

将市民群众“幸福清单”作为文明创建“责任清单”

东城区以城市文明新风滋养居民生活

□本报记者 盛丽

盘活居住区周边空间资源、适度建设停车设施,推动解决“停车难、停车乱”问题;提高工作效率、提升服务水平,畅通服务群众的“最后一公里”;深入开展城市绿化美化工作,让居民享受绿色惠民工程……东城区在推动全国文明城区创建中,将市民群众的“幸福清单”作为文明创建的“责任清单”,不断增强创建工作实效,切实提高百姓的获得感和幸福感,努力打造“全国文明典范城市”。

立体停车楼解决胡同居民停车难题

傍晚,家住东四六条胡同的丁先生开车下班回家,顺利地将车停进胡同里新建的立体停车楼。“以前胡同两侧停满了车,下班回来经常找不到车位。现在有了这个停车楼,真是太方便了。”

车辆乱停乱放曾经一直困扰着东四六条胡同的居民,也影响了胡同的风貌。去年9月,东四街道成立东四六条胡同停车治理工作专班,组织人力对该胡同内停车情况进行现场勘查,研判居民刚性停车需求。同时,街道引入社会资本,将腾退的简易楼建设成立体停车楼,在胡同里增加车位94个。

新投入使用的立体停车楼位于东四六条胡同东口,“停车楼面向东四六条胡同通过三证合一认证居民开放,以优惠价格租赁给符合条件的居民使用。”东四街道相关负责人介绍,东四街道还充分挖掘周边资源,为长住辖区但不符合三证合一认证条件的居民帮助协调共享停车位20个,最终解决了东四六条胡同居民的停车问题。东四六条胡同也成为东城区第43条“不停车”胡同。

据了解,东城区今年上半年深入挖掘区域内有偿错时共享停车资源,已新增车位720个,而过去五年全区已经累计增加车位供给2万余个。今年,东城区还将重点推进中缘胡同、干面胡同西口2处立体停车设施建设项目,预计增加停车位288个。

政务服务“小窗口”彰显城市“大文明”

“您在这里填写详细信息,填

完后交给我就可以了。”在东城区政务服务中心“综合窗口”,工作人员正在为办理业务的王先生讲解着。政务服务中心是百姓感受政务服务最直观的窗口之一,东城区结合文明城区创建工作,始终将政务环境建设摆在更加突出的位置来抓,不断强化政务大厅工作人员服务意识,改进管理方法、规范政务行为,提高工作效率和服务水平,让服务群众的“最后一公里”畅通无阻。

走进东城区政务服务中心,大厅“综合窗口”实行“前台综合受理、后台分类审批、统一窗口出件”的新模式,全区45个部门的1500余项政务服务事项,办理时只需在一个“综合窗口”递交相关材料后,工作人员就会在后台“跑起来”,企业群众在一个窗口就能办理所有的事项。

除了“综合窗口”,东城政务服务中心不断加强数字赋能,打造了功能完善的“24小时自助服务区”“互联网+政务服务”体验区。全面推进数字政务一体化平台建设,以数据共享为支撑,优化数字服务用户体验,推动电子证照、电子印章、电子档案在政务服务

务全流程中的应用。

家门口感受绿色惠民工程

“太有意思了,家门口就能玩上皮划艇。”在龙潭中湖的水上运动体验基地,家住附近的李先生一家正体验着皮划艇这项水上运动带来的快乐。

2021年9月开园的龙潭中湖公园建设面积约40万平方米。改造后变身成为一座集森林城市、湿地、生物多样性等功能于一体的城市综合性公园。为了满足市民的健身、休闲需求,园内开放了皮划艇、桨板、乒乓球、篮球、网球、笼式足球、轮滑等运动项目,并设有2.6公里的跑步绿道以及一段空中栈道,绿树成荫、花团锦簇,吸引了不少周边居民来这里遛弯、跑步。

近年来,东城区深入开展城市绿化美化工作,建成龙潭中湖公园、大通滨河公园等6处大尺度公园和40余个口袋公园,公园绿地500米服务半径覆盖率达到94.05%,城市园林绿化已经成为优化生态环境、提升城市形象、增进文明创建的重要内容。

今年,位于东二环外的东城区亮马河公园香河园大绿地改造完成并开园试运营,为市民打造了又一处生态和谐、功能复合的全龄友好绿地。亮马河公园河道沿线也将在今年开园。与此同时,东城区积极挖潜拓绿,围绕中轴线和二环路沿线,实施中轴线绿色空间景观提升(东城段)、南二环永定门滨河路、崇文门外大街及和平里北街景观提升等多项重要绿色惠民工程。

走在大大小小的公园绿地,随处可以见文明游园等公益广告,很多公园还通过游园广播、LED显示屏、微信公众号等方式进行文明宣传引导,居民们从享受美景到自觉维护,从自己遵守文明规范到主动劝导他人的不文明行为,文明生活不仅成为老城区的内在气质,更成为东城市民的生活底色。



玉桥好少年为“玉见骑士”派送“清凉”

□本报记者 赵思远 文/摄

烈日炎炎,对于快递小哥尹海洋来说,收到冰凉甘甜的冰豆浆是件惬意的事儿,再配上玉桥好少年写的暖心卡片,更是让忙碌的一天变得舒畅又凉爽。

近日,通州区玉桥街道依托家园治理平台官方APP开展“玉见奇妙小围裙”玉桥好少年暑期活动,组织20余位青少年了解冰豆浆制作流程,学习冰豆浆打包技巧,体验劳动乐趣。饱含孩子们心意的冰豆浆被送到了包括“玉见骑士”尹海洋在内的6位快递小哥手中,提醒他们注意防暑降温、安全行驶。

活动现场,孩子们穿上小围裙,在工作人员的带领下,了解豆子选品、触摸泡发黄豆、学习冰豆浆的装杯技巧……“我这杯豆浆里特意加了很多冰块,因为我一会儿要给‘玉见骑士’快递员叔叔送过去,我希望他们喝下去更凉快。”来自运河小学10岁的付子裕小心翼翼地将豆浆盖子盖上,并将写好的爱心纸条放入



袋子里:“天气很热,祝快递员叔叔安全开心每一天!”

据介绍,为了挖掘基层治理志愿服务新力量,推动青少年成长与地区发展相融相促,玉桥街道依托玉见APP开展2022年玉桥好少年暑期主题活动,以线上线下相结合的方式带领孩子们“玉见”奇妙小围裙、蓝朋友、植物君、“怪”图书、身边菜园等,目前已吸

引500余人次参与,1200余人次在玉见APP打卡分享互动。

玉桥街道相关工作人员介绍,街道暑期活动旨在通过趣味活动、家校社联动等方式,有效引导青少年及家庭关注本地事务、参与志愿服务,丰富玉桥好少年新时代文明实践内涵,打造有“朝气、才气、志气”的玉桥好少年品牌。

助力中医药文化走出去

名医名方将集中亮相服贸会

□本报记者 周美玉

2022年服贸会开幕在即,传统中医药将组团亮相,展示中医药服务贸易发展的新亮点、新成就。

8月9日下午,记者走进坐落在前门大栅栏的北京同仁堂。店铺内的顾客络绎不绝,一层为中西成药部,在这里,人们可以买到安宫牛黄丸、大活络丸等明星产品。二层则为参茸保健部和饮片调剂部,可以在此买到各类参茸贵细,还可以抓药。在同仁堂医馆,每天都有国家级和市级的知名老中医在这里出诊。

今年,拥有353年历史的北京同仁堂将第九次参与服贸会。北京同仁堂国药集团总经理陈飞向记者介绍了北京同仁堂在本次服贸会上将带来的展示亮点,以及同仁堂积极响应国家“走出去”号召所取得的成果。

“早在1993年,同仁堂就到香港开办了境外第一家药店。”谈到老字号的“走出去”之路,陈飞介绍,截至目前,同仁堂已在境外28个国家和地区建立150家零售终端、中医诊所、养生中心和文化中心。据介绍,今年服贸会期间,同仁堂会以图文展板、LED视频、药品、产品实物形式展示企业最新发展动态。此外,还将在本届服贸会上增加创新元素,面向青年群体研发的草本咖啡、通过新科技互动制定的“一人一方”抗衰老解决方案等,向消费者展现时尚生活方式与传统养生文化相遇后迸发出的火花。

“服贸会是专门为服务贸易搭建的国家级、国际性、综合型服务贸易交易会,是中国服务业对外开放的重要窗口,我们会抓

住机遇,让‘同仁堂’这一老字号更有底气、更加自信地走进世界、服务世界民众,从而尽快实现‘有健康需求的地方就有同仁堂’这一伟大愿景。”陈飞说。

同样,作为国家中医药服务出口基地,中国中医科学院西苑医院也将带着健脾清化方、针身绝缘针、淋巴水肿治疗方案等优秀的中医药科研转化成果亮相今年的服贸会。西苑医院院长刘震介绍,医院持续提升国际医疗服务能力,推出康养主题中医药养生旅游路线,打造中医药服务包,推广明星制剂产品。同时,以智慧医院建设、互联网医疗发展为契机,探索中医药海外远程咨询模式,累计服务10万人次。“我们与澳大利亚合作的塞路通胶囊项目,荣获服贸会服务示范案例。希望通过中医药科研合作,带动中医药服务贸易可持续发展。”

据悉,目前本市共有三家国家中医药服务出口基地,分别为北京同仁堂(集团)有限责任公司、中国中医科学院广安门医院、中国中医科学院西苑医院。近年来,本市依托国家中医药服务出口基地建设,积极搭建国际综合服务平台,创建中医药服务贸易新场景,探索中医药国际医疗旅游等新模式,推广中医药服务国际标准等,持续增强中医药服务出口能力,逐步提升海外影响力,推动中医药服务贸易高质量发展,助力中医药文化走出去。

■关注服贸会

长青园社区青少年化身“文明劝导员”

□本报记者 边磊

日前,东城区长青园社区党委组织辖区青少年志愿者在龙潭西湖公园开展主题为“小小雷锋志愿者,文明劝导树新风”的新时代文明实践站活动。社区青少年和家長在工作人员的带领下,当起了“文明游园劝导员”,对发现的不文明游园现象及时劝导,同时向前来游园的居民及游客宣传河湖治理小知识。

“龙潭西湖公园是我们长青园辖区居民重要的休闲健身场所,因为环境优美也吸引了很多周边其他地方的游客。但是在游园过程中难免会存在一些不文明的现象,我们招募小小雷锋志愿者活动也是充分利用暑期的机会,通过小手拉大手,让青少年和家长们一起投入到社区志愿服务的活动中来,弘扬雷锋精神,

倡导文明新风尚。”长青园社区党委书记王维佳说。

“平时我们空闲时间都爱带孩子来西湖公园遛弯、跑步,对西湖公园也都很有感情,觉得就像我们社区的后花园一样,孩子一听说要来西湖公园当志愿者特别高兴,说要让大家一起保护公园的优美环境。”社区青少年家長说。