

# 西热力江： 明明可以当网红 他却偏偏靠实力

□本报记者 段西元

CBA第一阶段最让人惊讶的球队是南京同曦，这支以往的鱼腩部队，本赛季初始阶段连战连捷。南京同曦第一阶段比赛取得了6场胜利，排名非常靠前。要知道上赛季全年比赛，他们也只赢得了两场比赛的胜利。

其实今年休赛期，南京同曦就已经让人觉得“震惊”了，因为他们任命西热力江为球队的教练兼队员。这样的操作，在当时被很多人看来只是一个“花活儿”——球队在场上赢不了球，只能靠场外的东西来吸引人了。但赛季一开始，西热力江就展示了他的与众不同。你见到过穿着球员运动背心的教练指挥比赛吗？记得CBA曾有“教练员必须穿正装在场边指挥”这样一个规定，但这两个赛季这个规定似乎没有那么严格了，但所有教练的穿着总体还是比较严肃的，有的教练更是满身名牌，连皮带都是“大牌子”。西热力江的“短衣襟小打扮”确实惹眼，他球员的身份，可以让他

穿着这身“行头”站在场边。也正是西热力江球员的身份，以前只有在动画片和喜剧电影中有的“主教练开始热身了”的情景，在CBA联赛中真真切切地出现了。当西热力江这个穿着运动背心的“主帅”，赢了一个又一个西服革履的教练后，你会大呼“真有趣！”

由于受到新冠肺炎疫情影响，最近三个赛季的CBA联赛无法进行主客场制的比赛，使得大部分球队放弃了引进大牌外援，客观上让CBA精彩程度下降，话题性质也在淡化。不能说CBA这两年没有精彩的比赛，也不能说CBA这两年没有曾被热议的话题，但如果回顾一下，最近的几个赛季能让人记忆犹新的“故事”恐怕不多。西热力江看似“奇葩”地当上了教练，成为了这个赛季CBA的“名场面”，相信也会成为CBA整个历史长河中的“名场面”。这两年的CBA就像是加了糖的咖啡，虽然还是咖啡，但可能也只有专业人

士更加热衷于此。西热力江就像是给“咖啡”加了点儿“糖”，这更迎合大众的“口味”。至少我们可以说，这个赛季的CBA，有了大家可以津津乐道的故事了。

如果你认为西热力江和他的南京队只是“网红球队”，那就大错特错了，这支球队所表现出的战斗力和实力的确惊人。西热力江不是突然“开光”，他对赛季的准备非常充分，南京队也涌现了一批出色的年轻球员——比如王岚嵚和林葳，他们完全可以说是光芒四射。王岚嵚和林葳是南京队的财富，更是整个中国篮球的财富，这两位新人已经入选了新一期的中国男篮国家队。作为一位年轻教练，西热力江如果去带那些老牌劲旅，可能会受到很多制约，只有南京队这样年轻的队伍，才能真正让西热力江放手去拼。也只有在一支充满活力的年轻队伍，才可以让他西热力江穿着运动背心去激情指挥。



## 25000余件珍贵档案资料 入存延庆区档案史志馆

本报讯（记者 周美玉）日前，延庆区档案史志馆举行民间档案捐赠仪式，程金龙、赵敦、郭万良、段学锋、吴海波五名在延庆工作的捐赠者，捐赠了妨川碑文录、长城视觉档案图册、画卷等珍贵档案资料，丰富了延庆区馆藏资源。

本次捐赠活动上，共有妨川碑文录、长城视觉档案图册、画卷、工作日记、2019北京世园会、北京2022年冬奥会和冬残奥会数码照片25000余件入存区档案史志馆，进一步丰富和充实了延庆区档案史志馆馆藏，对于传承文明、启迪后人，研究人文历史都有着重要作用。

“北京冬奥会、冬残奥会突出贡献个人证书、奖牌（国家级）对于我来说是非常珍贵的，也承载记忆着我在北京冬奥会、冬残奥会奋斗的日子，我将这些捐赠给档案史志馆，是想把北京冬奥精神永远地赓续下去。”捐赠人吴海波说。

近年来，延庆区档案史志馆广泛开展档案征集活动，除了加强党政机关企事业单位的档案征集外，也将目光聚焦到了民间收藏，重点加强地方文化和地方名人档案的征集力度，将散存于社会的、有保存价值的档案征集入馆、妥善保管，不断丰富档案馆藏，更好地保存了延庆记忆。

“我们希望积极发挥荣誉馆员的作用，从民间征集珍贵的档案资料，留存永久的历史，发挥档案工作存史、资政、育人的作用，启迪后人不忘历史，传承经典。”延庆区档案史志馆馆长郝建云说。

## 国际篮联发布文章解析“争议哨”

新华社电 国际篮联每周都会在其官方网站上对近期国际赛场一些“争议哨”进行分析评判，向全世界篮球裁判普及标准的判罚尺度。下面一起来看本周世界篮坛出现的一些“争议哨”。

上周国际篮联在文章中列举了四个案例，其中三个与看回放有关。看回放已是常见的一个协助裁判判罚的手段，在出现争

议时看回放是最好的解决争议的办法。

根据国际篮联的规定，看回放只能是在第四节最后两分钟或者是加时赛中，裁判看回放只能是在双方叫暂停或者换人之前。三个案例一个是双方争抢球时球出界，一个是球员飞身救球是否成功，一个是球员将球砸到对方球员身上出界后球权的判

断。

通过看回放，一个判罚被现场更改，另外两个都维持原判。国际篮联详细解释了这三个球的判罚尺度、标准和判罚难度，国际篮联的注释给国际赛场上此类事件的判罚提供了最权威的参考。

第四个案例是一名球员在运球过程中摔倒，然后起身抱住球的场景，当值裁判立即给了走步

的判罚。根据国际篮联的规则，一名球员倒地时可以持球，但如果他起身后手持球或者运球就是走步违例。

国际篮联每周的“争议哨”的分析解释对全世界的篮球比赛都很有意义，国际篮联的初衷也非常明确——“就是让球迷看到更加透明的判罚，让人们理解裁判的决定”。

## 从内山书店看日本的中国动漫热

“日本读者十分关注中国社会文化，特别是这些年，购买中国漫画、小说的读者变多了。”在日本东京的内山书店，店主内山深告诉新华社记者，在当今日本读者喜欢的漫画中，中国作品出现频率越来越高。

位于东京都神保町的内山书店最初于1917年在中国上海开设，至今已有100多年的历史。内山深是书店的第四代传人。据他介绍，来店购书的顾客，日本人约占八成，中国人约占两成。

近年，给内山深留下深刻印象的中国动漫是《罗小黑战记》。2020年，《罗小黑战记》电影登陆日本院线，收获37.5万人次观影、5.8亿日元票房的成绩，位列年度日本动画电影票房第9名。

内山深回忆说，最初一位20多岁的日本女读者想要订购《罗小黑战记》漫画书，书店才决定进货，至今一直有很多日本书迷前来购买。大家都觉得“罗小黑”画得很可爱，动漫里也蕴含了很多中国文化要素。

内山深今年50岁，自1998年开始打理书店，至今已有24年。他说，店里以前也卖中文漫画书，但内容多是翻译成中文的日本作品，读者一般用来学中文。但近年来，中国作者原创的漫画书籍不断增加。

据介绍，2016年，漫画在内山书店总销售额中所占比重为5.6%，到了2021年，该比重已增至18%。2021年，书店中文漫画销量也为2016年的2.7倍。

日本年轻一代，特别是女性，十分青睐中国漫画，尤其是古风漫画。记者在书店畅销区看到，除《罗小黑战记》外，书架上还放着《非人哉》等其他多部中国漫画作品，不时有顾客翻看购买。

内山深拿起一本《新手学古风美少女漫画技法》介绍说，很多人来买这套书，因为喜欢漫画的人往往也会自己动手绘画。“有客人专门为了看中国漫画而学习中文和中国历史。”

日本是动漫大国。近年来，具有鲜明中国文化特色的作品开始在日本市场崭露头角。以中国



《罗小黑战记》电影于2020年登陆日本院线

原创漫画改编、中日合作推出的动画《灵剑山》《一人之下》2016年相继在东京首都电视台播放；2017年9月，中国漫画《快把我哥带走》在知名漫画网站“少年JUMP+”连载。

看动漫是很多国家年轻人的

共同爱好，他们在交流中自然接触到他国文化。内山深说：“一些日本读者在购买中国漫画等书籍时，就是对作品本身感兴趣。以此为窗口，他们希望了解更多中国文化。”

据新华社

## 文化和旅游部 出台新规加强 演出经纪人员队伍建设

新华社电 文化和旅游部近日出台《演出经纪人员资格证管理规定（试行）》和《演出经纪人员继续教育实施意见》，加强演出经纪人员队伍建设，进一步提高演出经纪人员管理和服务水平。

“演出经纪人员资格”是列入《国家职业资格目录》的准入类专业技术人员职业资格。《演出经纪人员资格证管理规定（试行）》共16条，主要明确资格证的组织管理和资格证的申领、变更、补发及注销规定。同时，明确了上述业务的办理流程。

《演出经纪人员继续教育实施意见》明确了演出经纪人员继续教育的指导思想和工作目标，细化了工作机制和内容形式，建立继续教育学时记录制度，鼓励各级文化和旅游行政部门和用人单位将继续教育情况作为表彰奖励、晋升等的重要参考。