

市场监管总局：

遏制过度包装、“天价”月饼有这些实招

用红木或贵金属豪华包装、动辄标价数百甚至上千元……临近中秋节，过度包装、“天价”月饼再度成为公众关注话题。7日，市场监管总局召开新闻发布会，对治理相关问题提出“硬核”措施。

治理过度包装：实施新国标 曝光典型案例

浪费资源、污染环境并导致商品价格虚高，近年来，月饼过度包装问题受到各界关注。近日，市场监管部门集中整治，曝光一批月饼过度包装典型案例。

今年端午节前，市场监管总局发布了《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准第1号修改单，于今年8月15日起实施。根据第1号修改单，销售价格在100元以上的月饼，包装成本占销售价格的比例不得超过15%。同时包装材料不得使用贵金属、红木等贵重材料。

这一强制性国家标准让月饼包装全方位“瘦身”：限制包装层数，月饼的包装层数最多不超过三层；压缩包装空隙，减少包装盒中不必要的空隙，避免“盒大饼小”；严格混装要求，月饼不应与其他产品混装。

市场监管总局标准技术司司长刘洪生介绍，标准发布后市场监管总局会同有关部门，第一时间针对月饼生产、流通和执法等各环节的不同主体，详细解读标准要求，引导企业严格执行标准要求。

近期，市场监管总局对月饼过度包装问题有针对性地组织开展国家监督检查。本次抽查发现的主要问题是包装空隙率不合格。根据新标准的规定，月饼包装的必要空间系数从12降低为7，相当于包装体积缩减了42%，可以看出新标准要求较旧标准更为严格。本次抽查结果显示，个别生产企业执行此项强制性要求不到位，从而产生了过度包装问题。

市场监管总局质量监督司一级巡视员嵇超说，国家监督检查结果将纳入国家企业信用信息公示系统，对存在严重问题的企业，列入严重违法失信名单，进一步加大失信惩戒力度。

治理“天价”月饼：全国范围专项行动

月饼虽然实行市场调节价，由经营者依据市场状况自主确定价格，但是自主定价不等于随意、任性定价。经营者定价要依据生产经营成本和市场供求状况，遵循公平、合理和诚实信用原则。

市场监管总局价监竞争局副局长张正明介绍，今年月饼市场总体规范有序，大多数盒装月饼单价在200元以下，较为贴近市场需求，但仍有个别企业采取多种方式炒作月饼价格，“天价”问题仍然存在。

据介绍，“天价”月饼问题主要表现在三个方面：少数高档酒店为满足特定客户群体需求，提供专门定制，成本、售价较高；少数商家在月饼中添加鱼翅燕窝等珍稀食材，有的将月饼与高档茶叶、高档烟酒混合销售，推高价格；“天价”月饼购买者多数是为了送礼，追求面子，往往觉得越贵越好，既造成铺张浪费，也暗藏“四风”问题。

针对“天价”月饼问题，6月，市场监管总局会同国家发展改革委、工业和信息化部、商务部深入开展整治工作，发布《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》，着力加大月饼市场监管力度；8月，市场监管总局再次印发关于集中整治商品过度包装、“天价”月饼和蟹卡蟹券等问题的通知，在全国范围内开展为期两个月的集中整治，对价格行为的检查是重要内容之一。

据市场监管总局巡查监测，今年盒装月饼价格整体低于往年，单价500元以上盒装月饼相比往年大幅减少。从全国检查情况看，截至目前共检查酒店、商超等市场主体81565家，最新月饼平均售价157元一盒。

“今年月饼价格违法案件很少，这与各部门、各地方提前布置加强监管、媒体大力宣传有很大关系。”张正明说。

市场监管总局将加强与有关部门协作，实现线上线下一体化监管，形成治理合力。

监管形成合力：鼓励消费者参与，加强对网售月饼监测

市场监管总局将加强与有关部门协作，实现线上线下一体化监管，形成治理合力。

近日，中消协鼓励广大消费者主动参与社会监督，用随手拍的形式记录违反标准和公序良俗的过度包装月饼，向当地市场监管部门、消协组织举报。

市场监管总局近日向1229家电商平台发送了规范中秋期间网络销售月饼行为的通知，明确要求平台完善交易规则，加强对平台内经营者月饼销售活动的监督。

针对部分平台存在的不正当价格行为，特别是社会热议的“标价499元、运费600元月饼”，市场监管部门加强对平台的行政指导，督促履行主体责任，强化整改落实。

市场监管总局网监司司长庞锦表示，加强网售月饼的监测监管，针对高价月饼商品的不同形态采取不同的监测和处置措施，依法依规下架违规商品。

市场监管总局执法稽查局副局长况旭介绍，目前，市场上的月饼包装问题主要集中在混装上，即月饼与其他商品特别是高价商品混装，在高档酒店、大型宾馆以及部分电商平台私售，这是下一步监管和执法的重点。

据新华社



工地过中秋

在中秋节来临之际，中建二局招商西永项目部开展“工地过中秋佳节情意浓”为主题的迎中秋活动，组织工友们参与做月饼、包饺子、猜灯谜等活动，喜迎中秋佳节。图为9月7日，工友在中建二局招商西永项目部参与做月饼活动。

新华社发

公安部发布中秋节假期道路交通安全预警

新华社电 中秋节假期即将来临，公安部8日发出道路交通安全预警提示，近三年中秋节假期交通事故呈现假期前两天事故集中、酒驾醉驾肇事突出、私家车肇事多发、“一盔一带”使用率不高等特点；假期出行车多人多，驾驶人应提前做好规划，遵守交通法规，确保出行平安。

公安部交管局分析近三年中秋节假期道路交通事故，假期前两天事故约占七成，较大事故中近八成发生在1至6时、10至15时两个时段。城市道路酒驾醉驾肇事占8.8%，且集中多发于夜间；机动车不礼让行人、无证驾驶肇事各占7.6%。假期私家车肇事占39%，且占比逐年上升，较大事故中私家车肇事占比更高达57.1%。农村公路交通事故中，车辆单方事故占20%，多为车辆侧翻、翻

坠事故。普通国道交通事故中，车辆刮撞行人导致的死亡事故占23.6%。

根据交通事故调查，因驾乘汽车伤亡的人员中，28.5%未使用安全带，其中死亡人员占比达32.6%；因骑乘摩托车伤亡的人员中，61.9%未佩戴安全头盔，其中死亡人员占比达73.6%。

公安部提示广大驾驶人 and 节日出行群众，切勿疲劳驾驶、超速行驶、强超强会，杜绝无证驾驶、酒后驾驶；驾乘汽车务必全程系好安全带，骑乘摩托车、电动自行车要戴好安全头盔。高速公路行车，要保持安全车距，遵守规定车速，切勿随意穿插、占用应急车道。驾车行经农村地区，要注意观察道路两侧情况、提前避让，切勿在弯坡路段超速行驶、变道超车。

联合国报告警告多重危机使九成国家发展受阻

新华社电 联合国开发计划署8日发布的一份报告警告说，全球有超过90%的国家受多重危机影响面临发展困境。报告呼吁国际社会高度重视困境的严重性，加强团结，重启发展，以确保人类和地球的未来和福祉。

这份《人类发展报告——不确定的时代，不稳定的生活：在不断变化的世界中塑造我们的未来》指出，世界正从一个危机走向另一个危机，深陷“四处灭火”的恶性循环当中。“如果不立即改弦易辙，世界将发生更多的贫困和不公正。”

报告说，过去两年，新冠疫情和乌克兰危机等接踵而至，并

与各种社会、经济、气候变化以及两极分化问题相互作用，给数十亿人造成了“毁灭性的影响”。人类发展已经回落到2016年的水平，在实现可持续发展目标方面所取得的大部分成就已被逆转。

报告指出，这种逆转几乎成为一种普遍现象。超过90%的国家在2020年或2021年的人类发展指数得分下降，超过40%的国家连续两年下降。虽然一些国家开始恢复元气，但复苏是不平衡和局部的，这进一步扩大了人类发展中的不平等。拉丁美洲、加勒比、撒哈拉以南非洲和南亚遭受的打击尤为严重。

阿尔巴尼亚宣布与伊朗断绝外交关系

新华社电 阿尔巴尼亚总理拉马7日宣布，因遭到伊朗的网络攻击，阿方决定与伊朗断绝外交关系，伊朗驻阿使馆外交官和其他工作人员必须在24小时内离境。截至目前，伊朗官方尚未对阿方决定做出回应。

拉马在一份声明中说，伊朗在7月15日对阿政府网络实施攻击，以瘫痪阿政府机构提供的公共服务，窃取阿政府系统的数据和电子通信内容并制造混乱。阿

部长会议决定与伊朗断绝外交关系并立即生效。

拉马说，伊朗发起的网络攻击并没有达到其目标。

伊朗媒体报道称，阿尔巴尼亚收容了伊朗境外反政府组织“伊朗人民圣战者组织”的数千名成员。伊朗迈赫赫通讯社在报道断交消息时称，“伊朗人民圣战者组织”此前从阿尔巴尼亚对伊朗的基础设施和网络发动了多次网络攻击。

国家文创实验区 打造全国数字文化产业重要承载区

本报讯（记者 孙艳）2022国家文化产业创新实验区发展论坛将于9月15日举办。作为该论坛的分项活动之一，国家文化产业创新实验区数字文化高端沙龙先期举行。记者了解到，今年上半年，文创实验区数字文化产业实现收入250.7亿元，同比增长近三成。下一步，该实验区将全力以赴推进文化产业数字化进程，到“十四五”时期末，基本建成文化数字化基础设施和服务平台，打造全国数字文化产业重要承载区。

据国家文创实验区相关负责人介绍，国家文创实验区成立八年来，一直致力于培育新模式新业态，着力培育数字文化产业发展，相继出台实施促进文化产业高质量发展的“政策30条”等一

系列政策，促进了5G、人工智能、大数据等高新技术在文化领域的创新应用，培育壮大了网络视听、数字文旅、数字音乐、数字出版等文化新业态，推动实验区科创能级和文化活力不断提升。目前，区域内已有300余家文化企业被认定为高新技术企业，成为驱动区域文化科技融合发展的重要引擎。

统计数据显示，2021年，国家文创实验区数字文化产业实现收入485.4亿元，占实验区规模以上文化产业收入的32.5%。2022年上半年，实现收入250.7亿元，同比增长28.8%，成为区域经济发展的新动能。

该负责人表示，未来，国家文创实验区将继续紧抓5G、人工智能、大数据等高新技术发展

机遇，积极构建以文化传媒、数字内容、电竞游戏等为支撑的高端产业体系，大力引进基于互联网、云计算、大数据的移动新媒体、数字文化产业等新兴产业，打造全国数字文化产业重要承载区。

下一步，国家文创实验区将依托区域资源优势、产业优势和品牌优势，深入推进文化领域供给侧结构性改革，高水平建设连接首都功能核心区与北京城市副中心的“文化科技创新发展廊道”，全力以赴推进文化产业数字化进程，到“十四五”时期末，基本建成文化数字化基础设施和服务平台，形成线上线下融合互动、立体覆盖的文化服务供给体系，助力北京市数字文化产业高质量发展。