

## ■劳动时评

## 期待更多更好的工业、工人题材文学作品

□张刃

写好工业、工人题材文学作品,要用心、用情关注工业发展,“钻进”工人生活,真实反映他们的生存状态。

近期一部电视剧讲的是居委会的故事,由于反映百姓生活,因而颇受好评。不过,与周边朋友聊起,却一致认为不如此前热播的《人世间》好看。除了编导阵容、水平的差异,更因为《人世间》表现工人生活的真实、鲜活与深刻,包括工人生活的艰辛与烦恼,特别接地气,因而引起更多人的共鸣。

由此说到关于工业、工人题材

文学作品的话题。

毋庸讳言,在大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神的今天,有关工业、工人题材的文学作品不是多了,而是少了。究其原因,有人说,是因为工业、工人题材“不好写”“难以写出深度、精品”。那么,接下来的问题就是:为什么?

同样毋庸讳言,很多专业作家虽然生活在经济发达的城市,身边不乏企业、工人,但他们对工业生产和工人生活的了解,远不如自己更熟悉的市井百态,仅靠肤浅的日常观察和点滴积累,很难深入了解工业生产的真实状况,也很难把握工人人们的所思所想,当然也就“难以写出深度、精品”。当年以工业小说《乔厂

长上任记》一举成名的作家蒋子龙曾经形容,许多作家面对工业、工人题材,如同刘姥姥进大观园,“眼花缭乱”,不知所措,因而“聪明一些的都绕开工业去寻找灵感和激情”。作家不肯或不愿深入生活,才是工业、工人题材文学作品少的根本原因。

文学作品少,不等于现实生活乏味。社会发展到今天,特别是在大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神的背景下,工业、工人题材更加丰富多彩,大有文章可做,也确有有心人在做。既然专业作家缺席,业余作家就承担起了写工业、写工人的责任。这些业余作家大多出身于相关行业、产业,甚或自己就是工人,他们凭着对文学的热爱和对工业

生产、工人生活的切身体验、感受,进行着积极、认真的创作,尽管可能由于“非专业”,作品的文学性较弱、可读性不够,难有力作、精品,但却实实在在地填补了文学作品中的空白,也给专业作家们一种鞭策。

电视剧《人世间》热播之后,中国工人出版社的领导、编辑拜访了该剧作者梁晓声,共同探讨工业、工人题材的创作问题。梁晓声说:“工人阶级只要被‘看见’他们就很好了,不要总想着去教育他们。”这句话颇具深意。“让工人被看见”,似乎很简单,但看见他们的什么,看到哪层深度,却考验着作家的眼力、功力,其背后则是对工人、对劳动的认知和感情。

“不要总想着去教育他们”,说的是文学作品重在真实表现生活,而不是“教育读本”,其背后则是作家的立场、态度和创作方法。总之,写好工业、工人题材文学作品,要用心、用情关注工业发展,“钻进”工人生活,真实反映他们的生存状态。

文学即人学,重在表现人,优秀文学作品更要揭示人的共性,工业、工人题材也不例外。要出力作、精品,就不能停留在对工业生产、工人生活的简单描摹,而是要像《人世间》那样,虽然再现劳动场景,写的都是普通工人,但却由此切入,表现了社会生活的深邃、复杂,呈现出人世间的真实,以此打动了读者、观众,引起广泛的共鸣。

## ■每日图评

## 让“劳动最伟大”赋予孩子们成长的力量

日前,在贵州省黔东南苗族侗族自治州黄平县旧州镇中心小学校外劳动基地,全国劳动模范、旧州镇寨碧村党总支书记王清华指导学生收割稻谷。2022年秋季开学起,劳动课正式成为中小学的一门独立课程。旧州镇中心小学校邀请全国劳动模范到田间给孩子们上课,让学生们学到了农耕知识,引导学生养成崇尚劳动、尊重劳动的品德。(10月12日《工人日报》)

劳动是一切幸福的源泉。大力开展劳动教育,一方面要教育引导学

生崇尚劳动、尊重劳动,懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理,增强对劳动创造幸福的理性认知和实践自觉。另一方面,要创造机会和条件、创新内容和形式,通过丰富多样的劳动实践,教育引导广大青少年牢固树立以辛勤劳动为荣、以好逸恶劳为耻的劳动观,大力弘扬崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神。学生通过劳动实践,可以学到生活基本技能,体会分工协作,培养团队意识,还可以增强对劳动和普通工农的正确认识,有助于营造“劳动光



荣,劳动伟大”的社会风气。

劳动教育是立德树人的重要阵地,从学生成长成才角度看,劳动教育具有独特的育人价值。

总之,加强劳动教育,让更多青少年深入参与到劳动实践中,劳动必会赋予他们更多的成长空间和力量。 □沈峰

## ■长话短说

## 用监管“预防针”让“双十一”远离促销套路

为规范“双十一”期间网络集中促销经营行为,营造公平有序的网络竞争环境和安全放心的消费环境,上海市市场监管局提前开展行政指导,就近年来在网络集中促销监测监管中发现的虚假促销诱导消费者、夸大商品功能、普通美妆个护产品宣传医疗功效等多发、易发问题,制定发布了《“双十一”网络集中促销合规指导书(2022)》,向电子商务企业提出八方面合规要求。(10月12日《北京青年报》)

“双十一”成为“网络购物狂欢节”,既是中国消费潜力释放的结果,也是消费转型升级的直接表现。近些年来,网络购物成为快速发展的新兴业态。在电商平台的穿针引线下,消费者与商家在直播间互动挑选商品、在线下单、快递送货上门,一气呵成。商家使出浑身解数推出的各种优惠促销活动,总能让消费者在不经意间有意外之喜,难以停下“买买买”的冲动。

新业态自然带来新问题。几乎每逢“双十一”购物促销期,都不乏商家忽悠消费者的满满促销套路。复杂绕弯弯的优惠促销规则变成“烧脑游戏”、先涨价再打折、强制“二选一”、信口雌黄地夸大宣传……这些在“双十一”期始终抹不去的促销套路,既让消费者权益受损,也给监管带来了新的挑战。显然,在网络购物时代,保护消费者合法权益、净化电商促销环境,不仅要求监管在技术上更新换代,更要在监管思维上跟上潮流,方能让消费者获得满意度较高的购物体验感,进一步激活消费潜力。

“双十一”期间的这些促销套路,并非一日形成。此前,市场监管部门对“双十一”期商家促销套路的惩治,多强调“秋后算账”。虽然此举不失为保护消费者合法权益的“规定动作”,但也避免不了“马后炮”效应,不能在事前对商家的促销套路实现有力遏制。因此,遏制“双十一”期的各种促销套路,还应防患于未然,在事前未雨绸缪地对有算计消费者歪念的商家打“预防针”。 □张智全

## ■网评锐语

## 推进农村移风易俗需要久久为功

潘铎印:针对现阶段在一些农村地区还存在高价彩礼、大操大办等情况,全国妇联相关负责人近日作出回应,要求各级妇联组织把推进移风易俗作为参与基层治理、促进乡村振兴的重要着力点开展工作,倡导文明新风,摒弃高价彩礼、大操大办陋习。农村移风易俗绝非一日之功,需要绵绵用力、下足功夫,久久为功。移风易俗要长期抓、持续抓,让婚事新办、丧事简办、孝老爱亲、勤俭节约等文明新风劲吹广袤乡村大地,更好弘扬传承中华优秀传统文化美德和文化。

## 化学版“羊了个羊”是寓教于乐样本

张淳艺:最近,微信小游戏“羊了个羊”火爆全网,引发网友追捧。在广东佛山桂城中学,高二年级化学课廖老师从中受到启发,利用元素周期表制作成化学版“羊了个羊”,受到学生们的欢迎。化学版“羊了个羊”是寓教于乐样本。期待广大教育工作者能够从化学版“羊了个羊”走红中受到启迪,拿出更多的时间和精力用于教学创新,让学生们都能爱上学习,学有所获。

## ■世象漫说



## 关停

记者10日获悉,根据网络巡查和群众举报情况,人力资源社会保障部近日联合有关部门查实并关停了14个仿冒网站,其网站名称、网址及页面内容与人力资源社会保障部技能类“职业资格证书”“职业技能等级证书”查询官方网站高度相似,容易误导社会公众。目前,上述14个网站均已被关停。(10月10日新华社)

□朱慧卿

## ■有感而发

## “一封家书寄安全”以亲情强化员工安全意识

“亲爱的老公,见字如面!家里一切都好,勿念!你一个人在外工作一定要照顾好自己,时时刻刻注意安全,你的平安是我们最大的心愿。”9月30日,开滦吕家坨矿业公司掘进二区掘进工马龙接到妻子的安全家书时,先是惊喜,后是感动,而这封安全家书也迅速在吕矿公司微信群内热传。(10月12日《河北工人报》)

据报道,针对随着安全生产周期不断拉长,员工易出现“松松劲儿”“歇歇脚儿”等松懈、骄满、盲目乐观等思想问题,该企业工会超前发力,开展“一封家书寄安全”活动,以家书的形式,为员工

与家人搭建交流和情感表达的平台,用亲情和关爱为员工安全思想、行为念好“紧箍咒”,营造同担安全关,共担安全责的浓厚氛围。掘进工马龙收到的家书,是该活动征集到的144封家书中较有代表性的一封。

这封家书之所以在员工微信群内热传,是因为虽然只有短短百余字,却情真意切,不仅感动了马龙,也感动了每一位阅读该家书的员工,引起了他们内心的共鸣。尤其对于那些家住外地的员工,不仅缓解了他们的思念之情,还构筑起了集“夫妻情、父母爱、子女愿”于一体的亲情安全生产

防线。

笔者以为,现在电脑、手机已经普及,亲自动笔以纸质形式写家书的确实很少见。但“一封家书寄安全”活动,有其特殊的仪式感价值,特别是当下疫情防控常态化的情况下,这种仪式感不仅以亲情为纽带,将异地员工家属对亲人的思念凝于笔下,而且还能深深表达亲人在岗员工深深的牵挂及殷殷的安全期盼。因为亲人家书中的安全叮嘱语,往往能胜过了旁人的千言万语。开滦吕家坨矿业公司的做法值得点赞。

□周家和