

## 西城区推出“京剧发祥地之旅”

# 南北两条体验线路带游客“打卡”京剧地标

□本报记者 陈曦

日前,“京剧发祥地”品牌系列活动在北京市西城区大栅栏三庆园启动,拉开了2022年西城区“京剧发祥地”系列活动暨“古今辉映文萃西城”西城区品牌文化沉浸式体验活动的序幕。据悉,活动推出“京剧发祥地之旅”南北两条线路,游客可以穿越百年前京剧名伶的聚居地打卡著名京剧地标,深入了解国粹,助推国粹在发展与创新中持续绽放魅力。

### 南北两条线路让游客领略国粹魅力

启动仪式上,西城区“京剧发祥地”品牌建设委员会宣布成立,历经两个多月征集评选出的“京剧发祥地”LOGO也同时发布。西城区还推出了“京剧发祥地之旅”南北两条旅游线路,包含了“品、逛、娱、赏”,带动更多人深入了解京剧的历史文化。

南线的“京剧发祥线”从三庆园开始,途经北京风雷京剧团、百顺胡同、富连成社旧址、安徽会馆、京韵园京剧发祥地地标广场、正乙祠等著名京剧打卡地,充分感受国粹文化的魅力。北线的“京剧振兴线”从什刹海出发,途经恭王府大戏楼,前往

对现代中国戏曲艺术的发展起了承前启后作用的艺术家梅兰芳故居,经过记载了京剧艺术、戏剧发展史标志性剧场人民剧场、中国国家京剧院,前往梅兰芳大剧院观赏演出感受戏曲文化。

西城区相关负责人说,通过行走“京剧发祥地之旅”南北两条线路,游客不仅可以穿越百年前京剧名伶的聚居地,也可以打卡著名京剧地标,深入了解京剧的历史文化。

### 西城区“京剧发祥地”品牌深入人心

京剧与西城有着不解之缘,作为京剧艺术的发祥地,西城区历史上戏台聚集、科班汇集、名伶云集。200多年前,三庆、四

喜、和春、春台四大徽班先后进京,都落脚在了西城区大栅栏地区。以大栅栏、椿树地区为中心,往东延伸至天桥、往南延伸到陶然亭,是当年京剧演出集中和京剧名伶居住集中的地方。

在这里,相继走出了梅兰芳、谭鑫培、尚小云、余叔岩、李万春等近千位京剧名家,著名的“四大须生”“四大名旦”和“同光十三绝”都曾在此居住。号称京城七大戏院之首的三庆园正是他们的主要演出场所,徽班的另一个演出场所即是位于西河沿、被誉为中国戏楼文化化石的正乙祠。新中国成立后,国家京剧院、梅兰芳大剧院、人民剧场、梅兰芳纪念馆也在此建设发展。

为助力推进全国文化中心建设,近年来西城区着力打造“京剧发祥地”文化品牌,以带有京剧标志意义的人、地、物为载体,丰富发展京剧艺术内容。相继推出深化京剧研究、实施重点项目、打造品牌活动等多项措施,在京剧历史文化挖掘、传承创新方面迈出了具有实践意义的一步。

### 汇聚优势资源促进国粹创新发展

作为国粹,京剧艺术是北京这张历史文化名片中的重要组成部分。记者了解到,2022年“京剧发祥地”系列活动包含了第二十届“椿树杯”北京市社区京剧票友大赛、当代小剧场戏

曲艺术季、“会馆有戏”系列活动京剧专场、骨子老戏《大名府》复排、京话剧《网子》复排、京话剧《胡同里的保姆》《悟》新戏创排、广播剧《梨园群英》录制,京剧发祥地之旅系列活动,“艺术劳动者梅兰芳”主题展览、京剧“三进”活动。此外,西城区还将与京剧院团、院校、研究机构合作推出系列展演展示活动。

西城区将汇聚京剧文化资源,让国粹文化在不断的创新中持续绽放、熠熠生辉。“下一步,西城区将继续着力塑造‘京剧发祥地’品牌,让更多戏曲爱好者、市民触摸发祥地的历史遗迹,感受发祥地的人文底蕴,鉴赏发祥地的文化成果。”西城区相关负责人表示。

# 海淀为企业提供“点餐式”精准服务

□本报记者 周美玉

“在广告宣传用语中,尽量避免使用含有‘最’‘第一’等敏感字样……”近日,海淀区市场监督管理局综合执法大队的工作人员来到北京海科融通支付有限公司,就《广告法》《明码标价和禁止价格欺诈规定》等相关知识,为企业员工上了一场生动的培训课。

随着优化营商环境改革不断深入,海淀区市场监管局不断深化服务企业发展的理念,探索推出“做企业‘创新合伙人’助企

发展”服务措施,构建“无处不在、无事不扰、无微不至、管服一体”的服务新模式。

为更好地服务企业,北太平庄街道市场监管所通过实地走访,详细了解企业的人员规模、经营范围、企业需求以及目前发展中遇到的问题等,建立企业信息清单,为提供精准化服务掌握第一手资料。同时,通过与企业相关负责人面对面交流,全面收集企业存在的问题和诉求,建立企业“问题清单”。“此次活动

是我们以企业实际需求为出发点,在了解企业的业务领域、产品特点,以及询问企业目前发展中的难题的基础上,让企业按需‘点菜’,我们来‘送政策、送培训、送服务’。”海淀区市场监管局综合执法大队一队队长陈锐表示。

“讲授内容不仅涵盖法律条文、政策法规详解等,还结合我们公司的业务特色及投诉热点,以及业务发展中遇到的难题,有针对性的开讲,是实实在在的干货。”企业负责人说。

让城市既有“颜值”又有“秩序”

# 通州区市场监管局用“绣花功夫”助力“创城”

□本报记者 赵思远

通州区市场监管局持续加大“创城”检查力度,从细节处入手持续开展全国文明城市创建工作。

近日,通州区市场监管局执法人员来到东潞苑农贸市场。市场内,前来买菜购物的居民络绎不绝,宽敞明亮的市场按照经营类别划分为肉类、蔬菜、水产等不同区域,摊位上各类商品明码标价,整个市场内环境整洁、秩序井然。在市场内熟食摊位前,执法人员仔细检查了摊位上食品是否生熟分开、干湿分离。“这两天温度比较高,一定要注意食品的储存温度,严禁销售过期变质的食品。”执法人员一面检查一面叮嘱摊位负责人。“市场内公共区域垃圾会有专人随时进行清理,摊位上的垃圾我们收集好交给他们统一处理就行,市场变得干净了,我们生意也更好做了。”一位蔬菜摊主说道。

“我们要求市场形成每日自查机制,通过市场自查与监督检查相结合,要求各摊位及时进行对标整改,切实落实‘门前三包’制度,持续全面地营造良好规范的市场经营秩序。”通州区市场监管局路邑市场所所长李铁说。除此之外,市场内的环境是否干净卫生,公共卫生间、垃圾回收区等重点区域的垃圾是否及时清运,市场内消防设施是否设置到位,疫情防控措施是否落实到位都是每日检查的重点。

随后,执法人员来到八里桥批发市场,市场内关于诚信经营的宣传海报随处可见,机动车和非机动车都按秩序在停车线内整齐停放。执法人员重点检查了市场内无障碍车位的设置及标识情况,并向市场负责人叮嘱,停车场需安排专人进行管理,确保无障碍停车位不被占用。

据了解,为巩固落实创建文

明城区建设成果,通州区市场监管局通过召开专题工作调度会议通报问题点位,建立健全问题“发现—督办—整改—反馈”的闭环管理模式,通过“每日巡查、重点抽查、定期督查”的方式对全区13家农贸市场和1家批发市场进行全覆盖监督检查。建立重点问题点位台账,对于问题高发点位“反复查、查反复”,紧盯细节问题,足下农贸市场文明创建的绣花功夫,全力营造干净整洁、规范有序的市场环境,让城市既有“颜值”又有“秩序”,巩固来之不易的“创城”工作成果。



## 晨光熹微舞“金龙”

□本报记者 彭程 通讯员 李俊毅 文/摄



8月16日清晨5时许,京通线燕落至兵马营区间内热闹非常。以中国铁路北京局集团有限公司北京工电大修段作为施工主体的2022年第二阶段换轨集中修任务,在京通线率先拉开序幕。

正是晨光熹微时,在一圈金黄色光芒的掩映下,一条“金龙”缓缓驶来,这就是本次换轨集中修的主力——HGCZ-2000型换轨车。新型机械化换轨作业,一改以往上线人员多、劳动强度大的缺点,能有效减少作业人员数量和劳动强度,对提高换轨质量有着重要保证。

此时,旧轨螺母、扣件等已经拆除完毕,新旧轨更换流程正式开始。鸣笛声声,只见换轨车稳稳驶向起点位置,操作手根据作业流程执行机械化换轨的前期准备工作。

据了解,该段组织2个换轨车间、1个运输车间,集中优势力量,高效推进卸轨、

新旧轨更换、旧轨回收,计划完成京通线55.736km的换轨集中修任务。为尽快适应最新科技设备的应用,该段班子多位成员分组“挂帅”,赴兄弟单位交流学习宝贵经验,并在段内基地进行多次模拟演练,不断提升机械化施工程度。

施工过程中,线路二车间技术负责人王瑞宽指导操作手实时观察换轨机械装置和新、旧钢轨状态。机械装置两侧各有3名操作手,通过电台沟通联络,确保列车带动4根钢轨走行速度协调一致。一名操作手目不转睛紧盯钢轨卡槽,另一名操作手在电机设备上进行调整,将团队协作发挥到极致。

随着新旧轨更换、安装螺母扣件等主要环节的完成,当日施工逐渐进入尾声。8时许,从晨光熹微时出场,到上午太阳高悬时驶向远方,大型换轨车犹如一条“金龙”穿梭在线路上,为运输安全保驾护航。