

■劳动时评

压实责任,千方百计拓宽高技能人才职业发展通道

□杨维立

技能人才是支撑中国制造、中国创造的重要力量。加强高级工以上的高技能人才队伍建设,对巩固和发展工人阶级先进性,增强国家核心竞争力和科技创新能力,缓解就业结构性矛盾,推动高质量发展具有重要意义。

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见》(以下简称《意见》)提出,全面实施“技能中国行动”,健全技能人才培养、使用、评价、激励制度,构建党委领导、政府主导、政策支持、企业主体、

社会参与的高技能人才工作体系,打造一支爱党报国、敬业奉献、技艺精湛、素质优良、规模宏大、结构合理的高技能人才队伍。(10月8日《人民日报》)

技能人才是支撑中国制造、中国创造的重要力量。近年来,我国技能人才队伍建设取得了显著成绩,为促进就业创业和经济社会发展作出了积极贡献。但是也要看到,一些地方和领域仍存在技能劳动者比例偏低、结构不合理,高技能人才匮乏等问题,一定程度上影响了产业发展和企业竞争力提升。究其原因有很多,包括经济待遇及社会认同感较低、职业发展通道不畅等方面。

加强高级工以上的高技能人才队伍建设,对巩固和发展工人阶级先进性,增强国家核心竞争力和科技创新能力,缓解就业结

构性矛盾,推动高质量发展具有重要意义。《意见》包括6部分19条,明确了新时代高技能人才队伍建设的指导思想、目标任务、实现路径和重点举措,为推动新时代高技能人才队伍建设勾勒出壮阔发展蓝图,其中不乏新意和亮点。

比如,《意见》提出“完善技能要素参与分配制度”“引导企业建立健全基于岗位价值、能力素质和业绩贡献的技能人才薪酬分配制度”……这些要求皆具有很强的针对性和指导性。在政策引导下,实现以技能论英雄,凭本事增待遇,让高技能人才“荷包”鼓起来,势必使他们钻研技术更加自信,更有底气。其意义还在于形成示范效应,吸引更多劳动者走上技能成才之路。

除了经济待遇,高技能人才

的自我实现等需求同样不可忽视。《意见》的一个突出亮点是,在“拓宽高技能人才职业发展通道”上不惜浓墨重彩。《意见》提出“畅通高技能人才向专业技术岗位或管理岗位流动渠道”“进一步提高高技能人才在职工代表大会中的比例,支持高技能人才参与企业管理”,等等,旨在进一步畅通技能人才的“上升通道”,使技能人才更有劲头、更有奔头、更有盼头,也有助于激活企业发展“一池春水”,激发创新活力。

推进高技能人才队伍建设,不仅限于企业积极搭建高技能人才发展“阶梯”,也需全社会对高技能人才投入更多的关注,想方设法为他们铺设进步“桥梁”。《意见》提出“支持各地面向符合条件的技能人才招聘事业单位工作人员,重视从技能人才中培

养选拔党政干部”。显然,畅通高技能人才进入机关事业单位的渠道,既是对技能人才自身价值的肯定,也有利于打破少数单位用人上的学历、身份等歧视,营造人人皆可成才、人人尽展其才的生动局面,让各类人才的聪明才智充分涌流。

人能尽其才则百事兴。各地要认真学习贯彻《意见》精神,以开展“技能中国行动”为抓手,深入实施新时代人才强国、制造强国战略,进一步营造重视、关心、尊重高技能人才的良好环境,因地制宜编制推动高技能人才队伍建设“路线图”“时间表”,压实压实责任,千方百计拓宽高技能人才职业发展通道,踔厉奋发、蹄疾步稳地培养宏大的高素质劳动者大军,为推动经济社会高质量发展提供有力人才支撑。

■每日图评

期待更多的名厨走进企业食堂“传经送宝”

近日,江苏省扬州市总工会、市场监督管理局联合举办“名厨进名企,助力职工好食堂建设”活动,邀请中国淮扬菜大师杨军到扬杰电子子公司职工食堂示范制作狮子头、文丝豆腐等菜品,并进行教学讲解。(10月11日《工人日报》)

职工食堂办得好不好,不仅关乎职工的心情和精神状态,也直接影响到企业的效能。可是,有些企业食堂的厨师由于缺乏一定的厨艺水平,做出的饭菜总是吊不起职工的胃口,“饭难吃”成为了职工的“心病”。如何让职工从

“吃得饱”转为“吃得好”,让企业食堂变得更有“人情味”和“烟火味”?笔者以为,扬州市开展名厨进企业活动,就是一个好做法。

让名厨走进企业食堂传授厨艺,不仅可以提升职工食堂厨师的烹饪水平,为职工提供更好的饮食服务,让职工既能吃得饱,又能吃得好,实现了“想吃”到“你想吃”的转变。而且,职工每天能够吃上营养、可口、安全的饭菜,也增加了他们的归属感和幸福感,可以激发更大的工作和生活热情,以良好的精神状态投入工作,起到了稳定职工队伍和促进



企业发展作用。同时,名师进食堂“传经送宝”,还有利于提高企业办好职工好食堂的意识,进一步加强对企业食堂工作人员的培训

和管理,不断提升厨艺水平,用心、用情去做出职工满意的饭菜,有效地助力了职工好食堂建设。 □费伟华

■长话短说

“跑腿经济”要良性发展 还需加强监管

从代买奶茶到高铁站代取报销凭证,从跨区取送文件到医院代排挂号……近年来“跑腿经济”在中国内地悄然兴起,这既与生活工作中“急、忙、忘”的典型场景密不可分,也折射出消费者对省时、省力的诉求。(10月10日 中新社)

替人办事的“代经济”又被称为“跑腿经济”,近年来,很多城市都陆续出现了代人跑腿业务。“跑腿经济”业务范围广泛,比如代驾、代购、代送文件、代人挂号排队、寻医买药等等。“跑腿经济”持续发展,且仍有较大的发展空间。但要注意的是,目前国内对“跑腿经济”还没有进行具体的行业界定与划分,缺乏相应的法律法规对跑腿行业进行约束。这就导致“跑腿经济”存在门槛低、定价随意、“跑腿公司”资质不全、缺乏行业标准等问题。此前就有媒体报道,还出现了帮忙写软文、帮忙刷单等乱象。这些问题阻碍了行业的发展,甚至让“跑腿服务”游走法律灰色地带,这成了“跑腿经济”的“短腿”,制约着“跑腿经济”的长足发展、良性发展。

“跑腿经济”“跑步前进”更需长足发展、长足前进。而不仅是“跑腿经济”,还有一些新兴事物也面临同样的困境:处于监管盲区,行业规范阙如,从而造成行业野蛮生长。不能再让新兴行业早已跑在了前面,行业规范却还远远甩在身后“拖后腿”。需要国家相关部门能够尽快对这些新兴事物予以规范,将这些新兴行业拉出监管盲区,进行有力监管。

比如对于“跑腿经济”,就有必要像对待快递行业一样进行规范,制订相应的行业标准,加强对行业的监管,促进行业步入正轨。要促进“跑腿经济”这一业态长足发展还需“监管之手”强有力的规范,才能避免“跑偏”、越轨。用有力而及时的规范与监管给行业戴上“紧箍”,补上行业发展的“短腿”,才能防范这些新兴行业野蛮生长,从而促进行业健康有序发展,兴利除弊,让行业的发展有利于社会发展。 □戴先任

■网评锐语

智能家电适老化 让老人晚年更幸福

胡建兵:适老化产品已成刚需,为企业带来广阔市场。前不久,京东联合九牧、箭牌、松下、科勒等100家国内外优质家居建材品牌,组建了京东暖阳品牌联盟,将围绕安全扶手、淋浴折叠凳、适老马桶、感应夜灯等老人强需求品类推出超百款新品。家电企业应致力开发真正“适老化”智能家电产品,推出功能少但操作简便的家电产品,让老年人的晚年生活更幸福。

不能让劳动作业 变成另一种“家长作业”

宛认:自今年9月起,劳动课正式成为中小学的一门独立课程。刚刚过去的十一假期,也是校内有劳动课后的第一个长假。有媒体报道,一些家长反映说,假期学校布置了劳动作业,初衷是好的,但有的作业要求的“实在有点难”,有的要求家长拍摄制作视频,“卷”成了比赛。不能让劳动作业变成了另一种“家长作业”,要把劳动课真正落到实处,关键需要孩子们自己动手,而不是老师、家长代劳。

■世象漫说



“跨省通办”

日前,国务院办公厅印发《关于扩大政务服务“跨省通办”范围进一步提升服务效能的意见》,从扩大“跨省通办”事项范围、提升“跨省通办”服务效能、加强“跨省通办”服务支撑等三个方面对下一阶段持续优化政务服务作出部署,力求更好满足企业和群众异地办事需求。(10月10日 人民网) □王锋

■有感而发

景区免门票的同时,还应推进旅游业转型升级

今年以来,福建武夷山、山东崂山、陕西华山、湖南张家界大峡谷和七星山等景区纷纷出台免门票政策,推动旅游市场复苏,提振市场信心和活力。这些探索为旅游业打破“门票经济”、提升旅游产品供给质量提供了思路。在多位景区负责人和文旅行业从业者看来,景区是否应该实施、如何实施免门票政策,需要经过全面分析和研判。(10月11日《新华每日电讯》)

今年以来,全国多地景区出台免门票政策,推动旅游市场复苏,提振市场信心和活力。尤其

是国庆节期间,为抓住旅游旺季节点,多地景区面向全国游客陆续推出免门票优惠。特别是,一些景区实行免门票政策后,旅游收入不降反升。比如,免门票的两个月,华山景区接待游客量57.53万人次,占今年前七个月游客接待量的83%;旅游直接收入约2.1亿元,占今年前七个月景区旅游直接收入的85%。可见,景区克服“门票依赖症”,以免费惠民、升级服务等方式吸引更多游客,是旅游业发展的必然趋势。

景区免门票,推进旅游业转

型升级。从长远来看,转变“门票经济”模式,推动景区减免门票,走向“综合经济”,是发展全域旅游的必然路径。同时,推动景区及旅游业,向休闲度假模式转型。实现景区经济价值,不在于通过门票设定门槛,而在于通过吸引游客,拉动地方消费,继而提升旅游产业附加值。光盯着景区门票的“外皮”,是解决不了问题的,应通过发展和旅游密切相关的周边服务产业,提供人性化的服务,以此来开发综合性产业,促进全域旅游健康发展。 □汪昌莲