北京园林绿化科技活动周启动

市民买车贴可随手“碳中和”

□本报记者 边磊

低碳车贴、手绘动植物、低碳科普……主题为“绿色科技 多彩生活”的北京园林绿化科技活动周于8月20日至27日举办，700多平方米的展区通过实物展示、场景模拟、图文影像、互动体验、专业讲解等丰富多彩的形式，展示首都园林绿化科技创新的最新成果和园林绿化在助力实现碳中和、提升生物多样性水平、实现高质量科学绿化建设中的生动实践。

展示保护生物多样性成果

本次科技活动周主题为“绿色科技 多彩生活”，活动分为两个会场，其中主会场的112平方米展区，重点展示碳中和战略、国家公园以及国家植物园在保护生物多样性方面的成果。

分会场设置了600平方米四大主题展区，“绿海林园”展区主要展示增加碳汇方面所运用的科技创新手段及成果；“低碳花园”展区展示北京园林绿化在减排方面的科技创新成果、林下经济创新模式、惠民于林的绿色健康产品等；“智慧栖园”展示了面向“双碳”目标实现，北京园林绿化在适应气候变化中提出的先进理念及采取的科技手段；“缤纷家园”通过碳排放互动计算等形式展示绿色生活理念，让市民参与碳中和，消除碳足迹。

据了解，为发挥首都智力资源优势，助力园林绿化高质量发展，北京市园林绿化局今年在全市各区启动打造北京市园林绿化专家工作站，截至目前已建成100家。工作站充分发挥在京涉林科研院所、高校的科技专家团队力量，推动科技成果运用到绿色生产第一线，优化构建“产学研用推”一体化的园林绿化科技帮扶平台，助力兴绿富民和乡村振兴。

绿色惠民水平不断提升

近年来，首都园林绿化建设持续强化科技赋能，科技贡献率稳步提升至70%以上，通过“内外兼修”引领行业高质量发展，推动首都园林绿化治理能力现代化。以新一轮百万亩造林绿化为代表的新时期首都绿化工程，持续加大科技成果转化力度，制订各类标准41项，打造国家林草科技创新平台11个，推广新优植物品种426个，建成一批园林绿化废弃物科学处置、垃圾分类、湿地恢复、植物景观应用示范区。

通过插上科技的翅膀，全市绿色惠民水平也在不断提升。通过科学的监测预报和高效的联合治理，今年杨柳飞絮较往年同期下降25%。全市以16处生态监测站为核心初步形成完善的生态监测网络，全面监测林地、绿地、湿地、草地等不同生态系统水、土、气、生物多样性、碳汇等变化，用数据为政府决策、市民生产生活做好支撑服务。

现场买车贴随手“碳中和”

北京市园林绿化局科技处处长姜英淑告诉记者，为了更好地发挥林业碳汇在助力实现“碳达峰碳中和”中的重要作用，北京绿化基金会首次设立碳中和专项基金，为首都市民和在京企业搭建了一个参与碳补偿、消除碳足迹、履行社会责任的开放平台。专项基金将通过捐资支持植树造林、森林经营和森林保护等活动，实现积累碳汇、消除碳足迹，增强北京及周边地区森林生态系统的碳汇功能。

结合此次科技周活动，专项基金还推出了一个“碳中和车贴”作为官方碳补偿标识，市民朋友花费300元购买车贴，即可支持在密云区东邵渠镇、通州区潞城镇等专项植树点栽植8棵本乡土苗木。根据测算，这8株苗木生长20年所产生的碳汇量便可以中和1辆家庭小客车行驶1年（约为11000公里）所产生的碳排放量。

为了方便市民参与“碳中和”，打造公众了解林业碳中和知识、知晓生活碳排放、参与绿色碳补偿、消除日常碳足迹的综合平台，市园林绿化局于今年启动了“碳中和”进百园行动，将在全市范围内选择100个公园，打造互动式的碳中和宣传参与系统。公园中嵌入了便于互动操作的碳足迹计算罗盘，市民只需扫描二维码，就可以直观了解日常生活的碳排放，并能通过小程序在线完成碳中和植树。

科技周期间，还将面向市民举办12场丰富多彩的互动体验活动，包括“森林与生活——植物压花及香草识别”、诗情画“颐”——古典园林立体装饰体验、“小小园林设计师”等，展示绿色生活方式的无穷魅力。

让执法更有“温度”

昌平区市场监管局推行柔性监管助企纾困

□本报记者 周美玉 通讯员 王星月

“因为忘记年报被列入严重违法失信企业名单，去银行办理转账都不行。随后我向昌平区市场监管局进行了咨询，提交申请后几天就被移出了黑名单，顺利办理了业务。”昨天，对于昌平区市场监管局企业信用修复办理服务，一家建筑装饰有限公司负责人连连称赞。

受疫情影响，昌平区许多市场主体发展遇到困难。为了帮助企业纾困解难，区市场监管部门建立并完善违法失信企业信用修复机制，拓宽修复渠道，丰富修复方式，最大限度方便市场主体办理信用修复，助力企业重返市场。今年以来，昌平区共受理、审批通过企业信用修复申请1918个，其中移出经营异常名录企业1870户，移出严重违法失信名单企业45户，完成企业行政处罚信息信用修复3户，构建放管结合、宽严相济、进退有序的信用监管新格局。

“企业发展总有一个从不足到完善的过程，在这期间难免发生忘记年报等非主观性的错误。如果不加变通严厉监管，可能会不利于企业发展，特别是在常态化疫情防控下，可能会影响其生存。信用修复等包容审慎监管让执法有了‘温度’，也让企业有了更多‘喘息’的空间。”昌平区市场监管局相关负责人表示。

据了解，今年以来，昌平区制定出台了《昌平区市场监督管理局市场主体轻微违法行为容错纠错清单》，全面推广轻微违法免罚和初次违法慎罚举措。清单内包括51项内容，涉及市场主体登记、电子商务、广告、价格等多个领域。

同时，昌平区市场监管局还建立市场主体轻微违法行为容错纠错机制，广泛运用说服教育、劝导示范、警示告诫、指导约谈等方式，纠正市场主体轻微违法行为。对立即改正或在规定期限内及时改正且满足条件的市场主体，不予行政处罚，慎用少用行政强制措施，实行首次不罚、告诫到位、下不为例。今年以来，昌平区市场监管局已对93家市场主体实施免罚，涉及金额348.25万元。

“我们还将普法宣传教育贯穿行政执法全过程，坚持处罚与教育相结合，注重以案释法，切实把握法律法规出台的最新动向。”昌平区市场监管局相关负责人表示，该局结合市场主体行业特色，通过线上线下、订单式、普适式等多种方式开展“送法律送服务”活动，涉及疫情防控政策解读、单用途预付卡管理、进口冷链食品安全、知识产权保护与电动车出行安全等多项内容。活动开展以来，共开展“送法律送服务”活动419次，服务市场主体7800余户次，获得了企业的一致好评。

下一步，昌平区市场监管局将加快构建“昌市监快干”“昌市监通办”两大服务品牌，不断优化辖区营商环境，维护公平公正的市场经济秩序。

通州北苑汇聚民智民力共抓基层治理

□本报记者 赵思远

近日，2022年通州区北苑街道社区社会组织联合会“星选计划”项目提案大赛拉开帷幕，现场5位专家评审、13位居民代表、26位项目提案人齐聚一堂，围绕如何实现社区基层治理精细化，促进多元力量共筑和谐北苑而展开提案评审。

自4月起，通州区北苑街道社区社会组织联合会发挥枢纽型社会组织的优势，面向所有社区开展走访调研、宣传动员、座谈商讨等基础工作，产生“金点子”60个，梳理总结居民提案共31份，最终有26个项目脱颖而出参与本次提案大赛。

参与本届提案大赛的申报团队既有社区热心居民、党员代表，也有社区社会组织，多方位、多角度瞄准社区居民诉求，联动多方资源，通过各式各样的公益服务活动，在满足居民需求的同时实现自我价值。

据了解，通州区北苑街道社区社会组织联合会在巩固社区社会组织建设的基础上，通过打造13个社区社会组织“明星项目”，实现可实操、可推广、可复制，为辖区内其他社区社会组织树立看齐榜样，从而不断提升大家参与社区基层治理的热情和活力，为群众提供更多、更优质“看得见、摸得着”的服务，促进北苑街道社区社会组织健康有序发展，为社区建设筑起牢固的桥梁。

复兴号“绿巨人”动车组陆续恢复开行

□本报记者 彭程 文/摄

随着暑期学校开学运输高峰的来临，为满足旅客差异化、多样化出行需求，160复兴号动车组（俗称“绿巨人”）正在陆续恢复开行。中国铁路北京局集团有限公司北京车辆段加紧检修，为旅客安全出行做好服务保障。

坐落在丰台区岳家楼1号的北京车辆段，是“绿巨人4S店”，作为京津冀地区唯一的“绿巨人”检修维修基地，肩负着18列共计261节车辆的检修任务。暑运以来，随着疫情的有效控制，目前“绿巨人”列车已经逐渐开行沈阳、秦皇岛、保定、杭州、上海、龙岩等方向的10趟列车。

车辆恢复开行的增加，列车的检修作业量也在成倍增长。和其他普速列车检修不同，“绿巨人”的检修全列不拆分，一体化完成。每次列车奔袭归来，车辆部门会牵头组织机务、电务、通信、客运等部门开展检修工作，多部门分工合作，“检电合一”，车上、车下同步检修。

北京电务段车载设备车间肩负着动车组车载数据的分析和下载，俗称列车的“千里眼耳”。工长李哲介绍，检修人员每检修一列“绿巨人”，用检点锤检查车下3600多个项点、上千个配件，需弯腰下蹲1080多次、走5000多步。近期是汛期，检修时还要重点对车载设备、车下设备的防水性能进行重点检查，确保铁路车载设备接触线圈、速度传感器状态良好，保证列车在运行过程中能够准确地显示车速，保证设备控车的安全性能。

“作为我国复兴号动车组大家庭的重要成员，时速160公里动力集中动车组，旅客乘坐舒适性高，运行平稳性强。”北京车辆段主管运用副段长廉政武介绍，北京车辆段自2019年担当时速160公里动力集中动车组开行任务，到如今历经3年8个月，机务、电务、通信、客运等各部门协调配合，已经在生产计划精准管理、作业节点精确控制、出库质量联合把关等方面积累了丰富的经验，在探索库内一体化生产组织方面取得了长足的进步。虽然暑运即将收官，北京车辆段依旧秉持“修车人想着坐车人”的工作理念，确保每一趟列车安全稳定运行。