

劳动者周末

■劳动者的报纸 ■劳动者爱看的报纸 ■劳动者贴心的报纸

大力弘扬工匠精神

□2022年8月6日星期六
□第408期 总第8023期
□壬寅年七月初九
国内统一刊号：CN11—0221
邮发代号：1—376
网 址：www.workerbj.cn



微信二维码 手机App二维码

年轻人更青睐新一线城市 显示了国家发展的潜力

笔者以为，如今众多的大学生选择去“新一线”城市就业和生活，是一种更加开放和务实的就业选择。到有发展潜力的新一线城市去就业，不但能够享受较低的物价、房价，还能迅速在工作中打开新局面，毕竟新一线城市的发展机遇还是很多的。

详见第2版

世园避暑行 百合千古情

“尔从香百合，一架粉长春。”近日，北京世园公园百合文化节已开幕。60个品种、204亩、400万株百合在世园公园次第绽放，与园区的生态景观、山水展园和特色建筑共同构成一幅幅曼妙的风景画卷。文化节将一直持续至9月22日，周末来一个微度假体验吧。

详见第6版

如何培养孩子自信开放

上期我们一起探讨了有关培养孩子胸怀大局的话题，本期我们来继续探讨北京冬奥精神之自信开放。俗话说，“父母之爱子，则为之计深远”，想要孩子将来生活更美好，自信开放的人生态度是其不可或缺的品质。那我们应该怎样做，才能培养出孩子的这些优良品质呢？

详见第8版

本版编辑 杨琳琳 美术编辑 刘红颖

促就业 这些高校亮出了 金点子

2022届全国高校毕业生规模预计1076万人，同比增加167万，规模和增量均创历史新高。面对严峻的就业形势，是固守待援？还是主动出击？这几所首都高校用行动给出了最好的答案。

他们中有的设立“年度创业育种计划”，积极扶持大学生创客团队，用创业带动就业；有的在疫情下学校封闭管理期间转战线上，为毕业生顺利就业提供优质“云服务”；有的参与教育部“宏志助航”计划，成为北京地区大学生就业能力培训基地；有的开展精准就业指导，向用人单位精准推荐适合的学生……这些措施虽然内容不同，形式各一，但目标是一致的，就是拿出促就业的硬招实招，亮出“金点子”以推动更多毕业生高质量就业。

详见第3至5版

立秋至 老北京的这些风俗 您了解吗？

8月7日是二十四节气中的立秋，夏尽秋来，金风渐至，传统意义上的秋天由此开始了。立秋带来的不仅仅是天气上的变化，在民俗文化上也有所体现。

作为千年古都的北京，历史上有不少风俗与立秋节气有关，既表现在饮食文化上，也体现在生产劳作上，独具地域特色。

详见第7版