

工作实践中,北京市总工会将团结凝聚广大职工听党话、跟党走的政治责任扛在肩上,充分发挥枢纽型组织作用,积极示范引领社会组织高质量发展,加强对劳动领域有关社会组织的联系引导工作。目前,北京工会初步形成了日常工作体系健全、联系服务渠道通畅、引导社会组织有力、凝聚职工成效显著、职工群众广泛称赞、服务大局作用明显的工会联系引导劳动领域社会组织的工作局面。



# 职工群众享服务 社会组织获发展 工会工作有深化

——北京市总工会联系引导社会组织服务职工工作纪实

□本报记者 陈曦/文 邵怡明/绘图

## 加强联系,打造服务职工品牌

“虽然我们身处河北,但依然感受到了来自北京市总工会的关怀。”首钢集团京唐公司一线职工小张动情地说。

首钢集团京唐公司位于河北省曹妃甸工业区,在职职工数量约8000余人。由于公司位置比较偏僻、封闭,职工每天过着工作岗位、宿舍或家里“两点一线”的生活,与外界接触较少;还有一些职工是当年随着公司搬迁到这里,家在北京,经常是一周或者更久才能回家一次。由此,也产生了一系列问题,例如家庭矛盾、亲子教育问题、心理压力、社交问题、情感交流障碍、负面情绪等。

“职工渴求心理健康知识,我们也对职工的心理健康十分重视。”首钢京唐公司工会相关负责人表示,2019年他们向北京市总工会申请建设职工心灵驿站。不久,一个包含团体活动室、沙盘游戏室、心理咨询室、仪器放松室等诸多功能区的职工心灵驿站建设完成并启用。

2020年至2021年,京唐公司工会又连续两年向北京市总工会申请“EAP项目——辅助职工发展计划”,旨在为企业职工减压、赋能,促进个人成长和企业和谐健康发展。北京市青原心理健康服务中心依托专业的心理服务资源优势,获得了北京市总工会委托,承接了此项目,为职工

及其家属在心灵驿站开展服务。

“我们从职工的实际需求和要求出发,设计制定了符合职工心理特点的服务内容。”青原中心负责人刘飞表示,他们为企业职工提供了在线职工心理健康测评、管理者心理赋能培训、危机干预现场演练教学与案例分析、一对一心理咨询等多种不同主题的活动,累计服务职工25878人次。

为引领这些劳动领域的社会组织为职工提供优质服务,市总工会不仅通过举办业务培训、专题调研、共同开展活动、召开工作联席会等方式,加强与他们的联系沟通,提升他们项目运作水平和协同工会

服务职工的能力,还通过网站、报纸、新媒体、电视等渠道,以及评优评先等方式,帮助他们扩大影响力,打造工作品牌。

市总工会社会联络部有关负责人告诉记者,这些年来,他们打造的公益班车、街道心灵驿站、工企联动三级覆盖、换位职工爱心驿站等工作品牌先后被北京市社会建设工作领导小组评为金奖、银奖等。2021年,推荐的4个品牌项目被全国总工会评为全国工会联系引导社会组织服务职工优秀项目。“这些品牌的社会影响力大了,也能为下一步工作的开展创造更加良好的环境。”该负责人说。

## 以点撬面,多措并举激发活力

如果说打造“金牌”劳动领域社会组织和服务项目,引导其更好地为职工服务是“点对点”式工作,那么,如何以“点”撬动更大的“面”则是更具挑战性的工作。为此,市总工会“盯”上了协会组织。

据悉,为做大做强所属各协会,增强直接联系服务职工的能力,2017年11月,市总工会下发了《关于进一步加强直管社会组织建设的意见》,提出在现有8家直管协会的基础上,在职工需求集中、示范牵引力强的领域培育孵化15家左右直管协会,通过理顺工作机制、加强管理监督、强化服务扶持、加大购买力度等措施,一手抓规范化建设,一手抓效能发挥,激发协会活力,力争实现直管协会直接联系服务职

工100万人的目标。

北京清洁行业协会是2012年经批准注册成立的定位于清洁服务行业的社会组织,其服务、管理对象都是公众很熟悉的清洁服务企业及其职工。

北京清洁行业协会负责人翟佳梁介绍说,目前,北京有3000余家清洁服务企业,职工约35万人。经调研统计,他们发现行业一线职工80%以上为外地来京务工的农民工,80%是初中以下文化水平,80%年龄在40-60岁之间。“极低的行业利润率、人员高流动率使企业无法满足职工的培训需求,因此,职工所受专业培训严重不足。而这与首都城市建设的发展定位不相匹配,且亟待解决。”

2016年,市总工会以“暖·聚合社

会组织,服务首都职工”为主题,面向全市职工服务类社会组织购买服务项目,其中就包括清洁行业。北京清洁行业协会承接了这一项目的内容,并得到了市总工会的资金支持。

“我们希望的不仅仅是授人以‘鱼’,更要授人以‘渔’。”翟佳梁介绍说,他们通过组织专家研讨会编写行业基本技能培训教材、聘请专业师资力量为企业培训内训员、指导内训员对企业一线职工进行培训等方式开展工作。项目实施6年来,已有115家北京各区清洁服务企业参与项目培训。已先后组织大小培训近千场,为企业培训内训员500余名,近6万人次一线职工接受培训。“我们的培训不仅提升了职工基本操作技能,更为企业长远发展

奠定了人力资本基础。”

在市总工会的指导支持下,这些协会的活力有效被激发出来。北京铸锻协会围绕市政府确定的产业转移工作,积极开展搬迁企业和职工的心理疏导工作,先后为3000名企业职工进行了心理讲座和疏导;北京室内装饰协会承办的《培养古建筑室内非物质文化遗产技术传承人》培训班,吸引了500余人参加培训,发挥了北京在古建筑施工方面的优势,保证了古建筑技艺的传承;北京人力资源服务行业协会承办的“新芽计划”搭建起政府、高校、企业、社团及志愿人士联合服务大学生就业的公益平台,向大学生分享现代企业招聘、培训、管理的经验,已经走进10所高校,为3000余名毕业生提供了就业服务。

## 有序推进,完善“二级枢纽”工作体系

近年来,市总工会累计购买社会组织服务项目500余个,开展活动7000余场次,服务职工70余万人次。服务项目涉及技能培训、困难帮扶、职业安全、职业发展、子女教育等诸多领域,工会作为枢纽型组织的作用得到了充分发挥。

市总工会社会联络部有关负责人表示,这些成绩的取得,离不开市总工会顶层设计以及工作机制、工作规范的支持。市总工会印发的《关于发挥工会“枢纽型”社会组织作用,引导社会组织服务职工群众的工作方案》,进一步明确了工作的指导思想、工作目标、基本原则和具体的12个方面的工作任务,为开展各项工作指明了方向和重点。

与此同时,为加强工作领导,在市总工会层面成立了工会社会工作领导小组及办公室,统筹市总工会参与社会治理和社会建设的各项工作。在工作层面,由社会联络部具体负责实施创新示范引领工会社会组织高质量发展、加强对有关劳动领域社会组织的联系引导各项工作。在区级层面,丰台、西城、朝阳等区工会也陆续成立了社会工作专门机构。

为保障工作落到实处和工作开展的制度化、规范化,又先后制定出台了《北京市总工会购买社会组织服务管理办法》等制度文件,厘清了购买社会组织服务工作的环节和程序。针对项目监管、经费使用、

中期评估、绩效考核4个关键环节分别制定了相应实施细则加以规范。同时制定了立项评审、中期评估、绩效考核3项评分标准,拟定购买服务合同、第三方监管合同2个示范文本,将购买社会组织服务工作纳入了制度化、规范化轨道。

“通过持续不断的努力,我们工会工作的专业化水平得到了提升,满足了职工群众的多样化需求;工会工作手臂也得到了延长,工会组织的覆盖面实现了扩大;带动了一批劳动领域有影响力、有活力的社会组织,发挥了枢纽型社会组织作用。”该负责人说。

该负责人介绍,下一步,他们将学习借鉴好经验和好做法,围绕

工会中心工作,更加紧密地服务工会工作大局,发挥工会社会组织工作联系职工广泛、工作机制灵活等特点,围绕工会工作中的重点和职工群众关注的热点问题开展工作;重点完善“二级枢纽”工作体系,加长加宽联系服务社会组织的平台和桥梁,建立市、区、街工会、直管协会四位一体、纵横交错的“二级枢纽”工作体系;打造品牌项目,不断强化示范带动和引领作用,突出工会特色和主责主业,将职工需求集中、实施效果良好的服务项目进行归类聚焦,打包为同一品牌项目,集中力量购买、推广,统一宣传,扩大项目知晓度,形成品牌效应,提升工会社会工作影响力。