



走进国家会议中心展区，服贸会永久口号“全球服务·互惠共享”格外醒目

卓越服贸会 未来更可期

□本报记者 陈曦/文 彭程/摄



“智能黑科技”产品，吸引了众多眼球



国铁集团展示了我的发展历程



江苏振发集团将太阳能“搬”到展会现场

9月5日，2022年中国国际服务贸易交易会落下帷幕。本届服贸会设置了国家会议中心和首钢园区“双会场”。走进国家会议中心展区，服贸会永久口号“全球服务·互惠共享”格外醒目，它完美诠释了中国对外开放的互利互惠、共建共享的原则。

2022年服贸会的主题是“服务合作促发展 绿色创新迎未来”，除了以往的专题展区，此次新增设的环境服务专题展区无疑是“最亮眼”的地方。国家电网、中国石化、中国核工业集团、中煤航测遥感集团等众多央企、民企齐聚一堂，一批通过技术创新助力实现碳达峰、碳中和的项目和产品都在这一展区

精彩亮相。

与此同时，服贸会上一系列智能高科技产品，也成为了参观者心中“最尖端”的存在，吸引了众多眼球。就连不少传统的服务行业和项目，也给自己装上了“智慧大脑”“智慧中枢”。AI下棋机器人、VR智慧驾驶培训、无人零售车……不少人看到这些，都直呼：“过去很难想象，高科技还可以这样玩。”

中国医药生物企业的“抗疫进度”也是本届服贸会上参观者们关注的焦点。三年来，面对不断变异的新冠病毒毒株，国内生物医药企业一路奋勇向前。针对奥密克戎变异株的4款疫苗，以及4款治疗药物都在服

贸会展台上亮相，这里也成为了“最振奋”人心的地方。

这些年，服贸会一路走来，国际化水平不断提升，为推动我国服务贸易高质量发展发挥了重要作用。本届服贸会上，“最热闹”的地方就是国家会议中心的国别展。

巴基斯坦的地毯、菲律宾的热带食品、爱尔兰的威士忌……71个国家和国际组织各具特色的展台，让观众们足不出馆，就能“环游世界”。

这届服贸会即将谢幕，但观众依依不舍。一位大学生观众说：“这是一届‘最养眼’的服贸会，但服贸会的未来将更加美好，因为人们从服贸会上看到了中国人卓越的创新能力。”



71个国家和国际组织各具特色的展台，让观众们足不出馆，就能“环游世界”