

■劳动时评

让“家文化”成为构建和谐劳动关系的“金钥匙”

□周家和

报》) 家,是以婚姻和血缘关系为基础的最基本的社会单位。而企业,是以劳资双方的劳动关系为基础的生产经营实体。二者在社会属性上分属于两个不同范畴。如何把企业办得像一个大家庭一样让员工感受到家的温暖,爱企业如家,和企业衷共济,共同发展?钧骋车业公司做到了,而且做得很好。他们用“家文化”这把“金钥匙”,开启了该企业和谐劳动关系之门。

用钧骋车业公司董事长的话来说,“进了钧骋门就是一家人。”企业积极倡导,企业的每个员工都是兄弟姐妹,只是大家的工作岗位不同。企业积极探索让员工持有公司股份的合作方式,推动每一位员工成为公司的主人,力求让员工付出和收入

画上等号。近年来,普通员工年人均工资增幅达25%,技术人员增幅达50%。现在该企业凡有员工加班,必有一位公司管理人员陪到员工加班结束。员工之间多有“管闲事”的人,管生产的发现人事工作有疏漏,会一同补救;做销售的发现发货人手不够,会自己动手装货甚至开车送货。公司发展遇到困难,员工会千方百计共同想办法解决;员工有困难,公司工会给予困难补助,员工之间也会主动捐款。

要建立和谐的劳动关系,就要把企业办成员工之家,把员工当家人,积极开展企业民主管理,这是企业“家文化”的重要内容之一。为引导员工参与企业管理,该企业建立了劳资恳谈会制度,总经理坚持每月以班组为单位召集员工进行座谈,话题不

限,畅所欲言,恳谈会最终成了劳资沟通、民主管理的“诸葛亮会”。企业还建立了信箱、电话、短信、微信、QQ群、橱窗等多种形式的协商交流平台,仅QQ群每天就有关于生产管理和产品改进的几十条留言建议。企业委派办公室专人负责梳理,确保每条建议得到及时答复。员工提出的降低产品成本和节能降耗建议并有成效的,企业从节约部分拿出20%给予奖励;员工提出的合理化建议对生产管理有改进作用的,企业给予50元到500元不等的奖励。

笔者以为,“家文化”是开启和谐劳动关系之门的金钥匙,它的主要特征是双向开启。员工和企业之间的爱是双向的,缺一不可。企业与员工,互为表里,是企业发展的共同体,也是利益共

同体。员工是企业的第一生产力,企业要想发展好,必须要像家人一样关爱员工,并贯穿于企业经营管理的全过程,让员工感受到企业有像家一样的关爱之情和融融暖意。实践证明,企业为员工冷暖操心,员工就会为企业兴旺拼搏。如果只要求员工爱企业如家,而忽视了企业首先要办得像家。那么,这种爱,只是一种“单相思”。现在有部分企业,特别是一些制造业企业领导人常常埋怨招工难,招不到合适的技能人才,即使招到了,也很难留住。这其中原因固然有许多,但缺少企业的“家文化”是主要原因之一。笔者建议,这些企业不妨学学先进企业的“家文化”建设经验。“家和万事兴”,同理,企业大家庭的劳动关系和谐了,企业才能发展兴旺。

员工是企业的第一生产力,企业要想发展好,必须要像家人一样关爱员工,并贯穿于企业经营管理的整个过程,让员工感受到企业有像家一样的关爱之情和融融暖意。

日前,江苏钧骋车业有限公司,被中华全国总工会和人力资源和社会保障部命名为“全国和谐劳动关系创建示范企业”。该企业虽然创办仅有10年时间,却在“家文化”的引领下,凭借和谐稳定的劳动关系,以及先进的检测设备和完善的质量保证体系,让多项技术达到国内先进水平。(9月29日《江苏工人

■每日图评

为职工举办“工地婚礼”是多赢之举

9月27日上午,中铁四局合(肥)新(沂)铁路建设工地上,一场浪漫的中式集体婚礼正在举行,106对来自中铁四局全国各地重点工程的新人在父母亲友、领导同事的共同见证下步入婚姻的殿堂。(9月29日《安徽工人日报》)

作为祖国基础设施建设的先锋队和主力军,工作的性质决定着大部分中铁四局职工长年奔波在国内外重点工程建设第一线,也让恋爱难、结婚难成为青年职工最需要解决的现实问题。在工地打拼的青年职工也渴望谈上恋爱,尽早“脱单”,走进婚姻殿

堂。如何让工地青年职工既能“脱单”,又能举办一个幸福而浪漫的婚礼呢?笔者以为,中铁四局既给青年职工打造青年交友联谊平台,又为青年职工举办“工地婚礼”之举,无疑具有一定的借鉴作用。一方面,通过打造青年交友联谊平台,这就可以让更多的工地青年职工有了一个交友的机会,自然也就多了一个恋爱的机会。另一方面,为工地青年职工举办“工地婚礼”,也大大提升了青年职工的幸福指数。同时,更为重要的是,对于工地建设企业而言,这也是“幸福企业”的一种体现,让职工很有自



豪感和归属感。可见,举办“工地婚礼”是一种多赢之举。

笔者衷心希望各地各工地建设企业不妨多多借鉴和学习为工地青年职工举办“工地婚礼”的

好做法,多些职工视角,多些关爱之举,从而让更多的工地青年职工通过“工地婚礼”感受到企业的人文关怀。

□廖卫芳

■长话短说

“爱心药箱”为一线职工健康添保障

近日,为持续做好“职工关爱”工程,切实保护好职工身体健康,河北宣工工会为公司各基层工会和奋战在一线各工作岗位的职工配备了“爱心药箱”。(9月29日《河北工人报》)

据介绍,在为职工准备的“爱心药箱”里不仅放置了碘伏、纱布、酒精、止血带、创可贴等外伤处置必备药物,还配备了速效救心丸、硝酸甘油片、丹参滴丸、肠炎宁片、诺氟沙星胶囊等10多种应急急救药品。

为奋战在一线的职工配备“爱心药箱”,令人称道。首先,“爱心药箱”可以解决职工在工作中可能出现的一些小症状,给职工的身体健康多了一层保障。同时,药箱虽小情意却重,“爱心药箱”充分体现了工会组织对一线职工的关爱,让职工收获强烈的获得感和幸福感。

更为可贵的是,河北宣工工会对“爱心药箱”不是“一发了之”。在备足各类常用药品和急救用品的同时,该工会还制定了药箱使用管理细则,要求基层工会定期检查药品消耗情况。从这个细节可以看出,宣工工会的“爱心药箱”并非流于形式,而是真正把服务职工的事办好、办实。

我们常说“付出总有回报”,其实这句话不仅适用于个人,同样适用于单位。企业用真情关心职工,也必定会得到职工的回报。比如为一线职工发放“爱心药箱”,让职工收获幸福感的同时,也会激发出他们强大的工作积极性。因此,从这个意义上说,工会为职工配备的“爱心药箱”不仅是为职工健康增添的一份保障,更是实现企业和职工双赢的纽带和桥梁。 □余清明

■网评锐语

平安度国庆 防疫别松懈

潘铎印:国庆长假临近,全国多地发布出行防疫提醒。欢度国庆,防疫别放松。各地要做好常态化疫情防控,别放松了防疫这根弦,疫情防控部门要结合当前形势,一如既往从紧抓好疫情防控各项工作,时刻紧绷疫情防控这根弦,始终坚持行动不解防、思想不破防,在外防输入、内防反弹上继续下足功夫。

■世象漫说



考研“协议班”

9月27日,2023年全国硕士研究生招生考试完成网上报名,距离初试不足百日,考研进入最后冲刺阶段。据预测,今年考研报名人数或将再创新高,突破500万。在考研热的带动下,各类高价培训班纷纷上线。一些机构推出所谓的“协议班”,收费动辄三五万甚至六七万,声称考不上可退费。然而,“过来人”发现,退费远比想象中要困难许多。(9月29日北京日报客户端) □王铎

■有感而发

“三间”课堂助力农民工提升技能

据报道,山东省日照市总工会探索在田间地头开设“农民工学堂”,在车间建设工匠学院教学基地,在线上打造“指间”的工匠培训平台,让农民工学技能当工匠有了“三间”课堂。(9月29日《工人日报》)

在我国很多地区,农民工的数量都占有不小的比例。如何帮助农民工逐步成长为新时代高素质产业工人,不仅关系到社会的就业与稳定,更承载了我们社会的期待。日照市通过“三间”课堂开展的培训,提升农民工的职

业技能,是大胆创新尝试,向社会传递了积极的信号。

首先,由于农民工个体和地区的差异性,针对他们的技能培训显然不能“一刀切”。根据地区产业发展的特点,采取“你需要什么我就培训什么”的思路,无疑提高了对农民工技能培训的精准度。设在田间地头的“农民工学堂”,让农民工的培训更有乡土气,助力农村经济的发展。其次,技能培训和生产实际相结合接地气。据了解,日照有条件的企业主动建设工匠学院教学基

地,聘请当地的一线工匠,开发有针对性和实效性的培训项目与培训课程,不仅传承了工匠精神,也大大提升了农民工的专业技能水平。第三,针对工学矛盾问题,日照市总工会把建设线上工匠学院作为重要工作,打造了集工匠学院网站、教育培训平台、创新技术对接服务平台一体的线上服务平台。显然,这样的线上工匠学院让农民工随时随地都可以学习,没有空间和时间的限制,非常人性化。 □陶象龙

“坑老骗局”为何屡屡得逞?

钱凤伟:“免费旅游、免费体检……”2011年,陈某注册成立南京某生物科技有限公司,先后在江苏常州、无锡、镇江等地设立多个销售平台,以免费旅游名义将老年人诱骗至销售平台,将实际生产成本仅为十几元的保健品吹嘘成包治百病的“神药”。如此的“坑老骗局”为何屡屡得逞?有关方面应该吸取教训、有所作为。政府部门要加强防范,加大对此类消费陷阱的打击力度,发动群众监督举报,一经发现及时依法查处,予以严惩。