

# 露营持续升温观察

“音乐会+露营”“景区+露营”“集市+露营”……这个暑期，许多地方举办多种形式的露营主题活动引爆夏日消费热潮，成为令人瞩目的市场亮点。

## 露营热度持续攀升

7月中旬，北京世园公园举办露营文化节，开辟出28万平方米营地，提供1000多个露营营位，让人们玩转仲夏；8月初，各地一些房车旅游爱好者们齐聚新疆特克斯县喀拉峻草原露营，感受星空下天山里别具一格的浪漫；上周，吉林省首届露营生活节开幕，各大品牌露营产品集中展览，60多项丰富多彩的露营相关活动陆续推出……

近期，各种形式的露营主题活动在全国多地开展。资深露营爱好者张丹感慨：“露营越来越火，人越来越多。”

自2020年以来，露营热度持续攀升，并在今年呈现加速爆发的态势。大众点评数据显示，今年上半年，露营搜索量较去年同期上涨447%，被分享过露营相关评价的线下商户数量同比上涨240%。

旅游运营商中山考拉负责人

介绍，今年以来，受疫情影响，1月至5月“酒店+景点”组合商品的销量仅为去年的二至三成，露营商品的销量同比增长了3倍以上。

同时，随着露营走热，“露营+”的创意概念顺势而生。“露营+景区”“露营+美丽乡村”“露营+亲子活动”等不断涌现，露营与更多场景、活动结合起来。

河北涞源以“星空”“云海”等景观为特色，推出系列露营项目；贵阳市天河潭旅游度假区举行荧光跑+露营嘉年华；青岛、厦门等城市举办“潮人露营音乐会”。同时，剧本杀、相亲、研学等也被纳入露营活动内容。

## 拉动上下游产业发展

企查查数据显示，我国现存露营相关企业6.06万家。其中，2020年新增9690家，2021年新增2.19万家，2022年至7月末，新增1.78万家。

配套装备产品市场随之火热。今年“618购物节”期间，多个购物平台露营装备销售火爆。《百度×京东618消费趋势洞察报告》显示，便携桌椅床、救援装备、帐

篷/垫子、野餐用品成交额同比分别增长541%、227%、165%、142%。天猫“618”第一波，包括帐篷、天幕、防潮垫、营地车在内的露营相关商品销售额同比增长超2倍。6月1日至7月31日，美团上露营相关商品的整体订单量比去年增长超30倍。

多位露营爱好者告诉记者，如今的露营更追求精致，强调形式和氛围，拍照要好看。“原来只带帐篷、睡袋、必备的食物和水。”张丹说，现在从天幕、投影仪到咖啡机、氛围灯、鲜花等，仪式感拉满。

户外品牌牧高笛近日发布的2022年半年度业绩预增公告显示，国内露营装备市场需求旺盛，公司自有品牌的露营装备及周边线上自营渠道上半年收入同比增长248%左右，线下渠道同比增长338%左右。

“目前多家生产露营装备的企业产能已经饱和，订单排到了6至8个月以后。”户外品牌自在之地负责人杰瑞透露。

随着房车露营爱好者增多，房车销售市场一路升温。中国汽车流通协会发布的数据显示，2022年一季度全国房车市场销售

2425辆，同比增长17%，销量为近5年同期最高。今年“五一”假期，深圳等地房车营地火爆。“营地30多台房车位全部订满，以往没有这种情况。”一位房车营地负责人说。

根据艾媒咨询发布的研究报告，2021年中国露营经济核心市场规模达到747.5亿元，同比增长62.5%；带动市场规模3812.3亿元，同比增长率为58.5%。预计2025年中国露营经济核心市场规模将上升至2483.2亿元，带动市场规模将达到14402.8亿元。

## 多措并举引导露营产业规范健康发展

中国汽车流通协会房车分会副会长廖红斌认为，国际露营市场上80%的装备都产自中国，我们的露营装备产业具有优势。

成都大牧户外露营装备一站式体验馆负责人沈健表示，未来大家对露营的诉求可能会有所不同，定制化、专业化增强，与其他场景、行业组合的“露营+”模式越来越多。

露营品牌大热荒野创始人朱显认为，大众回归自然、释放自我的需求始终存在。露营是包容

性很强的业态，咖啡、集市等各种业态都能与其融合。预计国内露营市场经过目前的爆发后会进入平稳发展期，成为较为普及的户外活动方式。

随着持续升温，露营也暴露出一些问题。部分露营者选择不具备基础条件的地点活动，造成植被损坏、环境污染等。

对此，多个城市出台举措，开辟专属露营区域。例如，广州在年初推出第一批24个绿地草坪帐篷区，在符合条件的公园内划定专门区域供游客搭设帐篷；前不久，成都市公园城市建设管理局出台《成都市公园（绿道）阳光帐篷区开放试点方案》，在市内各个公园绿道划定22个帐篷区，供市民露营；北京市园林绿化局日前印发《北京市公园绿色帐篷区管理指引（试行）》的通知，引导公园开展露营活动。

去年10月，浙江省湖州市出台《湖州市露营地景区化建设和服务标准》《湖州市露营地景区化安全防范指南》等多个文件，对露营营地的建设标准、安全监管等方面做出了规定。最近一段时间，武汉、济南等多地发出“无痕露营”倡议。据新华社



## 谷神星一号遥三运载火箭发射成功

8月9日12时11分，谷神星一号遥三运载火箭在我国酒泉卫星发射中心成功发射升空，将搭载的泰景一号01/02星和东海一号卫星共3颗卫星顺利送入预定轨道，发射任务获得圆满成功。

新华社发

## 我国新发现两颗近地小行星

新华社电 记者从中科院紫金山天文台获悉，国际小行星中心近日发布两颗由该台近地天体望远镜观测到的近地小行星：2022 OS1和2022 ON1。

据悉，小行星2022 OS1于7月23日被首次观测到，当时视亮度约20.9星等，视运动速度为0.895度/天，预估直径约为230米。小行星2022 ON1于7月24日被首次观测到，当时视亮度约20.5星等，视运动速度为0.681度/天，预估直径约为45米。这两颗新发现的小行星都是阿莫尔型近地小行星。

中科院紫金山天文台研究员赵海斌介绍，近地小行星指的是轨道与太阳最近距离小于1.3个天文单位（约2亿千米）的小行星，它们的轨道可能到达地球轨道附近。近地小行星的不断发现，有助于人类更好地了解地球所处的空间环境，并防范可能遭受的风险。

目前，我国已作为正式成员加入国际小行星预警网。紫金山天文台近地天体望远镜是我国加入国际小行星预警网的主干设备，该望远镜已经累计发现32颗近地小行星。

## 天文专家发现191个新的银道面背景类星体

新华社电 北京大学科维理天文与天体物理研究所的研究团队近日在国际权威天文期刊《天体物理学杂志增刊》上发表了一项新成果。研究人员通过机器学习方法并使用国内外5台光学望远镜观测发现并证实了204个银道面背景类星体，其中191个为首次发现。

银道面是银河系内绝大部分恒星所在区域形成的盘状平面。类星体是一种看起来类似恒星但实际上是在极其遥远距离外的高光度天体。其中心的超大质量黑洞通过吸积周围气体物质释放巨大能量，因此对研究超大质量黑洞的形成和演化至关重要。

据悉，过去数十年来，尽管类星体巡天取得了很大进展，但在天区覆盖范围上仍然存在不足。大型类星体巡天主要关注北天的高银纬天区，通常不覆盖银道面天区，再加上银道面方向上严重的尘埃消光、红化以及密集的背景天区，使寻找银道面背景类星体十分困难。这些因素导致观测到的银道面背景类星体样本较少，因而难以对银道面天体测量

系统误差进行准确估计。

高精度的天体测量数据对研究银道面天体十分重要。为此，北京大学科维理天文与天体物理研究所吴学兵教授和傅煜铭博士所在的团队，构建了一种基于迁移学习的银道面背景类星体选源方法，利用机器学习算法训练分类模型，最终确定了16万多个银道面背景类星体候选体。

从2018年起，该团队通过与国内外研究团队合作，利用中国、美国、澳大利亚的5台天文望远镜，对银道面背景类星体候选体开展光谱观测认证工作。

吴学兵教授介绍，“此次研究结果验证了我们对银道面背景类星体选源方法的有效性，将类星体的系统搜寻拓展到了银道面方向的密集星场区域，为后续大样本的银道面背景类星体巡天打下了坚实基础。”

该团队预期，在未来两年中将认证约200个位于银纬5度以内的背景类星体，并通过我国郭守敬望远镜的光谱巡天认证上千个银纬20度以内的背景类星体。

## 国家网信办集中整治涉虚拟货币炒作乱象

新华社电 记者9日从国家网信办获悉，随着虚拟货币的兴起，与之相关的投机、炒作、诈骗等活动愈演愈烈，一些网民受投资虚拟货币可获高额回报等虚假宣传迷惑，盲目参与到相关交易活动中，给自身财产带来较大损失。今年以来，国家网信办高度重视网民举报线索，多举措、出重拳清理处置一批宣传炒作虚拟货币的违法违规信息、账号和网站。

按照《关于进一步防范和处置虚拟货币交易炒作风险的通

知》精神，国家网信办督促指导主要网站平台切实落实主体责任，持续保持对虚拟货币交易炒作高压打击态势，加大对诱导虚拟货币投资等信息内容和账号自查自纠力度。同时，加强督导检查，对打着“金融创新”“区块链”的旗号，诱导网民进行“虚拟货币”“虚拟资产”“数字资产”投资的989个微博、贴吧账号和微信公众号依法予以关闭。

此外，国家网信办指导地方网信部门约谈涉虚拟货币宣传炒作的经营主体500余家次，要求

全面清理宣传炒作虚拟货币交易的信息内容；并会同相关部门对专门为虚拟货币营销鼓吹、发布教程讲解跨境炒币、虚拟货币“挖矿”的105家网站平台依法予以关闭。

下一步，国家网信办将继续会同相关部门，加强对虚拟货币相关非法金融活动的打击力度，依法保护人民群众财产安全。提醒广大网民树立正确投资理念，增强风险防范意识，不参与虚拟货币交易炒作活动，谨防个人财产受损。