

中秋假期本市重点监测企业销售额33.4亿元

同比增长5.4% 包括百货、超市、餐饮、电商等百家企业

本报讯(记者 周美玉)中秋假期,本市节令商品种类丰富,消费市场平稳有序。记者昨天获悉,市商务局重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等业态百家企业实现销售额33.4亿元,同比增长5.4%。

假日期间,本市蔬菜供应量8.6万吨,价格总体平稳。新发地、顺鑫石门等主要农产品批发市场加强产销对接,确保供应充足。物美、超市发等连锁超市和京东、美团等生鲜电商企业按日常2倍以上规模加大外埠基地蔬菜直采量,满足节日消费需求。

节令商品方面,月饼、水果、酒类、大闸蟹礼盒商品受青睐,销售稳增。其中,稻香村销售额同比增长7.4%。此外,重点监测的餐饮企业销售额同比增长1.2%。

节能消费方面,绿色节能消费券适用商品从21类增至46类,其中扫地机器人、智能手表、自行车、骑行穿戴设备等热门商品满足新兴多样化需求。京东平台数据显示,平板电脑、数码相机、智能手表类商品同比分别增长2.9倍、2.1倍、40.4%。

多业态融合更添节日氛围。假日期间,462场精彩演出、52

场美术展览和1083场群众文化活动奉上盛宴,东城区“京彩文化消费嘉年华”120余家特色商户多重快闪表演、文化体验活动重拾喜悦,海淀区“品鉴民俗巧手绘梦”体验“合香”制作,朝阳区“潮朝阳消费周”艺术展、文化主题活动传递魅力。

此外,假期微旅行渐成热点。本地游、京郊游占据主导,市属公园推出35项中秋主题活动,观月赏花猜灯谜等打造休闲新方式。银联数据显示,文化娱乐、住宿、旅游售票类消费金额分别达7.3亿元、4.2亿元、1.9亿元。

市妇联邀请新就业形态劳动者家庭“话”团圆

本报讯(记者 任洁)中秋节来临之际,由北京市妇联主办、市妇女儿童服务中心承办的“情满话中秋 共叙家国情”传承好家风活动在奥林匹克塔举行,这是继去年“庆中秋,迎冬奥,幸福团圆‘驿’家亲”活动后,市妇联再次在此邀请快递员、外卖送餐员和网约车司机等新就业形态劳动者家庭开展中秋活动,传承好家风。

活动现场,快递员、外卖送餐员和网约车司机家庭代表共同参与寄语家国、寻味中秋、阖家团

圆、登高祈福等主题活动,他们猜灯谜、制香囊、品月饼,体验中秋节传统文化,分享家风家教故事,以亲身经历生动传播家庭文明正能量,并登上奥林匹克塔为家人祈福、为祖国祝福,把佳节思亲的缱绻心绪升华为爱国为民的炽烈情怀。

下一步,市妇联将继续推进新时代家庭家教家风建设,开展形式多样的家庭教育实践活动,营造注重家庭家教家风的良好社会氛围。

京津冀“银发达人”展示评选活动启动

本报讯(记者 盛丽)近日,由京津冀三地老龄办、老干部局指导,京津冀三地广播电视台主办的“乐成·恭和家团2022年(第八届)京津冀银发达人大型展示评选活动”启动。今年评选活动遵循“轻评选、重展示”原则,采用“无组别、零门槛”的参与方式。

银发达人大型展示评选活动自2014年创办至今,已成功举办七届,评选出200多位生活积极

向上、勇于追求梦想、健康热情的银发达人。即日起至9月15日,京津冀地区60岁以上(含60岁)有突出才能或才艺的个人或团体均可报名参加。活动将通过海选、网络点赞、专家评审等环节,评出10位(组)“银发榜样”,20位(组)“银发达人”,所有奖项在10月下旬予以表彰。报名热线:010-67346852或关注“老年之友”微信公众号,在“银发达人”报名通道报名。

本市今日早高峰压力大 堪比节前

本报讯(记者 周美玉)今天是中秋假期后第一个工作日,机动车限行尾号3和8,早晚高峰时段受通勤、通学出行集中影响,交通压力突出,交通指数峰值或达8.0以上严重拥堵级别。昨天,市交通委发出交通提示,今天早高峰强度最大,东城、西城及学校周边区域道路短时峰值

达8.5以上,总体压力堪比节前工作日。

其中,交通压力较为突出的时段为早高峰7时45分至8时30分,晚高峰18时至18时30分。城区二、三、四环路,阜石路、莲石路、菜户营南路、万泉河路、建外大街、通惠河北路等主要联络线,京藏、京承、京港澳、首

都机场高速,京通快速路等主要高速高峰时段交通压力集中,学校、医院周边局部路段交通压力突出,或出现拥堵排队情况。

本市交通管理部门提醒市民关注路况信息,合理安排出行计划,错峰出行、绿色出行。此外,驾车接送学生的家长,在校园周边即停即走,共同维护良好交通秩序。

北京市新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会

9月12日0时至15时北京新增本土新冠肺炎病毒感染者15例 本市学校风险区域将陆续解除封控

本报讯(记者 余翠平)记者昨天从市新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会上获悉,9月11日0时至24时,本市新增本土新冠肺炎病毒感染者14例,均为隔离观察人员,其中,昌平区7例、朝阳区5例、海淀区2例,均为轻型。另有1例无症状感染者转确诊病例已通报。

9月12日0时至15时,新增本土新冠肺炎病毒感染者15例,均为隔离观察人员,其中,朝阳区13例,昌平区和通州区各1例,轻型9例,无症状感染者6例。上述病例已转至定点医院

隔离治疗,对涉及的风险点位进行排查,对各类风险人员实施分类管控。

截至目前,北京化工大学昌平校区聚集性疫情累计报告感染者50例,中央民族大学附属中学聚集性疫情累计报告感染者18例,中国传媒大学聚集性疫情累计报告感染者28例,经流行病学调查和基因测序分析,3起疫情感染来源均为京外,病毒属于奥密克戎变异株不同分支,为三条独立传播链。北京化工大学昌平校区聚集性疫情和中央民族大学附属中学

聚集性疫情平稳,处于收尾阶段,中国传媒大学聚集性疫情总体可控。

目前学校风险区域将陆续解除封控,解封前要做好人员及环境风险评估,按规定落实核酸检测、健康监测、症状排查等措施,科学、安全、有序做好解封工作。解封不等于解防,要仔细排查风险点位,认真查找防疫漏洞,严防疫情外溢,指导在校学生、学校工作人员和服务保障人员遵守各项防疫规定,做好健康监测,密切关注本人及同住人员身体健康状况。

朝阳区卫健委制定《传媒大学疫情防控手册》

本报讯(记者 余翠平)记者昨天从市新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会上获悉,9月12日0时至9月12日15时,中国传媒大学新增13例阳性病例,均为隔离管控人员。

针对新出现的阳性病例,学校第一时间开展流调排查,以及重点区域风险排查工作,

在区卫健委和疾控中心指导下,在朝阳区和三间房乡的帮助下,迅速安排转运隔离、环境采样及消杀。9月11日,学校共计转运640名师生员工至集中隔离点,“应检尽检”累计核酸检测13150人,结果均为阴性。

朝阳区卫健委针对中国传

媒大学实际情况,制定了《传媒大学疫情防控手册》,为学校进一步做好疫情防控提供了可借鉴、可实施的工作准则。目前《防控手册》已发放到每一位师生员工手中,组织师生员工认真学习,切实帮助师生员工做好个人防护,有效提升科学防疫水平。

北京化工大学三校区核酸检测16442人 均为阴性

本报讯(记者 余翠平)在昨天的市新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会上,北京化工大学党委书记、副校长王峰介绍,9月12日0时至15时,北京化工大学新增初筛阳性感染者1人,为隔离观察学生。

据了解,学校立即对新增阳性病例深入开展流调排查,

对相关风险人员第一时间落位管控。9月11日,昌平校区和朝阳校区完成在校师生“应检尽检”,海淀校区完成常态化核酸检测,三校区共检测16442人,其中昌平校区检测6657人,结果全部为阴性。

王峰介绍,目前,朝阳校区和海淀校区均已由临时封控有

序调整为常态化疫情防控管理,学校严格落实落细各项防控措施,精细实施网格化管理,师生坚持有序、分时、错峰用餐洗浴,严格落实扫码、测温、健康监测等常态化疫情防控措施,织密织牢校园疫情防控网络,确保“解封”不“解防”、防疫不松懈。

“亮马河国际风情水岸”项目二期9月中旬试运营

本报讯(记者 孙艳)记者日前从2022北京CBD国际商务季“宜游朝阳”专题新闻发布会上获悉,“亮马河国际风情水岸”航线项目二期即将完成,新航线拟定于9月中旬试运营。项目二期实现三环至红领巾湖6公里通航。

2021年国庆节前,“亮马河国际风情水岸”一期1.8公里实现通航,实现水系连通、慢行系统连通。“亮马河国际风情水

岸”航线二期建成后与一期相比,游览路线更长,从原来的1.8公里延伸到6公里,新增的游线从朝阳公园北湖,经郡王府、下穿四环到红领巾湖,连通了朝阳公园和红领巾公园两大公园。同时,主题更多元,与一期科技感、时尚感的气质迥然不同,二期航线更突出休闲感、静谧感。整体航线拟定位于“风情之旅”,以区别于一期航线的“华彩之旅”。

中关村科学城北區中小學生人數達2.6萬人

本报讯(记者 陈艺)9月以来,中关村科学城北區一批新建校投入使用,包括北京十一中关村科学城学校、北京市育英学校科学城分校等,为海淀北部地区居民带来优质义务教育服务。

北京十一中关村科学城学校作为一所高规格九年一贯制公办学校,去年9月建校后,首招了第一批小学新生,今年9月,初中部正式招收初一新生。该校总建筑面积51631平方米,学校精心打造了陶艺教室、种植室、合唱乐器教室、剧场等,满足学生多样化学习

需求。走进北京市育英学校科学城分校,下沉操场、屋顶花园、室内运动场、开放式图书馆等一应俱全,该校总建筑面积37307平方米,育英集团总部前期派驻筹备小组和管理团队完成了该校教师招聘、招生、设计改造以及校园文化布置等多项任务。

近年来,海淀区对科学城北區的基础设施建设投入持续增加。据统计,2022年9月开学后,科学城北區的中小學生人數達2.6萬人,人數及在全區占比等指標均再次提升。

(上接第1版)

各区人力资源社会保障部门将根据摸排情况,为每名困难家庭毕业生建立帮扶台账,制定“一人一策”精准帮扶计划,开展帮扶工作,及时维护帮扶工作信息,按时上报帮扶工作进展情况。

参加职业技能鉴定。对准备创业的困难家庭毕业生,协助对接创业导师和各类创业资源;符合条件的,协助申请创业担保贷款或灵活就业社保补贴。对经过上述帮扶服务后确实难以通过市场渠道实现就业的困难家庭毕业生,根据其个人意愿,可向社会公益性就业组织推荐,提供公益性岗位兜底安置。

具体措施包括:为每名困难家庭毕业生提供至少1次“一对一”职业指导或职业测评。摸清见习需求,提供见习政策咨询,为每名困难家庭毕业生推荐至少1个见习岗位。结合困难家庭毕业生求职意向及专业背景,为每名困难家庭毕业生推荐至少3个就业岗位。为每名困难家庭毕业生推荐至少1次职业技能培训或创业培训;培训结束后,指导其

牛栏山 中华老字号 绿色放心酒
广告
订购电话: 69412536
登报咨询电话: 63522410