■劳动时评

农民工招聘专场岗位多应聘者少传递的信息

□张刃

人岗匹配度不高是伴随经济社会发展产生的问题，也是影响就业增加与稳定的重要因素。劳动者特别是农民工技能单一，职业素质与用人单位岗位要求存在差距，无法满足市场需求，人才供需出现脱节，才导致越来越多的“招工难”。解决这个问题，当然需要着力加强对劳动者的职业技能培训，但这绝非一日之功，不能“一哄而上”，更不能靠利益驱动，搞短期行为。

“入职就缴纳五险，收派员计提工资，上不封顶，可提供部分住宿；分拣员包住宿，月休4天，工资五六千元”，公司还可以为员工顺利入职和融入城市提供种种方便……这样的招聘条件，在到处喊“就业难”的今天，可谓相当不错，求职者应该趋之若鹜了。然而，在山西太原市农民工专场云招聘活动现场，情形却很反常——参会企业83家，提供岗位3033个，涉及组装工、普工、库管员、收银员、保洁员、服务员等多个岗位种类，直播观看量也达到3.11万人次，但招聘活动为期10天，参与求职者却仅有782人。

《工人日报》报道的这一幕，传递了目前农民工劳动市场值得关注的信息。

先说招聘方式。记者采访中，有不少农民工反映，对上网浏览招聘岗位、投递简历的方式不适应，希望能够“一键通话面试”。这个问题，从表面看是农民工不懂或不学新事物，缺乏“时尚”，但在深层次上，则反映了他们对就业选择的慎重心理。正如某招聘人员所说：“现在的新生代农民工，很看重工作环境和社交联系，对于不熟悉的工作岗位和环境，连简历也不愿意投。”

招聘者面对这种现实，当然不能嫌弃、放弃，而应该主动调整招聘方式，打消农民工的疑虑。一方面要积极引导他们学习新事物，适应新变化，特别是转变择业观念，另一方面更要改进自己的工作，充分利用线上线下多种途径发布招聘信息，通过信息归集、多点联动，推动直播带岗、远程面试，循序渐进，相信绝大多数新生代农民工能够逐步接受常态化的线上招聘方式。

再看人岗匹配问题。报道称，农民工求职者对企业发布的高薪岗位感兴趣，但了解之后发现技能“门槛”较高，自己缺乏相应的从业资质和证书，只能望而却步。这个问题，比招聘方式更重要，也更值得重视，不是简单的一句“加强农民工职业技能培训，提升其就业竞争力”就能够破解的，必须从长远和现实两个层面采取措施，同步实施，逐步解决。

人岗匹配度不高是伴随经济社会发展产生的问题，也是影响就业增加与稳定的重要因素。劳动者特别是农民工技能单一，职业素质与用人单位岗位要求存在差距，无法满足市场需求，人才供需出现脱节，才导致越来越多的“招工难”。解决这个问题，当然需要着力加强对劳动者的职业技能培训，但这绝非一日之功，不能“一哄而上”，更不能靠利益驱动，搞短期行为。要下功夫精心培育职业教育市场，形成战略性、普及性的教育、培训机制。

从长远、宏观讲，政府教育部门要着眼于提高劳动力供给和需求的总体匹配度，大力发展职业教育，从政策上给予重视和支持；从近期与现实看，现有教育资源，包括教育机构、社会组织办学，要面向市场，有针对性地抓紧培训市场急需的技能劳动者，逐步缓解企业“招工难”，直至彻底解决问题。

此外，太原市农民工专场云招聘活动传递的信息还有，新生代农民工在寻求稳定就业的同时，关心子女入学、个人社保等问题，都是正当需求并且确实需要解决的，这也是企业稳定用工、健康发展的重要一环，不可掉以轻心。

■每日图评

关爱从“头”开始 传递工会温暖

为更好地服务广大职工群众，满足职工群众的生活需求，日前，浙江省湖州市德清县总工会开展“情暖职工 乐享生活”免费爱心理发活动，首场活动选在浙江犇达网络科技有限公司德清分公司，为平时忙着送餐的外卖员们换个新发型。（9月16日《浙江工人日报》）

据报道，理发活动现场气氛和谐活跃，理发师志愿者以满腔热情，精心为每一位外卖员剪发。看着打理好的新发型，外卖员们纷纷露出了满意的笑容，不断向他们道谢，对工会组织的免费理发服务更是连声称赞。刚理完发的外卖员康东奇说，“平日里忙于奔波，基本没有时间出去理发。今天送完单我就来了，理发师很专业，新发型让自己看起来更加精神了。”

现代人生活节奏加快，面对工作忙时间紧的状况，很多人都会使用外卖来订餐。这些头戴安全帽驾车载着恒温的保鲜盒风里来、雨里去行驶在大街小巷、楼堂馆所的外卖员们很辛苦，有的常常不能按时吃饭，有的就像外卖员康东奇所说的，基本没有时间出去理发。德清县总工会为他们开展免费爱心理发活动，可以说，小小理发剪，传递了工会“娘家人”对他们的大爱心，实实在在解决了外卖员们的“头等大事”。

为外卖员们免费爱心理发，不仅有利于个人卫生健康，也让他们的新发型看起来更有精神。让外卖员们体面劳动舒心工作，从“头”开始，体现的是一种人文关怀。

□周家和

■长话短说

“订单”式育才是多赢之举

据报道，近年来，山东威海火炬高技术产业开发区依托驻区高校丰富的人才资源，积极推动企业与职业学院共建，通过“产教融合、校企合作”模式，强化“订单”培养育才机制，在保障人才供给的同时，促进高校毕业生就业。（9月16日《工人日报》）

高校毕业生的就业问题，一直备受社会关注。高校毕业生能不能找到工作，在哪些行业工作，往往是就业的“晴雨表”。“订单”式育才这种人才培养模式向社会传递了积极信号，是多赢之举。

对于毕业生来说，自己的专业知识有了用武之地，增强了就业自信。每到毕业季，一些毕业生因为对企业缺乏了解，求职时往往有一些盲目性。而一旦工作的环境和自己的预期有很大差距时，就会产生一些不稳定的就业情绪，有的工作消极，有的主动离职。而“订单”式育才，让毕业生的专业知识和企业的需求相契合，提高了毕业生对企业的适应性，让他们能长久地发展。

对于企业来说，提高了人才的质量，夯实了企业发展的基础。招不到合适的人才，往往是很多企业最头疼的问题。现在有了“订单”式育才，增加了大学生和企业之间的了解，对于一些工作岗位可以提前“预热”，提升他们工作能力，尽快融入企业的生产和企业文化。

对于社会来说，是社会人才资源的一种优化配置。我们常说“人尽其才”，而一些高校毕业生找到的不适合自己的工作，往往造成了人才的大量浪费。现在有了“订单”式育才，无疑让毕业生就业有了更明确的方向，给我们社会做出了好的示范。

□周开华

■网评锐语

治理家电维修乱象需要各方形成合力

戴先任：据媒体报道，家电维修始终是消费者投诉的热点之一，投诉内容包括“乱收费”“维修质量难保证”“旺季难预约”“夸大故障”“诱导维修”等。业内人士分析，对于消费者来说，家电维修涉及的“知识盲区”较多，不少山寨维修店“看人下菜”，无病假修、小病大修，从中获利。“山寨维修”的背后隐藏着家电售后乱象。避免家电维修乱象，需要各方形成合力，斩断家电售后背后的利益链。

治理“霸屏广告”需打“组合拳”

廖卫芳：近年来，“霸屏广告”是我国网络安全重点治理对象之一。当前有用户反映，手机反复弹出广告，既无法关闭又找不到源头，严重影响使用。治理“霸屏广告”还需打“组合拳”。首先，平台应担责。网络平台应积极承担起严把关的主体责任，要严把弹窗广告的审批关和准入关。其次，执法要从严。执法部门要对恶意发布弹窗广告行为进行严惩重处。

■世象漫说

稳居世界第一

国家统计局日前发布的党的十八大以来经济社会发展成就系列报告显示，据世界银行数据，2010年我国制造业增加值首次超过美国，之后连续多年稳居世界第一；2020年我国制造业增加值占世界的份额达28.5%，较2012年提升6.2个百分点，在全球工业经济增长中的驱动作用进一步增强。（9月17日 新华社）

□朱慧卿

■有感而发

“走读班前会”让安全生产防线更牢固

“没有‘安安全全上班，平平安安回家’的说教，点名签到，查精神查护具，昨日总结，今日提醒，安全学习一气呵成，进现场查隐患，立行立改……”近日，中国兵器江麓机电集团有限公司传动分厂202车间组织了一场别出心裁的班前会，让班前会真正“活”了起来，充分发挥了班组“小细胞”的“大本领”作用。（9月16日《湖南工人报》）

据报道，中国兵器江麓机电集团有限公司传动分厂钳工班的班前会一改往日常态，在原来班长一人进行班前讲话、布置生产任务等规定动作的基础上，新增加了“走现场”等创新动作，由班组长和安全员带领职工走进现场，有的查设备，有的查设施，有的查现场，有的人对大家查出的隐患立行立改……让班前会“走”了起来、“活”了起来。

开好班前会是企业安全生产的一个好做法，可是，许多企业的班前会，常常由班长一个人在讲，职工只是当“听众”。有时职工虽然有了安全生产的建议和想法，常常也没有机会发言，从而不能很好地发挥群策群力群防的作用。笔者以为，中国兵器江麓机电集团有限公司传动分厂实行“走读班前会”的做法，不光做好由班长点评一天安全生产的重点及薄弱点的“规定动作”，让职工在思想上绷紧了安全生产这根弦，而且创新动作紧跟上，让职工从“听众”变身为“选手”，走进现场查漏补缺，使班前会更具有针对性和实效性，为职工的安全操作提供了有力的支撑，让班前会真正成为筑牢安全防线的有效途径。

□费伟华