

■劳动时评

# 把职工之家建到社区共享共管是创新之举

□张刃

事物总是发展变化的，工会工作也需要不断创新，以适应发展变化了的形势，把工会工作做得更好，更贴近实际。“共享职工之家”即是一个例证。

沈阳市总工会为了让在社区居住的企业职工、社区内小微企业从业人员、灵活就业人员更好地参与城市基层治理、享受工会服务，利用社区用房将职工之家建设到街道社区，面向所有职工群众开放，并由职工群众共同参与与管理。在近日组织开展的“共享职工之家”建设体验分享活动中，沈阳市总工会负责人表示，“将通过多种方式和渠道了解职工需求，打造出更多具有不同工会特色、空间特色、服务特色，既符合辖区职工群众需求，又能让职工积极参与基层治理的‘共享职工之家’。”（8月7日《工人日报》）

一般理解，工会建设的“职工之家”都在单位内部，为“自家”职工服务。建在外面的工会设施，叫做“爱心驿站”或类似名称，专为户外劳动者服务。把职工之家建设到街道社区，集多项功能、服务于一体，面向所有职工群众开放，并由职工群众共同参与与管理，的确是一个创新之举。

首先，这个创新是从实际出发的。职工工作在企业，生活在社区，八小时以外同样需要各种活动，而且比在单位的时间更长；况且，还有许多小微企业和灵活就业人员，没有“职工之家”依托，但同样需要相关服务。在这样的背景下，建设“共享职工之家”就成为一种需求。沈阳工会顺势而为，办了一件广受欢迎的好事、实事。这个事例也说明，新形势下，工会工作需要大视野、大格局。

其次，这个创新不是简单的复制。既然是共享，面向所有职工群众开放，就不是某一家的场所，因此，沈阳工会在建设过程中，除提供设立劳模创新工作室、劳动人事争议调解室、职工书屋、职工文体活动室、职工讲堂等工会服务外，还与户外劳动者休息站点、两代表一委员工作室、小区党群服务站、新时代文明实践站等阵地充分融合，一站提供便民服务、文化传承、文体活动、就业培训、法律服务、健康咨询、驿站休息、会议场地等20余个职工学习活动休闲专区。

第三，这个创新充分调动了各种社会资源。将职工之家建设到街道社区，自然是利用了社区的场地，与此同时，还吸引了更多相关部门积极融入，共享资源。如区委组织部建设了户外劳动者驿站，民政部门送来74项全市通办政务服务，人社部门投入了人力资源市场服务平台，卫健部门送来医疗器械设备和医护志愿者，教育部门送来幸福教育课程，政法委建设了平安工作室，司法部

送来律师团队云平台 and 法治图书，统战部门建设了同心室，大数据部门接通了联通网络，总之，在“共享职工之家”植入多个民生品牌场景，提供了更多服务。

第四，这个创新开启了“职工之家”共享共管模式。活动多，服务多，管理就成了必须解决的问题。工会是群众组织，做群众工作，依靠群众是顺理成章的，职工群众也乐于参与其中。于是有了“第一次做客，第二次当家”的新气象，许多职工既成了家里的“常客”，又成了家的“主人”。

事物总是发展变化的，工会工作也需要不断创新，以适应发展变化了的形势，把工会工作做得更好，更贴近实际。“共享职工之家”即是一个例证。

工会工作也需要不断创新，以适应发展变化了的形势，把工会工作做得更好，更贴近实际。“共享职工之家”即是一个例证。

工会工作也需要不断创新，以适应发展变化了的形势，把工会工作做得更好，更贴近实际。“共享职工之家”即是一个例证。

■每日图评

## “流动书屋”进一线满足职工阅读需求

8月3日，四川省攀枝花市京福汽车千力达运输联合会举行“喜迎二十大 悦读沁书香”流动书屋“书”送清凉活动，为职工会员们送去“精神食粮”和夏季饮品。活动当天，攀枝花市京福汽车千力达运输联合会工会主席及攀枝花市总工会第三蹲点组成员等一行人为公司搅拌站的货车司机们送去了京福汽车千力达运输联合会职工书屋的150本图书。（8月10日《四川工人日报》）

据悉，考虑到公司各个车队一线职工工作休息时间不一致、学习需求高等实际情况，攀枝花市京福汽车千力达运输联合会在原有职工书屋的基础上推出了“流

动车书屋”这一创新举措，由职工书屋的管理人员定时按照书目序号整理出部分图书送到一线职工手上，并在每季度定期开展送书活动，送去不同种类的图书，实现将书屋建在生产一线，开启汽车产业系统职工阅读“打卡”新模式。

在现实生活中，不少职工由于工作的不确定因素多、流动性大，使他们去职工书屋阅读很不方便，不仅制约了职工阅读的兴趣和爱好，造成业余时间精神文化生活乏味，而且对职工知识和技能的提升也带来了一定的影响。笔者以为，如果能让更多的“职工流动书屋”进车队、进工地、



进车间等生产一线，一方面，既满足了一线职工的阅读需求，又提高了职工书屋阅读量和图书的利用率，更好地发挥了职工书屋的辐射作用，让“职工书屋”“活”了

起来，“转”了起来；另一方面，也让一线职工可以利用碎片化时间，见缝插针，不断为自己“充电”，丰富精神文化生活，让阅读“动”了起来，“走”了起来。 □费伟华

■长话短说

## 高温慰问要精准精细

拿着手上新奇的水杯，河道养护工人李琪又惊又喜，听说杯子有传温功能，他兴冲冲地给身边的同事介绍，“这杯子装了冰水，摇一摇更凉，等会找瓶冰镇盐汽水试试去！”8月8日，在上海闵行区总工会开展的一场高温慰问中，区总工会为一线职工送上可传导温度的“魔温杯”等，让收到慰问品的他和同事们爱不释手。（8月10日《劳动报》）

一只小小的水杯，居然让受慰问的众多职工爱不释手，这当然不只是水杯的外表好看，也不是随身携带方便，最主要的是它的新功能。不仅具有传统保温杯的保温功能，而且还多了一项新的传温功能，只需摇一摇杯子，饮水的水杯就可以传导杯中温度到杯身，变成夏日的降温神器，充当户外职工手中的“冰块”，夏天可凉爽，冬天可暖手。怪不得李琪开心地说，“这杯子，我天天干活都要用。”

一只“魔温杯”，表面上看，是高温慰问品的“更新换代”，或谓之“升级版”的慰问品，可其背后折射的是闵行区总工会工作人员对高温下劳动者贴心慰问的精准、精细。他们深入走访企业，倾听一线职工需求，发放的慰问品不搞千篇一律，而是针对不同服务对象，既有“定制化”，也有“个性化”，让高温慰问有心意，也有新意，更好满足了不同工种、不同服务对象的多样化需求。

笔者以为，慰问高温下坚守岗位劳动者，开展各类送清凉活动，贵在精准精细。要更好满足职工需求，就要事先多征求职工意见和建议，针对不同岗位的职工提供不同品类的慰问品。有关部门对发放的慰问品要精挑细选，认真把好慰问品的质量关，提高送清凉活动的针对性和实效性，把高温慰问工作做扎实、做精细、做到职工心坎上。 □周家和

■网评锐语

## 建设“口袋公园”让居住环境更美好

辉声：据媒体报道，住房和城乡建设部9日发布通知称，将推动全国于2022年建设不少于1000个城市“口袋公园”，为群众提供更多方便可达、管理规范的公园绿化活动场地。“口袋公园”的建设布局，可以显著提升周边居民的生活品质、居住体验，从而提升获得感和幸福感。

## 让宠物市场发展有依据有保障

潘铎印：近年来，人们对宠物陪伴的精神需求增加，宠物市场持续升温，但问题乱象也随之产生。中国消费者协会日前公布的数据显示，今年上半年，全国消协组织共受理宠物类投诉6617件，同比增长近九成。宠物市场的行业标准和相关法规有待进一步完善。宠物行业细分领域众多，建立市场统一标准是一项长期工程。有关部门应加强研究，不断健全完善专门针对宠物的市场规范和法律体系，让宠物消费市场的规范发展有依据有保障。

■世象漫说



## 网络诈骗

记者8日从国家网信办获悉，针对暑假期间未成年人上网时间增多的情况，国家网信办会同公安部深入清理网上涉诈有害信息，精准提示潜在受骗群众，从严从重打击不法分子，维护未成年人财产安全和身心健康。暑假期间，国家网信办反诈中心监测发现多起针对未成年人的电信网络诈骗事件。不法分子经常以加入“明星粉丝QQ群”为诱饵，声称完成任务可领取礼品或明星签名，诱导未成年人进行转账或刷单。（8月8日 新华社） □毕传国

■有感而发

## 爱心接力站让关爱离职工更近

据报道，今年上海市总工会、市绿化和市容管理局联合该市各区总工会和产业工会已创建了1106家户外职工爱心接力站。目前，正全力开放并积极升级服务项目。（8月10日《工人日报》）

在户外工作的职工，值得社会关注。一方面，他们工作的流动性很大，在户外常常要工作很长时间。比如环卫工人、快递员。另一方面，在一些特殊的天气环境里，他们也迫切需要一个

歇脚地。比如，高温天气里，他们需要一个地方纳凉，喝口水，休息一会儿。户外职工爱心接力站的出现，无疑给他们撑起了一片绿荫，是社会关爱情怀的真实写照。

在为职工提供日常服务的基础上，上海各级工会还积极吸纳社会力量，为户外职工提供更多关爱，给社会做出了很好的示范。比如，在疫情防控期间，京东物流在收到嘉定工业区总工会

在资金、物资等多方面的支持后，采购了相关物资，加入到关爱户外职工的行列当中。为了让更多的户外职工能就近找到爱心接力站，徐汇区总工会等将爱心接力站制成电子地图或与导航软件合作，户外职工可在手机上搜索按软件导航路线准确到达。

户外爱心接力站让关爱离职工更近。关爱户外工作的职工，我们应该想得更多、做得更好。 □周开华