

■劳动时评

拓展“清凉驿站”功能为户外劳动者撑好“遮阳伞”

□戴先任

卫工人等户外劳动者搭建起“清凉驿站”。(8月20日 新华社)

高温天气持续肆虐,户外劳动者到了最难捱的时候,高温天气下,户外工作者发生中暑的事件层出不穷。四川达州给户外劳动者“送清凉”,给他们搭建“清凉驿站”,犹如一阵清风、一股清泉,带给众多户外劳动者丝丝清凉。

累了来歇歇脚,渴了来喝口水,没电了来充电……“清凉驿站”虽然没有华丽的装饰,但工具收纳间、休息区、阅览区等功能区设置合理,配套的空调、休闲椅、饮水机、爱心医药箱、微波炉、灵活用工信息栏等设施一应俱全。街边停车收费员、环卫

工人、外卖小哥等,都是“清凉驿站”的常客。

“清凉驿站”体现了民生服务温度,不仅是四川达州,也有越来越多的地方推出类似举措。急民之所急,办民之所需,解决民生痛点,就需要多一些这样“接地气”的服务举措。

进而言之,要更好为在高温天气下工作的户外劳动者“遮阳”,要搭建更多或显形或隐形的“清凉驿站”。而用人单位也要让户外劳动者享受到应有的休息权利。《防暑降温措施管理办法》规定,高温天气期间,用人单位应当根据生产特点和具体条件,采取合理安排工作时间、轮换作业、适当增加高温工作环境

下劳动者的休息时间和减轻劳动强度、减少高温时段室外作业等措施。

企业要为户外劳动者做好高温劳动保护,比如,在高温天气要降低劳动强度,加大防暑降温公共设施和服务的配置,要足额发放高温津贴等等。还要看到,一些户外劳动者因在户外工作导致中暑,他们中的有些人甚至还不知道这就是热射病,更不知道热射病也是工伤。就算劳动者知道职业性中暑引发的职业伤害属于工伤,也积极维权,但维权之路也充满艰辛,甚至受到“二次伤害”。所以,还要让“中暑是职业病”走出落地难、认定难、维权难的困境,要降低劳动者的

维权成本,畅通劳动者高温劳动保护维权渠道,简化劳动维权的程序,还要加大宣传力度,提升劳动者的维权意识和法律常识,如让劳动者认识到中暑也属于职业病的一种,一旦发生职业性中暑,要能及时就医,并保存相关资料存留证据。还要督促用人单位与劳动者签订劳动合同,为劳动者参保工伤保险或者职业伤害保险等。

为户外劳动者搭建“清凉驿站”,进一步拓展其功能,为户外劳动者撑好高温劳动保护的“遮阳伞”,这是各级工会为一线劳动者办的一件大实事。只有做好全方位的防护措施,才能更好保护酷暑下工作的户外劳动者。

“清凉驿站”体现了民生服务温度,不仅是四川达州,也有越来越多的地方推出类似举措。急民之所急,办民之所需,解决民生痛点,就需要多一些这样“接地气”的服务举措。

八月中旬,川东大地,日最高气温多在40摄氏度上下。炎炎烈日下,散布在四川达州市城区的89个各类“暖心之家”,为外卖骑手、零工、网约车司机、环

■每日图评

设员工子女奖学金是一种人文关怀

8月17日下午,浙江鱼童新材料股份有限公司举行“筑梦未来,为爱奋斗”2022年鱼童员工子女奖学金颁发仪式。企业员工潘晓华和苏同军的子女今年高考成绩优秀,分别被浙江工商大学和青岛大学录取,2人各获得“鱼童奖学金”的一次性奖励2万元。(8月19日《浙江工人日报》)

孩子高考成绩优秀,考上了自己心仪的大学,作为家长和家庭的长辈,若经济条件较好,给孩子2万元的奖励,算不上什么新闻。但作为一家生产企业,专门设立员工子女奖学金,鼓励员工子女成长成才,可以说,还是比较鲜见,体现的是企业所具有的“家文化”。

“家文化”是企业文化的重要组成部分,让员工在企业感受到家的温暖,这是“家文化”的核心要义。现在有些企业领导常喜欢用“爱企业如家”这样的话来要求员工。这话本身没有错,员工应该爱企业如家。但反过来说,企业领导首先要企业办得像家,把员工当作家人,员工才能真正爱企业。这是双向的互动,缺一不可。

企业设立员工子女奖学金,把员工子女的成长成才,当作家事一样亲切关爱,这既是对员工子女的期望和鼓励,更好地激发他们的学习热情,同时也是对员工的一种人文关怀,为更多员工重视家庭教育起到了良好的促进作用。



笔者以为,“家文化”是一种人文关怀。俗话说,“家和万事兴”。同理,企业大家庭成员的和谐,企业才能发展兴旺。“家文化”建设需要企业领导与

员工的共同努力,只要企业领导切实保障员工的合法权益,把员工当家人,员工就会把企业当作自己的家,大家共同为这个大家庭的发展贡献力量。□周家和

■长话短说

“流动运动会”让关爱不缺位

8月12日,在沈阳传化公路港物流有限公司,沈阳市总工会、铁西区总工会联合为新就业形态劳动者送去一场“流动运动会”。当天,运动会设置团队跳大绳、踢毽子、个人跳绳、拔河4个项目。赛场上,货车司机们热情高涨,运动会在喝彩声、欢笑声中进行。(8月19日《工人日报》)

我们知道,新就业形态劳动者作息时间不固定、工作地点不固定,如何有针对性地开展一些工会活动,确实有着不小的难度。但办法总比困难多,“流动运动会”出现,就是工会活动走近职工、受到职工欢迎的真实写照。

“流动运动会”亮点之一,精心组织。据了解,“流动运动会”由沈阳市总工会总体策划,指导区、县工会结合区域特色广泛开展,并给予专项资金支持。除了“流动运动会”的比赛项目职工喜爱之外,工会还组织好运动会主持、比赛规则讲解、运动会现场录像和裁判等服务人员队伍,把“流动运动会”搞得秩序井然,有声有色。

“流动运动会”亮点之二,让职工有归属感。以货车司机为例,“流动运动会”办到他们身边,确实让他们感到意外与惊喜。因为他们天天在路上跑,没有娱乐活动,这种身边的“流动运动会”让大家活动放松,在运动中拉近距离,让他们感到了工会的温暖。

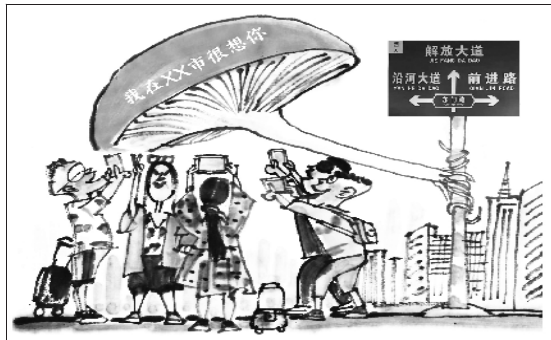
“流动运动会”亮点之三,关爱的示范性。新就业形态劳动者因为工作的特殊性,他们需要更多关爱的力量。“流动运动会”的视频,在网络传播之后,吸引很多人观看,扩大了工会活动的影响力。同时,给我们社会做出了很好的示范,有利于凝聚我们社会的合力,也启示我们在今后应给新就业形态劳动者更多关爱。□彭爱珍

■网评锐语

治理短视频乱象要补齐监管短板

汪昌莲:网络生态优化,这些年中央网信办在专项行动当中,突出、重点打击“色、丑、怪、假、俗、奢、赌”等违法违规信息内容,16家重点直播、短视频平台,2022年以来清理违规短视频235万余条。治理直播、短视频乱象,要补齐监管短板。不违反公序良俗,应成为网络直播、短视频平台的守法底线,要完善监管措施,加大对制作、传播不良网络信息行为的惩处力度。

■世象漫说



网红路牌

“我喜欢乐山 更喜欢这座城市的你”“我在宁波很想你”“我在南宁很想你”……日前,一系列“浪漫风”路牌在多地出现,在很多年轻人中掀起拍照打卡热。这种外形酷似道路名牌的网红路牌其实多是商家的“引流”利器,已有不少网红路牌因设置在城市道路上涉嫌违规被拆除。8月21日《北京青年报》 □王成喜

■有感而发

劳动模范驿站让劳模发光发热

电子显示屏滚动显示劳模事迹,茶台、茶具供劳模休闲谈心……一个专门为各级劳动模范提供学习交流、发挥作用、志愿服务、休闲娱乐等内容的活动场所——河北省赞皇县劳动模范驿站,日前在赞皇县总工会大楼挂牌成立。劳动模范亲身体验后激动地说:“从今儿起,咱劳模也有了自己的‘家’。”(8月20日《河北工人报》)

劳动模范是广大劳动群众中的优秀代表,他们具有爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于

创新、甘于奉献的劳模精神,在一个行业和领域具有引领示范作用,是我们学习的榜样。关心关爱劳模,是各级工会组织、相关部门义不容辞的责任。河北省赞皇县总工会从解决劳动模范“急难愁盼”问题出发,创新设立劳动模范驿站,为他们搭建了一个集学习交流、献计献策、志愿服务、休闲娱乐的场地,依托这一平台,可以让劳动模范发光发热,同时促进他们身心健康。

为劳动模范做好事、办实事,要从实际情况出发,让他们从一

件件小事、实事中感受组织的关爱和温暖。因此,各地可以学习借鉴赞皇县总工会的做法和经验。当然,劳动模范驿站设立后,要在“实”字上下功夫,加强后期管理服务。要健全完善相关工作制度,增添相应设施,拓展服务功能。要聚焦重点、难点、热点问题,切实帮助劳动模范解决实际困难和问题。要创新工作方式方法,丰富活动载体和形式,提升劳动模范文化修养和综合能力,让劳动模范驿站成为劳动模范的温馨之家。□赵杰昌

小区公共场所用途岂可随意改变

李雪:据媒体报道,近年来,开发商擅自更改规划用途的事情时有发生,即使小区建好后也存在公共用地用途被物业擅改的情况。根据《物业管理条例》规定,物业管理区域内按照规划建设的公共建筑和共用设施,不得改变用途。小区公共场所用途不能随意改变,这不仅事关小区秩序,更关乎着小区业主的利益,关键是物业、业主等各方遵法而行。