

■劳动时评

以规范指导让家庭教育指导师更有预期

□张智全

遏制家庭教育指导培训乱象，不使其商业化、短期化，须在规范化指导下下功夫。当务之急，相关职能部门在认真履行监管职责，对买卖证书、虚假培训的机构进行处罚、整改或者清退的同时，还应联合行业协会，切实完善家庭教育指导的培训体系，丰富家庭教育指导的内容和课程设置，并在此基础上制定行业准入标准，从而以规范化的指导促使家庭教育指导培训步入正轨。

今年4月，张女士在一家培训机构的微信群里，看到有老师宣称其是国家唯一认可的培训机构，让张女士对他们证书的权威

性深信不疑。没过几天，对方又提出“不学心理咨询师，家庭教育指导师就学不透彻”，为此，张女士先后支付了家庭教育指导师、心理咨询师一共5986元学费。其后，张女士收到所谓的“家庭教育指导师”证书，经过查证才发现证书不是人社部认证的，也不具有权威性。（11月2日《中国青年报》）

随着对教育认知的不断深入，家庭教育的重要性日益凸显。接受专业培训，藉此当好一名能够引导孩子健康成长和全面发展的家长，已成社会普遍共识，家庭教育指导的培训由此升温。今年1月1日起施行的家庭教育促进法，更是直接让家庭教育指导培训升温。但与此同时，家庭教育指导培训中的虚假宣传、滥发证书等各种乱象也如影随

形，像上述新闻中被忽悠中枪的张女士等家长不在少数。如何有效遏制家庭教育指导培训乱象，让家庭教育指导师职业更有预期，已是一道亟待有解的现实命题。

如果说家长是孩子的第一任老师，那么家庭教育指导师则是孩子老师的老师，负责培训家庭教育指导师的机构应有从事家庭教育的专业团队，并根据家庭教育的实际需要设置专业课程和必要的学时。反观现实，不少培训机构不仅没有专业的教师团队，授课的内容七拼八凑，而且学时仅有短得可怜的20—100小时。如此收割“韭菜”的家庭教育指导培训，自然没有含金量。

家庭教育指导培训乱象频仍，虽然个中原因颇为复杂，但

最重要的，则是家庭教育指导师作为一种新职业，其培训尚处于监管真空地带。因此，补足监管短板，确保家庭教育指导培训名副其实，也就不可或缺。

今年6月，人社部将家庭教育指导师纳入新职业范畴，但并未将其证书纳入职业资格类证书或职业技能等级证书目录。不少培训机构宣称家庭教育指导师证书由国家认可，无专业限制、无学历要求，短训后即可上岗，且收入不菲，显然是虚假宣传。同时，我国对职业技能等级的评定已改革为由企业自主决定，企业可以自主发放相关职业证书。这种制度改革，客观上让作为企业的培训机构滥发家庭教育指导师证书有机可乘。

遏制家庭教育指导培训乱象，不使其商业化、短期化，须

在规范化指导下下功夫。当务之急，相关职能部门在认真履行监管职责，对买卖证书、虚假培训的机构进行处罚、整改或者清退的同时，还应联合行业协会，切实完善家庭教育指导的培训体系，丰富家庭教育指导的内容和课程设置，并在此基础上制定行业准入标准，从而以规范化的指导促使家庭教育指导培训步入正轨。

家庭教育指导培训是一个产业，也是一个事业，培训机构的主动和担当更为重要。培训机构应明白，尽管家庭教育指导具有现实需求和广阔前景，但只顾眼前利益而忽悠培训者的“一锤子买卖”，终究是自毁基业。只有补上诚信守法经营、服务升级这门课，才能真正在家庭教育指导的培训中行稳致远。

■每日图评

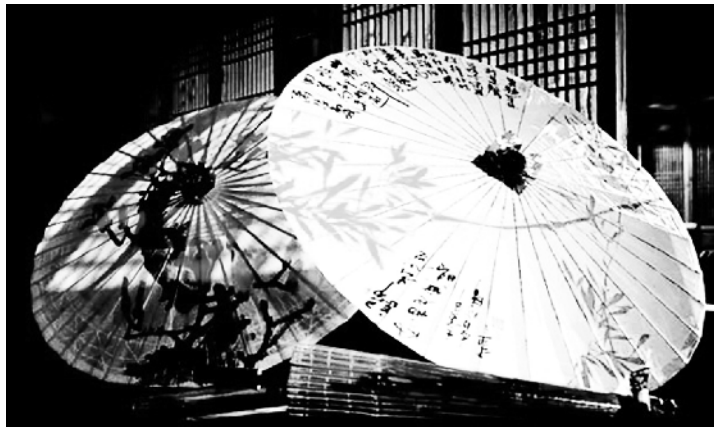
“非遗”技艺找准新市场才能走出新天地

随着时代的发展，钢架伞、自动伞、折叠伞等各式各样的雨伞层出不穷，手工油纸伞日渐式微。作为广西贵港市壮族油纸伞制作技艺的第16代传承人，80后匠人韦军民为了传承与发扬这项非遗技艺，致力于将油纸伞制作产业化、规模化，又借助定制化，让古老的油纸伞实现了跨界“破圈”。（11月2日《桂林晚报》）

作为壮族油纸伞制作技艺的第16代传承人，“80后”匠人韦军民，从决定用自己的方式把非遗项目的油纸伞带回人民生活中那一刻开始，走的就是市场化的

道路。既然油纸伞在遮风挡雨方面，已经完全无法和其他伞类产品相比，那么就需要另辟蹊径，为它找到新的市场生存空间。于是，韦军民看准了近年来“国风”“汉服风”盛行的特点，把传统的诗词、彩绘、泼墨山水等等主动融入自己的油纸伞产品，为喜欢“国风”和汉服的爱好者们私人定制各种油纸伞产品。

作为非遗项目传承人，不管是一些文化表演性质的，还是一些传统技艺性质的非遗项目，一方面要在坚守传统的过程中积极创新，让非遗项目符合现代人审



美，满足现代人的精神文化的需求；另一方面，则是要为它们积极开拓市场，在市场中求生存，在市场中求发展。唯有如此，非

遗项目才能在新的时代背景下焕发新的生命力，才能被更好地传承下去。

□天歌

■长话短说

“传帮带”依然是技能人才培养的“法宝”

中国铁路上海局集团徐州建筑公寓段以“传、帮、带”为载体，发挥党员技术骨干在人才培养中的引领作用，采用“一对一”“手把手”教学模式，加快人才培养和员工素质提升，为高质量发展提供坚强人才支撑。（11月2日《工人日报》）

“传帮带”，是指前辈对晚辈、老手对新手等在工作或学习中对文化知识、技术技能、经验经历等给予亲自传授的通俗说法。“传帮带”既是方式和方法，更是氛围和风气，是中国的一种传统技艺教授方式，其形式和效果也一直被人们所认同。“传帮带”方式放之于现代行业培训中依然被认为是有效的人才培养途径。因此，中国铁路上海局集团徐州建筑公寓段以“传、帮、带”为载体助推职工成长成才，非常值得推崇。

近年来，中国铁路上海局集团徐州建筑公寓段发挥党员和老职工的表率作用，以及优秀技术骨干职工的引领作用，采取“以学传新”“以老帮新”“以优带新”等形式，按照相应岗位理论知识与业务实操相结合的工作方法，有效利用现有培训资源，做到行动有内容，执行有计划，成果有质量。在“传帮带”过程中，师傅做给徒弟看带着徒弟干；师傅要学会领，徒弟要跟着学；师傅在实际工作中做到有目的地传，有针对性地帮，有重点地带，把经验和体会传授给徒弟，做到面对面地帮、手把手地教、实打实地带，徒弟要带着责任持久学，带着感情深入学，带着任务系统学。

毋庸置疑，重视和抓好技能人才的培养对促进产业升级、推动产业高质量发展，提升城市综合实力具有重要意义。总之，“传帮带”依然是技能人才培养的“法宝”。期望更多企业开展好“传帮带”、企业新型学徒制、劳模工匠工作室的“师带徒”等育才模式，助推职工成长成才。

□沈峰

■网评锐语

快递盒二维码广告不能处于监管盲区

戴前任：趁着“双11”大促流量，快递企业在面单上为客户打起了二维码小广告，连一些快递网点也趁机接起了定制面单广告的“私活”，动手在快递包装上贴小广告。尽管一张快递面单的广告收费最低仅为0.1元，但“双11”期间快递量有几十亿，这就意味着广告收入可达上亿元。快递盒二维码广告“野蛮生长”，处于监管盲区，相关部门应加强监管力度，进行有力遏制。

“消防主题公园”小阵地发挥大作用

胡建兵：近日，广州市海珠区江南西一处新打造的公园受到街坊们的欢迎。这里不仅可让居民群众休闲放松，还能在娱乐中学习消防知识，它就是坐落在海珠区江南西路紫山大街南天阁旁的江南中街道消防主题公园。“消防主题公园”突出了消防主题，小阵地发挥了大作用，使人们在休闲娱乐活动中受到消防知识的熏陶，潜移默化中树立了“消防安全，人人有责”的意识。

■世象漫说



■有感而发

“共享职工之家”要多些“植入式”服务

今年以来，山西省阳泉市矿区桥头街道段南沟社区联合会“共享职工之家”整合社区资源，植入党的创新理论主题宣讲、心理咨询干预、爱心托管等30多项服务，在沿街商铺增设5个户外劳动者爱心驿站，将工会服务延伸到职工身边。（11月3日《工人日报》）

据报道，段南沟社区整合原有职工之家、户外劳动者爱心驿站，建立高品质、多功能的“共享职工之家”，融入学雷锋志愿服务、爱心接送、物品寄存等便

民服务，打通供水、供电、供暖等服务平台，用民生小实事赢得职工群众满意。

共享单车、共享车位、共享雨伞……近几年来，随着经济社会快速发展，越来越多的共享物件融入了居民群众生产生活。段南沟社区联合会打造的“共享职工之家”，通过多项贴心的“植入式”服务，让职工和居民群众享受到了“共享之家”带来的实惠和好处，切实提升了他们的幸福感和获得感。

推进“共享职工之家”建

“暖”

天寒最是问暖时。随着北方一些地区寒意渐浓，不少地方陆续迎来开栓供热。供暖是冬季北方地区的民生大事，凝结着民生之盼，也是检验各级政府部门保障民生工作成效的试金石。（11月1日 新华社）

□朱慧卿

设，是践行“共享”发展理念的生动实践。通过“共享”服务平台，可以实现资源整合、服务融合、社会联合。同时，还可以填补工作盲区、补齐服务短板。因此，各级工会组织、单位、社区、企业等可学习借鉴段南沟社区的做法和经验。要加强管理，健全机制，整合资源，提升服务质量，结合实际设置服务项目。通过引入更多“植入式”服务，增强职工和居民群众互动融合，推动“共享职工之家”建设更加规范有序、更加充满活力。

□赵杰昌