

集美控股集团(以下简称“集美集团”)创立于1982年,作为改革开放中涌现出的第一批民营企业。集美集团在抓好疫情防控的同时,积极践行社会责任,贡献公益慈善力量;不断夯实传统产业基础,激发市场内生动力;加快产业转型升级,助推经济高质量发展,为属地经济社会发展做出了积极贡献。



集美职工合唱团参加“践行社会主义核心价值观 唱响中华民族正气歌”系列展演活动



集美集团董事长赵建国(左)向社会捐赠防疫物资

心系家国,以危难时刻的实际行动彰显民企担当

2020年初的春节,因新型冠状病毒的蔓延使传统佳节蒙上一层阴霾。全国劳动模范、集美集团董事长赵建国敏感地意识到,口罩、消毒液等必定是抗疫一线最急需的物资。除夕夜,他紧急安排订下20万只口罩,迅速捐赠给北京和山东德州的疫情防控一线。随着疫情形势的愈发紧张,各类防疫物资一时出现短缺,在赵建国的要求下,集美集团职工从大年三十开始放弃休息,不分昼夜地联系各方关系,积极筹备防疫物资。自除夕至7月底,集美集团先后向防疫一线捐赠防疫物资共计400余万元,一线直接受益人达到20余万人,在非常时期彰显了民营企业的担当精神,为打赢抗疫攻坚战做出了积极的贡献。

2022年4月,北京新一轮新冠疫情发生。集美集团职工积极响应属地政府号召,闻令而动,尽锐出战,肩负起支援社区、街道抗疫的使命与担当。集美集团董事长赵建国亲自部署,抽调精兵强将,全力以赴支援社区检测工作,并于“五一”假期第一天来到核酸检测点慰问职工志愿者,向职工志愿者发出致敬信,鼓舞团队士气。

北京市劳动模范、集美集团副总裁赵婷婷,身先士卒,积极报名成为志愿者,直接冲上抗疫一线。她的行动深深感染了周围的年轻人,几百名集美职工在一天内报名成为志愿者……

集美集团先后共参与社区支援11次,并组织大红门商场院内核酸检测49场,累计发动职工志愿者2223人次,完成核酸检测约33.2万人次,贡献志愿服务约14500小时。集美职工无畏、坚守、奉献的实际行动得到了街道和社区领导的一致好评,为属地疫情防控做出了应有贡献。

迎难而上,以一往无前的拼搏姿态无惧风险挑战

突如其来的新冠疫情对传统家居行业产生了极大冲击,整个家居供应链被按下“暂停键”,从品牌厂商到渠道商、经销商、卖场,每个环节都承受着巨大的经营压力。“但面临巨大压力的同时,我们也清醒地意识到传统家居卖场的经营模式已经不再适应当前的发展形势,唯有改变,才能适应,唯有创新,才能发展。疫情加速了家居行业的洗牌和整合,让我们必须重新调整经营模式,积极整合资源,以归零的心态重新出发,打造线上线下融合发展的新商业模式,主动抢占新的战略高地,从而领跑产业新赛道。”赵建国告诉记者。

面对疫情带来的艰难低迷的行业市场,集美集团想商户之所想,急商户之所急,为商户减免租金,通过担保并承担贷款利息方式帮助商户贷款复产。

“集美集团为我们商户提供了不少优惠政策,对我们商户来说,太友好了!”李先生感慨地说,集美集团坚决落

乘风破浪 勇毅前行

——集美集团高质量发展纪实

□本报记者 余翠平 通讯员 刘聪



集美职工志愿者凌晨5:00出发支援核酸检测一线

实“养商护商”理念,全方位、多渠道支持商户营销活动,助推销售“加速跑”,在销售旺季和重要假日举办形式多样的促销宣传和惠民活动,打造出集品牌优惠、购物体验、娱乐休闲为一体的消费体验,吸引了众多的消费者。“春光明媚3·15 焕家通惠 Let's 购”开年大促,帮助消费者一站购齐品质家居,享受到切切实实的优惠;“618年中大促”利用私域流量每日转发视频、海报,有效推进了活动的开展;“盛夏消暑逛夜宴,家具建材换新装”活动创造了本年度单日销售最高的成绩;“金九银十”旺季,利用各类代金券、互动礼、助力活动、短视频、媒体宣传等方式引流,为商户助力。

“随着新一轮科技革命和产业变革深入发展,‘互联网+’模式发展迅速,一时间,抖音、快手、视频号等线上营销模式火爆全网,互联网领域已成为营销新阵地、主战场。为应对数字营销和自媒体营销流行的形势变化,我们也积极转化经营思路。”赵婷婷说,集美集团深耕微信视频号,通过创办“云逛店”等栏目帮助商户把线下店面搬到线上,让消费者在线上快速了解商场和品牌形象;帮助商户带货、发放代金券、举办推广活动,为品牌数字化转型赋能,助力传统行业迈进新的赛道;邀请商户参加“集美家居首届抖音短视频大赛”,学习拍摄营销短视频,为自己的品牌发声,形成强大的自媒体宣传矩阵;在线下举办促销活动的同时,线上开展了助力免费领品牌礼、裂变等活动,拉近实体经济与消费者之间的距离;联合新浪为品牌拍摄推广视频,以更透明的力度、更便捷的体验、更省心的服务,帮助消费者解决购物中的“拥堵”,减少决策时间,轻松享受置家新体验。



集美党员先锋队支援核酸检测工作



集美职工志愿者支援核酸检测点



大红门街道和集美集团主要领导赴一线慰问支援核酸检测工作的集美职工

执着探索,以与时俱进的自我革新永葆不竭动力

赵建国说:“新形势下,企业要发展,必须加快调整产业结构。”为此,集美集团紧跟经济发展新常态,顺应供给侧改革大趋势和疏解非首都核心功能的新形势,走上了转型升级、创新发展之路。通过引进多元业态,集美集团对传统商场整体环境进行优化提升,先后引进酒店、医院、新能源、影院、教育培训、时尚美食、儿童乐园、家居体验馆、高端汽车城市体验中心等,构建全新的泛家居生态链,从“住”“食”“行”“健”四大纬度,优化传统板块,构建智慧生活商业综合体。这些使集美集团正从低频的家居建材消费空间逐渐变为可持续陪伴消费者成长的生活方式提供者 and 未来生活方式的设计者。

2020年新冠疫情发生后,集美集团开始全面进军健康管理产业,先后建成位于国家先行医疗试验区的秦皇岛润泽医院、集美生物实验室等;与国家级三甲综合医院合作,对接稀缺医疗资源,构建绿色就医通道,全方位提供亚健康管理服务;组建生物科技顾问团;先后在集美挂牌的中国工程院倪光南院士、俞梦孙院士为首的7位院士工作室和联合科创中心,将集美大健康产业推向一个新的高度;新近落成的煦势源健康管理展示平台,标志着集美健康产业正式步入了发展的快车道。

赵婷婷告诉记者,集美未来将进一步筹划建设大型康养基地,不断丰富产品线,在挑战和机遇并存的时代,审时度势,顺势而为,以新担当、新作为奋力续写企业高质量发展的时代新篇章,以实际行动成就迎接党的二十大胜利召开!