# 2022年中秋小长假盘点

从中秋节与教师节“相遇”，到首个“太空中秋节”；从四川抗震救灾、重建家园，到各行各业劳动者坚守岗位……党的二十大即将胜利召开之际，人们在中秋佳节，深切体味团圆思念与家国情怀。

## 特别中秋

### 双节“相遇”、太空“赏月”、重建家园

今年的中秋节，“十五的月亮十五圆”，在朋友圈晒又大又圆的明月美景，成为很多人庆祝中秋的特别仪式。

一头连着思念，一头连着感恩。今年的中秋节恰逢我国第38个教师节，这也是自1985年设立以来，教师节首次与中秋节重合。

教育部教师工作司、中国教师发展基金会联合发起“为教师亮灯”公益活动，点亮万千灯火，致敬人民教师。不少地方以夜色为布，以灯光作笔，向辛勤的园丁致敬。

10日晚，武汉长江灯光秀“上新”中秋节、教师节主题，皓月与灯光交相辉映，绘就五彩斑斓的月圆画卷。在浙江嘉兴、内蒙古呼伦贝尔等地，城市地标也为教师点亮灯光。在社交媒体上，人们纷纷晒出与老师的合照，写下对恩师的感激。

此外，“天宫望月”成为今年中秋的一大亮点。10日，神舟十四号航天员乘组在中国空间站，度过首个“太空中秋节”。三名航天员通过视频，向全球华人送上中秋祝福。

与此同时，四川泸定地震灾区群众令全国人民牵挂。10日，连日下雨的甘孜州泸定县磨西镇终于放晴。工作人员将月饼送到安置点，老师为孩子们准备了中秋主题活动；在泸定二中临时安置点的“帐篷课堂”，孩子们捏出彩色的“月饼”。“无论如何，月饼还是要吃，日子还要过，还要继续重建家园。”一位村民说。

## 消 费

### 理性、健康、绿色为关键词

中秋节前夕，市场监管总局召开新闻发布会，对治理过度包装和“天价”月饼提出实招。根据此前多部委发布的相关公告，500元以上的盒装月饼被重点监管。

记者从国家发展改革委了解到，今年月饼市场运行总体良好，呈现出“价格更亲民、包装更简约、口味更丰富”的新气象：高价月饼大幅减少，单价200元以内的盒装月饼成为消费主流；月饼包装普遍“瘦身”，豪华包装情况明显减少。

在各电商购物平台，环保包装的月饼礼盒、主打健康的产品备受青睐。部分餐饮企业推出一系列轻包装、重创意的月饼。有商家使用环保型纸板、可循环纸浆制作包装，传递绿色消费理念。

一些老字号以少糖少油为卖点，制作低糖月饼，不仅在老年群体里受欢迎，也受到年轻人的青睐，销量持续走高。

## 出 游

### 本地游周边游为主，夜间游火热

9月8日，国家卫生健康委疾控局副局长吴良有表示，我国将坚持科学精准从严从紧做好疫情防控，在全面落实第九版防控方案的基础上，强化优化一系列防控政策措施，包括倡导广大群众在本地过节、重点场所和机构查验有效核酸检测阴性证明、减少不必要的聚集性活动。“居家过中秋”“非必要不外出”……多地也发出就地过节的倡议。

交通运输部数据显示，10日全国公路客运预计发送旅客1750万人次，全国水路预计发送旅客52万人次。中国国家铁路集团有限公司的数据显示，自9月9日至12日，预计全国铁路日均发送旅客556万人次。

“早上出城堵，晚上进城堵”在部分城市成为假期出行常态，进出城道路潮汐式车流现象较为明显。与此同时，一些市民也选择在市区内度假，不少城市市内商圈拥堵，交通压力增长明显。

文化和旅游部及各大在线旅游系统数据显示，今年中秋假期，以家庭为单位出游的用户占较大比例，近郊游、周边游、微度假、短途游为假期旅游市场主导方向。

9月12日，某商业平台发布的中秋小长假旅游消费盘点指出，在低风险地区，本地游及周边游较为活跃，本地酒店订单量较上月同期增长52%。在本地游带动下，不少年轻消费者选择带家人和孩子在酒店过节。

此外，夜间旅游消费成为亮点。文化和旅游部先后推出两批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。中秋节期间，夜间演艺演出、光影秀、赏灯祈福等项目受热捧。

多个平台数据显示，中秋夜游相关产品预订量较端午明显增长。不少航空公司也推出“赏月航班”，带乘客“追云逐月”。中秋节当天，全国计划执行的赏月航班为1607个，中秋当日夜间航班搜索量和预订量都实现双位数增长。

## 文 化

### 电影市场回暖，中秋晚会唱响家国情怀

上半年，国内电影市场票房在疫情冲击下受到影响。6月以来，电影市场逐渐回暖。

中秋节期间，12部新电影陆续上映，竞争激烈。今年的中秋档新片覆盖喜剧、家庭、爱情等题材，为观众带来更多元的观影选择。

有关数据显示，截至9月12日，中秋档票房已突破3亿元。同时，中国电影市场2022年度总票房已突破250亿元。

近期，一些城市的电影院陆续开放。国家电影局也推出一系列电影消费促进措施。业内人士认为，一些影片的优异表现及更多供给将为电影市场恢复带来契机。也有不少业内人士更为期待国庆档的表现，“热度有望进一步延续”。

“共赴秋晚，同享团圆”。另一热度颇高的话题是2022年中央广播电视总台中秋晚会。三个篇章围绕中秋佳节的“月文化”设题，既有悠久的节日习俗，也有浓郁的乡愁思念，更有暖暖的家国情怀。

据新华社

# 骑行热带动自行车消费升级

“朋友圈晒头盔紧身运动服骑行照片成时尚”“几十人组团骑轻松骑百公里”……近来，多地出现骑行热，凭借运动健身、时尚、科技等新元素，“沉寂多年”的自行车重回公众视野，引发新一轮消费热潮。“新华视点”记者采访发现，兼具交通代步与户外运动功能的自行车销量一路走高，中高档自行车线上线下“一车难求”。

### 自行车凭借运动、时尚、科技元素回归

在北京长安街上，全身装备酷炫的自行车骑行爱好者已经成为一道风景线。一些骑友已经不满足于周末“刷长安街”“刷二环”，而是骑行日常通勤。

“这两年明显感到骑行升温。我住在海淀、工作在国贸，15公里的路程经常骑车上下班。”北京市民刘先生说。

北京市交通委员会调查数据显示，北京市民慢行出行意愿持续提升，自行车年骑行量由2017年的0.5亿次提升至2021年的9.5亿次。

随着城市绿道的建成，骑行成为热门户外休闲方式之一。有的城市周末最热门的骑行路段还会“堵车”。

骑行热带火了自行车销售和租赁，中高端山地车、公路车“一车难求”成常态。

天津武清区一家单车生活体验馆负责人李秋菊说，今年以来，所有品牌销量大涨，比去年同期增长50%。

记者走访多家自行车专卖店发现，今年以来，很多公路车出现缺货。北京西城区一家自行车品牌旗舰店店主张先生说，最近两个月，万元级专业比赛用的公路车全国缺货，预订需要等待3个月。

一家自行车租赁企业负责人告诉记者，从“五一”至今，公司的自行车租赁业务十分火爆。除了天气最炎热的时段，公司车辆供不应求，周末用车必须提前多日预约。

此外，自行车相关产品的线上销售也非常火爆。记者从京东商城了解到，“618”期间，自行车零配件的成交额同比增长100%，骑行穿戴装备的成交额同比增长80%。多个品牌的码表、头盔成交额同比增长300%以上。

### 骑行热缘何兴起？

多位专家指出，受疫情影响，人们的远途出行减少，更多是在市区及周边郊区开展户外活动，自行车成了最好的选择。

北京体育大学户外运动产业研究中心主任孙海滨说，骑行热并非突发现象，这些年一直在逐步升温。很多城市规划理念发生转变，道路基础设施提升，满足了更多骑行需求；不少城市搞全域体育旅游，举办专业级骑行赛事，带动更多人加入骑行。

这两年，越来越多年轻人加入骑行队伍，一家三代数口人共同骑行很常见。北京市朝阳区自行车运动协会会长王长昆说，骑行爱好者数量快速增长，从专业级运动员、骑行俱乐部成员、退休职工等群体为主变成了全年龄段市民。骑行爱好者“群体扩容”“人均数辆”共同带动了自行车销量增长。

值得关注的是，骑行还从健身运动变成社交活动。孙海滨说，年轻人加入骑行所展现出的阳光、时尚，也带来骑行运动属性的悄然变化，部分年轻人骑行不仅为了健身运动，更是社交“打卡”塑造个人形象的心理需求。专业级自行车本身是一个相对稳定的小众市场，业余爱好者蜂拥而至，导致中高端自行车供不应求。

### 国产自行车质量提高品牌崛起

多位专家表示，“3个月等一辆车”，部分原因是受疫情影响，国外品牌的中高端自行车产能不足。

“国产品牌因供应链完整，正在迅速扩大产能赢得市场。”珠海一家自行车配件企业负责人刘春生说，公司生产的国产变速器弥补了进口的缺口，客户企业采购后打造了安全稳定的国内产业链，今年以来销量同比增长60%以上。

多位受访者认为，近年来，山东、江苏以及深圳等地本土企业的国产山地车、公路车渐渐在骑行圈活跃起来，国内企业的创新活力也被激发出来。

刘春生说，机械变速器绝大部分市场长期被海外品牌垄断。目前，企业进行核心零部件创新，研发和生产下一代变速器。

天津一家自行车生产企业总经理杨玉峰用手机向记者演示一款App，骑手既可以结交附近车友、实时聊天、组建骑行团队，还可以在虚拟赛道上比赛，兼具运动和社交功能。通过车载传感器，App实时监测身体状态，对故障车辆远程维修提供技术支持。“这可有效保障骑行人员的健康。”杨玉峰说。

中国自行车协会副理事长兼秘书长郭文玉说，行业将抓住消费升级新机遇，扩大市场，继续扩大中高端运动自行车供给，不断提高产品技术含量和附加值。

郭文玉说，目前，我国自行车产品档次和附加值进一步提高，自行车产业显示出持续稳定发展的较强韧性和较大潜力。未来，先进制造业和现代服务业深度融合，必将推动自行车产业生态加快创新、产业体系加速重构。

据新华社

# 钱塘江畔的“喊潮人”

“八月十八潮，壮观天下无。”中秋节前后是一年中观赏钱塘江大潮的最佳时机，也是汛期里防潮队员们最忙碌的时候。连日来，为保障观潮市民和游客的安全，浙江省杭州市萧山区新街街道的防潮队员高哨峰、傅帮华、贾文军忙着在江堤上巡逻。他们要看护一段1.9公里长的钱塘江岸，每天负责劝导观潮人远离危险地段、劝返下江堤垂钓的钓鱼人、检查江岸边的防护设施，被称为“喊潮人”。目前钱塘江两岸共有“喊潮人”372名。图为防潮队员傅帮华、贾文军、高哨峰（从左到右）在钱塘江边一处时常有人下堤垂钓的地点瞭望。

新华社发

# 台风“梅花”预计14日登陆浙江

**新华社电** 今年第12号台风“梅花”已于13日凌晨移入东海南部海面，并加强为强台风级。中央气象台预计“梅花”将于14日下午至夜间在浙江温岭到舟山一带沿海登陆，预计登陆时强度为台风级或强台风级。中央气象台13日将台风预警提升至橙色预警。

未来24小时，巴士海峡、台湾海峡北部、台湾以东洋面、黄海西南部海域、东海大部及钓鱼岛附近海域、长江口区、杭州湾以及台湾岛北部和东部沿海、浙江沿海、福建北部沿海、上海沿海、江苏东南部沿海将有6至8级大风，阵风9至11级，其中东海部分海域将有9至11级大风，阵风12至14级，“梅花”中心经过的附近海面风力有12至14级，阵风可达15至16级。

降雨方面，未来三天，台湾岛北部、浙江中北部、上海、江苏中东部、山东东部、辽宁东部等地将有大到暴雨，部分地区有大暴雨、局地特大暴雨，累计降雨量可达100至300毫米，局地可超过400毫米。

气象专家提醒，台风“梅花”未来还将与冷空气结合，给华东东部沿海地区及东海、黄海等部分海域带来强风雨天气。浙江、上海、江苏、安徽、山东、辽宁等地需做好防台风各项应急准备工作，上述地区公众应根据预报合理安排出行计划，尽量避免在强风雨时段出行。另外，“梅花”登陆后路径还有不确定性，后期有可能在苏皖境内出现停滞和回旋，需要警惕持续强降雨带来的影响。