

北京青年榜样宣讲团走进丰台讲述奉献故事

本报讯(记者任洁)近日,北京青年榜样宣讲团走进丰台区长辛店街道,开展“为新时代首都发展贡献青春力量”主题宣讲,四位青年榜样代表为丰台区第十三次团代会代表、团员青年代表带来了一场精彩的宣讲会。

密云区委社会工委区民政局团委书记、密云区殡仪馆副馆长李慧的宣讲题目是《温暖生命最后一程》,她扎根行业一线十年如一日,是“人生最后一站”的护航者,主持过上千场告别仪式,让上万名逝者有尊严地离开。宣讲人毕光照来自北京市公

安局丰台分局刑侦支队禁毒大队,是一名禁毒民警,他以《为了人民的岁月静好负重前行》为题,结合个人经历讲述了与嫌疑人斗智斗勇的故事。北京首都航空有限公司乘务长吴越以《温暖每一次云端邂逅》为题,分享了自己用专业知识全力保障旅客生命安全、践行青春誓言的经历。宣讲人高丰是一名美团外卖骑手,荣获过“北京榜样·最美退役军人”称号,他结合个人经历,分享了自己通过工作岗位和志愿服务两个“抓手”融入城市的感悟,展现了“甘于做一颗永不生锈的螺丝钉”的奋斗品格。

宣讲结束后,宣讲嘉宾和代表们共同参观长辛店二七纪念馆,回顾了京汉铁路2万名工人用信仰凝聚起力量的血泪斗争,了解了中国共产党领导北方工人运动的光辉历史,接受了生动的党史学习教育和深刻的精神洗礼。

据了解,“北京青年榜样”主题教育活动由北京团市委联合首都文明办等单位举办,自2018年以来,面向全市各行各业以及基层一线,寻找、发现、推选了190余名事迹突出、感染力强、根植基层的青年榜样,并深入基层和团员青年广泛开展宣讲。

受天气影响部分鲜菜供应减少价格上涨

7月份北京CPI环比由降转升

本报讯(记者任洁)记者从国家统计局北京调查总队获悉,7月份,北京居民消费价格总指数(CPI)环比上涨0.3%,同比上涨2.1%。据测算,在2.1%的同比涨幅中,新涨价影响约为1.5个百分点,2021年价格变动的翘尾影响约为0.6个百分点。

从环比看,7月份CPI由上月下降0.1%转为上涨0.3%,其中食品价格由上月下降3.3%转为上涨1.5%,影响CPI上涨约0.21个百分点。部分生猪养殖户出现压栏惜售和二次育肥等现象,加之需求增加,猪肉价格上涨22.5%,

涨幅比上月扩大20.1个百分点;受主产地高温降雨等不利天气影响,部分鲜菜供应有所减少,价格由上月下降14.5%转为上涨14.6%;大桃、油桃和西瓜等应季瓜果大量上市,鲜果价格下降7.6%;鸡蛋供应充足,价格下降2.4%。

其他七大类价格环比三升三降一平,其中生活用品及服务、居住、教育文化娱乐价格分别上涨0.6%、0.5%和0.1%,其他用品及服务、交通通信、衣着价格分别下降0.9%、0.8%和0.3%,医疗保健价格持平。

纪念北京奥运会开幕14周年艺术与集邮开展

本报讯(记者边磊)近日,由中国邮政集团有限公司北京市朝阳区分公司和北京金台艺术馆共同举办的纪念2008年北京奥运会开幕十四周年艺术与集邮开展,以纪念第29届奥林匹克运动会在北京成功举办14周年,同时庆祝金台国际友谊主题邮局成立。

据了解,本次展览以联合国首授环保艺术大师、北京金台艺术馆馆长、著名艺术家袁熙坤先

生的奥林匹克运动和人物雕塑绘画作品、2008年北京奥运会的珍贵集邮品为主,将奥林匹克精神与集邮文化相互交融,以集邮文化传播奥林匹克精神,以奥林匹克精神丰富集邮文化,用艺术作品和邮票两大文化载体,记录精彩瞬间,展现奥运精神,书写艺术情怀,为广大艺术爱好者、集邮爱好者带来一场专业、精彩的文化盛宴。开幕式同步开展线上直播,近2400人观看了直播。

拉萨四季旅游巡回促销推介会在京举办

本报讯(记者边磊)近日,由拉萨市旅游发展局主办,北京市文化和旅游局协办的“2022拉萨文化和旅游消费季之四季旅游巡回促销推介会”在京举办。

据了解,该系列推介会历时近半月,以“圣洁拉萨 健康之旅”为主题,以现场歌舞表演、多媒体影像展示等形式,将拉萨生动地

呈现在北京市民面前。推介会上,拉萨市旅游发展局副局长原宁以拉北环线的“一主二副四支线”为核心,推介了拉萨全域旅游的精品景区景点,以及拉萨世界文化遗产和雪山圣湖之旅、拉萨民俗风情之旅、拉萨市郊县全景之旅、探秘之旅、徒步之旅等五大特色精品旅游线路。

玉桥街道构建全方位防控共同体稳企惠民

本报讯(记者赵思远)记者近日从通州区玉桥街道获悉,本轮疫情来临后,玉桥街道保供单位联合街道相关科室、爱心商户联盟构建全方位疫情防控共同体,确保辖区保供单位物资充足,同时发挥辖区融媒体力量,为企业提供宣传、销售渠道,保证辖区稳企惠民。

据了解,玉桥街道对接通州区商务局,组织安排便民蔬菜直通车进入辖区社区。卜蜂莲花超市、梨园东里市场、首航超市作

为辖区三家重点保供企业,根据居民需求延长营业时间,大米粮油、蔬菜水果、肉蛋奶以及厨用产品的备货量比以往多出1.5倍。同时,玉桥街道很多商家都和街道官方APP合作,发布优惠信息,建立惠民群,将服务端口延伸至最后100米。玉桥街道办事处主任陈世忠介绍,街道还充分发挥“玉见骑士”力量,要求快递小哥、外卖员在做好个人防护、日常消杀的前提下,确保辖区居民快递到门、外卖到家。



“食烩东城”

近日,老字号萃华楼东直门店新张。当天,2022东城消费季“食烩东城”行动同步启动,东城将以老字号“传承品牌创新”为主线,积极打造具有老字号特色的消费新潮流。

本报记者 边磊 于佳 摄影报道

怀柔出台“新5条”助高校毕业生就业创业

本报讯(记者张晶)近日,怀柔区人力资源和社会保障局出台《促进高校毕业生就业创业举措》(简称“新5条”),是怀柔区第一次针对高校毕业生群体制定专门的就业扶持政策,在用好各级毕业生就业优惠政策的前提下,从企业和毕业生层面挖掘促进就业创业新的增长点,对用人单位和高校毕业生给予一定奖励和补贴,多层次、多角度为毕业生顺利就业保驾护航。

“新5条”制定了一揽子补贴政策,概括为“两增三新”。“两增”即区级一次性扩岗补贴,针对招用毕业生且符合条件的用

人单位增加了1000元区级补贴标准;还有区级灵活就业社会保险补贴,在符合条件的情况下,增加了毕业生自缴部分资金补贴项目。“三新”是怀柔区的创新政策,包括区级见习基地在见习期间招用见习毕业生的,一定条件下可享每人3000元补贴;怀柔区家庭困难毕业生多次推荐未能就业可享托底安置,并在工资基础上给予1000元岗位补贴;怀柔毕业生租用创业场地可获得不超过3万元一次性创业场地租金补贴。

为充分解读好“新5条”,怀柔区人力资源和社会保障局开展了“线上线下”同步政策解读。

在线上举办了高校毕业生就业创业“‘新5条’+‘一揽子政策’”网络直播,梳理新出台的5条举措以及所有与毕业生就业创业相关的市、区政策,现场将“政策大礼包”送给企业和毕业生。线下,怀柔区启动了高校毕业生就业新举措直通车,组织政策解读小组,开展送政策“进企业、进镇乡、进家庭”活动。

下一步,怀柔区人力资源和社会保障局将进一步开展毕业生就业创业政策培训,持续开展送政策到基层活动,提升企业、基层就业服务人员、毕业生等群体对就业政策的知晓度,做到“能用、善用、会用”。

(上接第1版)引入多家北京首店品牌店、旗舰店、创新概念店的智慧生活MALL——龙湖北京亦庄天街目前已经竣工,预计今年秋将在经开区开业。作为经开区提升商业国际化、高端化和品质化的重要项目,智慧生活MALL龙湖亦庄天街项目锚定“国际”“消费”“中心”三个主题词,助力北京市国际消费中心城市培育建设。围绕“国际”,亦庄天街为区域首次引进国际化知名品牌,同时深耕品质家庭客群,围绕时尚、教育、娱乐等细分领

域,通过空间、品牌的创意组合,共同打造国际化亲子赋能中心。围绕“消费”,聚集的国际化设计师品牌、新零售智慧门店、生活体验馆、必吃榜网红餐厅等众多内容品牌,全方位满足了品质家庭、商务白领、理想青年等多元客群的多样化、多层次需求,不断引领区域内消费升级。围绕“中心”,引入了一批区域首家、甚至全国首家品牌。比如知名餐饮品牌以及健康运动中心、生活美学馆等生活方式品牌首次入驻北京经开区,更有京

东新零售智慧生活超市——全国首家7FRESH PLUS店落地于此。今年10月,67万平方米的南海子体育休闲产业园将竣工开园,引领体育休闲消费。

中华老字号·绿色放心酒
广告
订购电话:69412536
登报咨询电话:63522410



老字号掀起新国潮

近日,大内·宫保咖啡在内联升大柵栏总店开门迎客。据内联升鞋业有限公司总经理介绍,大内·宫保咖啡是为国潮青年打造的专属文化空间,以时下年轻人喜爱的咖啡、茶饮为载体,让年轻消费群体走进内联升,感受老字号全新的国潮文化。
本报记者 孙妍 摄影报道