能力也是很大的挑战，有利于提高学校的整体教学水平。

□陶象龙

## 长话短说

加强应急管理  
提升职工应急救援技能

近日，燕京啤酒安全环保部联合工会在总部和各分子公司，举办了第四届应急救援技能比武大赛，共有54个代表队近300名职工参加了此次大赛。(11月8日《劳动午报》)

据报道，此次活动邀请北京市科学技术研究院相关专家担任裁判。燕京啤酒集团京内各分子公司职工参加了穿戴正压式呼吸器50米跑、灭火器灭火等综合应急救援技能比武个人项目，以及三人三带接力出水击靶综合体能(4×100米接力)等集体项目的技能比武；外埠分子公司职工通过线上的方式参与比赛。

一说起应急救援技能，许多人首先想到的是应急事故现场伤员的紧急救护，包括自救及互救技能，这没有错，但不完全。其实，应急救援技能包含多个方面，比如消防安全、职业健康、应急管理等。以企业职工为例，特别是一些特殊行业、工种的职工，还要了解危化品应急知识、本岗位备用的应急救援装备的性能、作用，及实际操作的技能。

笔者以为，凡事预则立，不预则废。对企业而言，应急管理是防范应对安全生产事故的重要防线，是减少事故损失的重要抓手和关键环节，在企业安全生产中发挥着十分重要的作用。加强企业应急救援体系建设，配置必要的应急器材、装备，提升职工应急救援技能，有着十分重要的现实意义。

通过开展职工应急救援技能竞赛，以达到以赛促学、促训的目的，确保一旦发生突发事件时，一线职工能正确穿戴和使用救援装备和器材，迅速、有序、科学地自救互救，最大程度地避免和减少突发事件造成的人员伤亡和经济财产损失。从一定意义上来说，加强企业应急管理，提升职工应急救援技能，这是现代化企业发展中必不可少的环节之一，有利于促进企业持续健康发展。

□周家和

## 网评锐语

消防安全这门“必修课”  
更应上在平时

刘天放：每年的11月9日是中国的全国消防日。在电话号码中，“119”是火灾报警电话，与11月9日数字相同，易为人们接受，于是从1992年起把这一天定为全国消防日。消防安全这门“必修课”更应上在平时，全国消防日再次提醒所有人，一定要本着对自己和他人生命敬畏和负责的态度，牢固树立消防安全的红线意识和底线思维。

## 世象漫说



## 严查

记者从北京市交管局获悉，针对秋冬季事故特点，北京交警近日持续加大对酒驾、醉驾等交通违法行为查处力度，10月份查获涉嫌饮酒驾车驾驶员477人，醉酒驾车驾驶员355人。(11月6日 新华社)

□朱慧卿

## 有感而发

## “无货源电商”不能无监管

无货源开网店的广告打着“零基础、低成本、月入过万元”的口号吸引了不少人投资，让他们以为真能如宣传所说“赚大钱”。可是，记者调查发现，无货源网店模式不仅会导致商品质量参差不齐、商标侵权、客户投诉等问题，一些“无货源电商”的课程培训还涉嫌虚假宣传乃至诈骗。(11月8日《工人日报》)

“无货源电商”并非新鲜事物。早在2010年左右电商方兴未

艾时，就有人利用平台的技术和规则漏洞，采集其他电商平台的热销产品，上架到自己的店铺进行出售，利用信息差从中赚取差价。如今，电商消费环境已经十分成熟，信息完全公开化透明化，“无货源电商”缺乏价格优势和流量加持，很难吸引消费者下单。同时，“无货源电商”的供货渠道无法保障，商品质量参差不齐，又没有售后服务，很容易引发消费纠纷。

“无货源电商”不能无监管。各个电商平台应进一步加强内控管理，根据系统识别、用户投诉及商家举报等多维度判定，对无货源网店予以限制。有关部门应加强执法监管，严查相关培训机构的虚假广告、不实宣传和欺诈行为。广大创业者更要提高防范意识，摒弃“躺赚”的不切实际幻想，老老实实依法诚信经营，真正靠优质产品和优良服务赢得顾客。

□张淳艺

对露营产业  
要做好引导规范

戴前任：近日，国家体育总局等八部门共同印发了《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》。其中提出，优化露营产品供给。鼓励开放郊野公园提供露营服务，在城市郊野、农村地区等建设更多露营地，满足群众就近就便露营需求。要引导露营产业规范发展，加强规范管理，既要优化露营产品供给，也要划设红线，倒逼游客提升文明素养。