

## ■劳动时评

## 劳模评选向一线倾斜让更多普通劳动者出彩

□沈峰

全国煤炭工业劳模评选工作启动，要求一线职工评选比例不低于50%，这样的制度安排，其倡导的社会价值在当下更具时代意义，更利于提高一线职工的社会地位和公众对一线职工的尊重度。

新一轮全国煤炭工业劳模评选工作近日启动。此次评选工作坚持面向基层、面向一线，先进集体中区队（车间）评选比例应不低于先进集体总数的50%；劳

动模范中一线职工评选比例不低于劳动模范总数的50%，企业负责人评选比例控制在10%以内；先进工作者评选比例控制在先进个人总数的10%以内，其中县处级人员不超过先进工作者总数的20%。（8月4日《工人日报》）

据报道，全国煤炭工业劳模评选5年开展一次，共表彰“全国煤炭工业先进集体”120个，“全国煤炭工业劳动模范”和“全国煤炭工业先进工作者”150名。按照本次全国煤炭工业劳模评选工作安排，要求一线职工评选比例不低于50%，这样的制度安排，其倡导的社会价值在当下更具时代意义，更利于提高一线职工的社会地位和公众对一线职

工的尊重度。

包括全国煤炭工业劳模评选，全国劳模、全国五一劳动奖、全国工人先锋号，以及各行业领域和各省市的劳模评比工作，历来备受全社会关注。近些年来，坚持注重向基层、向一线、向普通劳动者倾斜，注重产业工人所占的比例并实行单列，且设定最低限，让各级各类劳模评选工作释放出了劳动光荣、劳模光荣，万众一心、团结奋进新时代的正能量。劳动光荣、劳模光荣，实干兴邦、创新发展，爱岗敬业、甘于奉献，都具有深刻的内涵，值得我们崇尚和学习。

进一步看，尊重劳动，应当

尊重各种形式的劳动。现实生活中，由于社会的分工不同，人的才能各异，劳动被区分成体力劳动与脑力劳动、简单劳动与复杂劳动、个人劳动与社会劳动等。其实，无论是体力劳动、简单劳动，还是脑力劳动、复杂劳动，就其本质而言，没有高低贵贱之分。从事体力劳动、简单劳动的人能当上劳模，从事脑力劳动、复杂劳动的人也能当劳模，就是一个明证。在评选表彰劳模时，一直要求普通职工、一线工人占多数比例，更是对普通劳动的价值肯定和社会导向。

同样，这些年来，很多荣誉称号以及各种重要会议活动的代表名额，都在向基层一线人员倾

斜。这无疑代表了一种社会进步，是尊重劳动的社会价值观的彰显，更是对“实干兴邦”的莫大鼓励。

“劳动者最光荣”，这是我们社会应该弘扬的永恒价值。千千万万的劳动者奋斗在不同的工作岗位，勤勤恳恳、真抓实干，展现了劳动者最美丽的风采，让劳模精神、劳动精神蔚然成风。就此而言，劳模评选以及其他表彰荣誉应向一线劳动者倾斜，向基层工作者倾斜，向更多普通岗位默默奉献者倾斜。惟有这样，社会才能真正做到只有分工不同而无高低贵贱之分，人人方可共同享有出彩的机会。

## ■每日图评

## 劳模精神主题地铁站播撒争当劳模种子

8月2日，以“劳模精神、劳动精神、工匠精神”为主题的车站在河南省郑州市五一公园地铁站揭牌。（8月4日《工人日报》）

据悉，劳模精神主题地铁站涵盖换乘站出入口、站厅层及换乘主通道，分为“点亮劳动之光”“礼赞劳动之美”“唱响劳动之歌”等3部分。车站设计了劳动模范人物代表展示区、参观拍照打卡区、荣誉展示区等，印制有劳模姓名、形象和事迹的展示墙和灯箱吸引了众多市民驻足观看，不断有市民通过扫描展示

墙上的二维码了解每一位劳模背后的故事和精神。

建设劳模精神主题地铁站，一方面充分体现了社会和政府对于劳模的赞许和推崇，另一方面也进一步激发了劳模的自豪感。更有意义的是，市民天天与劳模在地铁站“见面”，可以让劳模的崇高形象和先进事迹深入人心，有利于市民于潜移默化中“见贤思齐”。当众多市民由衷生发“劳模光荣”的感慨，就等于播下了无数“争当劳模”的种子。

劳模精神需要大力弘扬和传



承。劳模精神主题地铁站让劳模形象立起来、劳模事迹活起来、劳模精神“亮”起来。愿“劳模

车站”成为更多城市的靓丽风景线、网红打卡地！

□余清明

## ■长话短说

## “心灵加油站”彰显对职工的关爱之情

在湖北武汉东湖新技术开发区总工会职工心理咨询服务中心，就职于某电子科技企业的90后员工小官，在沙盘中心摆放了几件沙具模型后，认真听心理咨询师为自己做亲子关系分析。该中心是武汉市区级职工心理服务辅导中心之一，为职工和企业提供心理咨询、法律援助等服务。（8月3日《工人日报》）

武汉工会把职工心理健康服务作为服务职工的重要举措抓紧抓实，大力开展职工心理健康服务体系建设和职工心理健康知识宣传和心理关爱服务活动。职工心理咨询服务中心开放以来，越来越多的职工来这里寻求帮助。近年来，武汉工会开展心理健康服务活动2.3万余场次，惠及职工100万余人。

心理服务受到职工的广泛欢迎，显然是契合职工的现实需求。其实，诸如心理疏导，于每个人，都有不同程度的需要。实际上，这也不是一个新的课题。随着社会转型，节奏加快，无处不在的激烈竞争，使人们的压力有着新时期的特性，这于基层员工也同样，不同的是，受传统观念的影响，即使今天，他们对于心理咨询和治疗的需求，依然普遍地被忽视。

应当看到，治疗职工的心理创伤，纾缓他们的心理压力，于保持精神的健康、人生的活力，是必不可少的“心灵加油站”。心理上的障碍或者疾病，如其他的毛病一样，同样是“非治不可的”，心理出现问题，甚至比身体问题更需要及时干预和解决。而且，除了职工本身的心理问题，家庭关系、人际关系，以及子女教育中出现的烦恼和困惑，都需要得到心理咨询和心理疏导。工会作为职工的“娘家人”，重视对职工的心理服务，彰显了服务的精准性，同时也把对职工的关爱全方位地落到了实处。

□钱凤伟

## ■网评锐语

## 保护好青少年 别被短视频绑架

李雪：据媒体报道，虽然现在许多网游都纳入了防沉迷系统，未成年人的游戏时间被压缩、限制，但这并没有让孩子不再沉迷手机、平板等电子产品，短视频成了很多孩子的暑期“新选择”。家长对此忧心忡忡，成为社会关注的热点难点问题。全社会要保护好青少年，别被短视频绑架。短视频的作用，是利弊相生的，如何趋利避害保护好青少年合法权益，亟待重视起来。短视频平台对此当积极作为。

## 期待村村都有“法律明白人”

廖卫芳：为大力实施乡村振兴战略，推进法治乡村建设，连日来，河南省各地司法行政机关积极开展“法律明白人”培训工作，全面提升“法律明白人”业务能力水平，使其能够更好解决群众“急难愁盼”问题，当好乡村振兴的“领跑员”。期待各地不妨多多借鉴和推广培育农村“法律明白人”的好做法，实现村村都有“法律明白人”的目标，从而助推乡村民主法治建设。

## ■世象漫说



## 钱花了，漏还在

“免破坏，免砸砖，轻松解决防水问题……”这样的广告推送相信不少人都刷到过，轻松解决家中房屋渗水漏水的问题，方便快捷，令人心动。然而，当你把维修师傅迎进门，等待你的可能是天价收费，甚至有可能钱花了，漏还在。（8月4日 中国新闻网）

□陶小莫

## ■有感而发

## 愿更多“工会会客厅”讲述身边事，激励身边人

“大家好，欢迎收听收看本期‘追星时光·工会会客厅’，我是融媒体中心主持人小寒。”连日来，出租车驾驶员刘师傅一直锁定着泗洪电台频道，到时间就收听。“追星时光·工会会客厅”是江苏省泗洪县总工会自去年10月起打造的一个综合性工会活动传播载体，每周邀请一位劳模、先进人物等岗位之星，走进直播间，讲述职工身边的“星故事”，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。截至7月底，活动已举办40期，受众达30多万人次。（8月4日《江苏工人报》）

一个县城广播电台的一档

“追星时光·工会会客厅”栏目连续办了40期，受众高达30多万人次。究其为何这么“火”、影响力这么大的原因，主要还是每期节目中走进直播间的劳模和先进人物，都是职工的身边人，他们讲述的也都是职工身边事，非常接地气。比如全国劳模、泗洪县归仁邮政支局股勇，讲述了自己的成长经历，与大家分享爱岗敬业的故事，深深打动了听众的心，有的职工听后表示，他的梦想就是有朝一日也能成为像股勇这样的人。

笔者以为，职工身边人的闪光点，最真实，最动人，最让

人信服，也最有亲和力，让人入脑入心。“工会会客厅”讲述的故事语言朴实，很接地气，不限行业，不限工种，不限题材，只要是展现职工朝气蓬勃精神风貌、激发员工奋发向上的人和事，都能上“工会会客厅”来讲述，具有广泛的群众性。这让许多职工感到，先进典型是可学的，每个人通过努力都可以成就自己的事业。这就是让身边人讲身边事，让身边事激励身边人的意义所在。愿有更多“工会会客厅”讲述身边事，激励身边人，营造人人学先进、争当先进的良好氛围。

□周家和