

■劳动时评

求学与就业选择:适合自己的才是正确的

□张刃

职业性格、职业兴趣、适配岗位的科学测试,对于青年学子求职很有必要,值得推广,工会可以这样做,劳动部门也应该做,目的就是让年轻人选择适合自己的职业,最大程度帮助他们迈好踏入社会的第一步。

眼下,高校开学在即,不同专业的选择是新大学生对未来的憧憬,而刚刚毕业的大学生则面临就业的选择,这两件事都与青年学子们的前途息息相关,各种信息也格外引人关注。近日读到两则新闻,可能对学子们有所启示。

先说求学。高校录取工作已近尾声,从已经公布的各校各专业录取分数线看,今年土木工程专业录取分数线的出现不同程度的下滑,甚至成为一些名校招生排名“垫底”的专业。然而,《工人日报》记者采访发现,不少农民工子女却主动报考了土木工程等相关专业,原因竟然在于这些专业是许多农民工就业的重要领域,父母的从业经历对子女求专业的选择产生了影响,希望通过学习深造,“以更高水平、更专业的技能接棒父辈的职业。”这是一个有意思的现象。

在中国传统文化中,有“子承父业”之说。且不说这“业”是否高深,学习难易;其“子”是否聪慧,堪“承”继任,一个不容忽视的因素是,子女跟

随父辈耳濡目染,对父辈的职业更熟悉,甚至有了感情,学习入门也更快,更便捷。如果父辈刻意传授,循循教导,更是得天独厚的条件,因此才成为这样一种传统。

在今天,农民工子女求学选择“子承父业”,还有一层新的含义。社会在发展,科技在进步,老一辈农民工从事的职业,随着时代发展、进步已经不可同日而语。他们的子女站在新的起点,学习最新的知识,不仅能够打通自己的职业之途,而且具有见证家族历史变迁的意义。正如一位选择了农电专业的大学生所说:“爷爷那一代,既要种地,还要走村串户抄电表、巡线路;爸爸这一代,抄表实现了自动化,配电线路和设备的智能化也

开始普及;等我毕业以后,将是更智慧、更先进的农村电网。我的理想是一代更比一代强,踏着爷爷、爸爸的足迹,将来学有所用,服务乡亲。”这样的格局,同样是值得赞赏的。

当然,不是每一个子女都可以或者能够继承父辈职业,前提在于是否有兴趣、肯学习,而关键则是这个专业(职业)是否适合你。适合的就是正确的。

再说就业。就业的选择常常让初入社会的年轻人眼花缭乱,不知所从,或好高骛远,或草率入职,结果即使选择了,也未必做得好,甚至得不偿失。如何引导年轻人“科学就业”,成了一道不大不小的课题。

《工人日报》报道,为增强对困难职工家庭高校毕业生就业

服务的精准性、实效性,帮助毕业生尽快实现就业,山东省临沂市总工会邀请职场规划师、人力资源师,为高校毕业生就业、创业现场授课、指导,进行一对一职业性格测试,定制“人才说明书”,内容包括职业性格、职业兴趣、适配岗位等,并且有工会和人力资源协会认证“背书”,不仅帮助他们明晰求职方向,增添求职底气,而且方便企业精准、便捷地了解求职毕业生,决定取舍。

职业性格、职业兴趣、适配岗位的科学测试,对于青年学子求职很有必要,值得推广,工会可以这样做,劳动部门也应该做,目的就是让年轻人选择适合自己的职业,最大程度帮助他们迈好踏入社会的第一步。

■每日图评

“爱心冰箱”彰显城市有爱

近日,在合肥蜀山区1912东西街入口岗亭处,贴着“爱心冷饮,免费领取”的两个冰箱引人注目。走近一看,里面摆满了一瓶瓶矿泉水,全天24小时供户外工作者免费取水解渴。据悉,该冰箱是由合肥市蜀山区十里庙社区指导,辖区一爱心企业在1912街区设立的“爱心冰箱”。(8月15日《市场星报》)

眼下,全国各地高温天气仍在继续“炙烤”,一些地方的气温甚至高达40℃以上,这对于广大户外劳动者而言,无疑是一个巨大的“烤”验。

众所周知,一座城市的建设和发展离不开每一位户外劳动者的艰辛和付出,比如:有了环卫工人的打扫,城市的环境整洁多了;有了外卖小哥的送餐,人们的生活便捷多了。可以说,这些各行各业的户外劳动者们,为我们城市的建设和发展立下了汗马功劳,他们的艰辛和付出理应得到社会的关爱和回馈。而在城市的大街小巷为他们设置“爱心冰箱”就是其中的关爱行动之一。

“爱心冰箱”彰显城市有爱。笔者衷心希望有更多的政府部门,以及爱心企业、爱心人士、爱



心市民,都能积极参与到“爱心冰箱”的公益活动当中来,为爱心冰箱“蓄水”,为户外劳动者“蓄爱”。笔者相信,只要大家积极行动起来,

人人献出一份爱心,更多的户外劳动者就能收获一份“清凉”,我们的城市也就一定会更加充满温情和大爱。 □井夫

■长话短说

开展“星级驿站”评定 让劳动者享受“星级服务”

为确保“户外劳动者驿站”为广大户外劳动者提供高质量服务,近日,湖南省湘潭市总工会在全市开展“户外劳动者驿站”考核暨星级评定,督促规范建设常态化,推动驿站提质升级。(8月12日《湖南工人报》)

在高温酷暑天气,“户外劳动者驿站”是户外劳动者工余时间休憩纳凉的最佳去处。近年来,各级工会组织、社会单位、企业等高度关注户外劳动者身心健康,结合实际建起“户外劳动者驿站”。小小驿站不仅解决了环卫工人、网约车司机、快递小哥等户外劳动者休息、热饭、充电等方面的难题,还让他们找到了心灵的栖息地,可以体面劳动、舒心工作,提升了他们的幸福感、获得感。

但要让“户外劳动者驿站”真正发挥作用,不仅要有量的保证,还要有质的提升。湘潭市总工会严格按照相关标准对“户外劳动者驿站”进行评定考核,对不合格者进行摘牌,不但对“户外劳动者驿站”建设成效的检验,也有助于推进驿站建设发展。因此,各地不妨学习借鉴湘潭市总工会的做法和经验。

其实,评星与摘牌只是工作手段,最终目的是让户外劳动者享受到更好的服务。相关单位在建设驿站过程中,不但要制定相应的标准和制度,还要完善硬件设施建设。要不断创新工作方式方法,丰富活动载体,定期组织开展技能培训、政策宣讲、健康义诊、劳动维权、文化娱乐等方面的活动,不断提档升级“户外劳动者驿站”的服务功能,使之成为品牌,让劳动者在这里享受到“星级服务”,真正感受到家的幸福和温暖。 □赵杰昌

■网评锐语

整治“天价”月饼 促进行业健康发展

潘铎印:日前,国家发展改革委同有关部门召集行业组织、电商平台、企业座谈,对《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》进行政策解读。《公告》提出对高价盒装月饼实行重点监管,引导月饼市场规范健康运行,推动月饼“价格更亲民、品质更优良、包装更简约”。整治“天价”月饼要动真格。监管部门要切实加大监管执法力度,规范市场经营行为,促进月饼行业健康发展。

■世象漫说



无糖食品真的健康吗?

无糖压缩饼干、无糖低脂燕麦、无糖低卡维他命饮料粉、0糖0脂0卡气泡水、糖尿病人专用无糖零食……无糖食品作为一种自带健康光环的食品,其国民接受度愈来愈高,成为不少健康养生者的心头好。在“0糖更健康”“大型三甲医院营养科在用”等宣传噱头下,无糖食品市场更是一时间风光无两。无糖食品真的就健康吗? (8月14日《经济日报》) □王锋

■有感而发

要打造一批叫得响的劳务品牌

日前,在第五届“中国创翼”创新创业大赛重庆赛区选拔赛上,合川清平“山城玻璃工”劳务品牌在决赛中脱颖而出,将代表重庆征战第五届“中国创翼”创新创业大赛。在清平镇,玻璃制作技艺衍生出庞大的玻璃产业,带动7.6万余人成为“山城玻璃工”,间接带动上下游产业链就业人数超21万人次。(8月15日《工人日报》)

劳务品牌具有地域特色、行业特征和技能特点,带动就业能力强,是推动产业发展、推进乡村

振兴的有力支撑。如山西的“天镇保姆”“吕梁护工”、四川的“金堂焊工”、安徽的“绩溪徽厨”等,具有鲜明的地域特色和行业特点,拥有较高市场知名度,从业人员一般具有优秀的素质技能、诚信的服务意识和优质的服务质量,成为劳动力市场上的金字招牌。

劳务品牌能够扩大劳务输出的覆盖面,将优质劳务资源合理分配,实现专业性人才的均衡分布,让优质劳动力享受高标准高质量待遇。现实中,一些优质劳务品牌的兴起,既源于当地独特的

地域文化底蕴,也得益于深入挖掘当地优势资源,对就业优势的精心培育。

毋庸讳言,发挥各地产业优势,突出技能特点,针对性培育一批劳务品牌,为各地劳动力贴上“就业名片”,能够让劳动者干的舒心,让用工企业用的放心。尤其是通过劳务品牌的建设,引领和带动就业帮扶重点地区的劳动力有序转移就业,对于提升劳务经济的质量和效益,促进高质量稳定就业,巩固脱贫攻坚成果,更是大有裨益。 □吴学安

对网络直播营销 必须严加监管

吴学安:今年4月以来,国家网信办会同相关部门开展为期3个月的“整治网络直播、短视频领域乱象”专项行动,集中整治网络直播存在的违法违规内容呈现乱象,从严惩违规营利、恶意营销等突出问题。一边是井喷式增长,一边是乱象迭出,这是网络直播营销的现状。网络直播不会是法外之地,对直播带货要严加监管,出现任何违法犯罪的情况,都要依法惩处。