职工故事

线索征集邮箱：ldwbgh@126.com

用执着炼就“金剪刀” 以巧手扮靓首都高速

——记北京市首发天人生态景观有限公司高级绿化工常显永

□本报记者 余翠平 通讯员 梁慧宇

北京市首发天人生态景观有限公司高级绿化工常显永从事园林绿化工作已有三十余年，工匠精神是他的座右铭，弯下腰来踏实做事是他的成才秘籍。在工作岗位上，他不断学习，潜心钻研业务，在第二届“北京大工匠”园林绿化工挑战赛脱颖而出，荣获“北京大工匠提名人物”称号。作为高速公路“美容师”，他和徒弟们秉承精益求精的工作作风，用巧手扮靓首都高速。今年，由常显永领衔的创新工作室获评“北京市级职工创新工作室”。

执着，三十年铸就“金剪刀”

干一行爱一行，专一行精一行。在园林绿化行业工作三十余年，常显永始终坚持严谨的工作作风和勇往直前的工作态度，不断完善自我、挑战自我，全力完成好各项绿化养护工作。

刚毕业参加工作时，常显永理论知识多，实际操作经验少。当时，凭着初生牛犊不怕虎的锐气，他直接上树修剪，结果第二年却发现自己修剪的树木开花量明显少于师傅修剪的，这件事情对他触动很大。

此后，常显永脚踏实地、刻苦钻研，积极向师傅请教并参加业务培训，在学习的过程中，他逐渐了解了树木的生长习性以及生长特点。为了提高修剪实际操作水平，他每天坚持20株以上的苗木修剪量，并针对不同的树种采取不同的修剪技术，做到学以致用。那段时期，常显永除了白天要进行繁重的外业工作外，业余时间他也坚持钻研，在提高苗木修剪效率的同时，进一步将修剪业务做精、做细。

对工作的执着态度让常显永原本绵软的双手长满老茧，皮肤也被户外的风吹得黝黑而又粗糙。然而他的付出都被旁人看在眼里，他成了工友交口称赞的“常师傅”。

常显永并没有就此满足，他渴望登上更大的舞台磨砺自己。2012年，他参加了北京市第三届职业技能大赛，取得了不错的成绩；2018年，他参加了北京市树木修剪技能竞赛，从全市21支参赛队120名修剪技艺高手中脱颖而出，获得大赛金奖；2019年年底，他参加了第二届“北京大工匠”园林绿化工挑战赛，从初赛到决赛一个多月的时间里，他不分昼夜地练习识别各种植物和病虫害，反复练习各种苗木的修剪技能，最终在决赛中获得第二名的好成绩。经过三十多载磨炼，常显永从一名普通技术员成长为真正的“金剪刀”。

超越，不断挑战创新

常显永将执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神当做自己的座右铭。秉承“至精养护”理念，他对自己严格要求，精心呵护每一株苗木，精益求精地做好承担的日常绿化养护工作。

苗木养护修剪是基础，病虫害防治是保障，施肥浇水是关键。在苗木养护修剪方面，常显永不断总结创新，确定了高速公路植物修剪五工法，即：一平，就是萌蘖要修得地皮平；二净，就是主干上一定要干净，无枯枝、小枝；三清，就是一级分枝到二级分枝之间的小枝要清理干净；四空，就是堂内要通风透光，枝量不要多；五密，就是在外观看枝条还要密一些，不要显秃。在病虫害防治方面，常显永通过多年学习、观察，掌握了不同树木容易受到哪几种病虫害的危害及其发生规律，再根据积温变化、前一年的虫口密度，做到预防为主、综合防治，减少病虫害的大发生，为树木茁壮成长起到保驾护航的作用。

作为高速公路“美容师”，常显永用一双巧手服务首都高速公路建设。近年来，他圆满完成新中国成立70周年庆祝活动、党的十九大等重点保障任务，参与了京承三期、六元桥等10项工程改造任务，参与制定了公司多项高速公路绿地树木修剪方案，参与编制的《以城市公路绿色廊道为目标的“路长制”管理》获得了第三十四届北京市企业管理现代化创新成果一等奖。

传承，以老带新携手前行

“一个人的技术再好，作出的贡献也有限。只有让更多的年轻人成长为技术高手，才能更好地服务首都高速。”在自己的修剪技艺不断提升后，常显永对技艺传承的重要性深有感触。

自2010年开始，常显永开始把自己多年的经验和实操技巧无私地传授给身边的同事。2018年，首发生态公司成立职工创新工作室，常显永作为“金剪刀”创新团队的带头人，积极组建公司绿化养护技能班组。在班组里，他手把手地教授青年养护技工日常修剪和病虫害防治技术，还把自己总结的养护经验和徒弟们一起分享。“‘偷机取巧’是我成长的‘四字箴言’。”常显永介绍说，“‘偷’是学艺眼要尖，多看师傅的操作手法、技巧；‘机’是一旦机会来了，一定要勇于承担，不能畏缩；‘取’是抓住一切机会学习同事的园林绿化技巧，补齐自身短板；‘巧’字，左边为工，右边是弯腰的人，这寓意着，要想成为一名优秀工匠，必须弯下腰来踏踏实实地干活，熟能生巧，没有捷径。”

在传授手艺的同时，常显永耐心、专注、坚持的品质也潜移默化地传递给了徒弟们。

常显永先后带出了25名徒弟，如今，他和徒弟们一道用巧手在高速公路绿地上修剪“绿地锦绣”，扮靓首都高速。

“在今后的工作中，我要传承好工匠精神，努力为建设绿色高速和首都生态文明建设作出自己的贡献。”常显永说。

北京公交广安文创科技有限公司设计师刘洋：

以文创产品为媒 让北京公交文化有形更有魂

□本报记者 盛丽

上午8点，坐在办公桌前的刘洋双眼紧盯电脑，握住鼠标的右手不停地摆动着，转换于Photoshop等设计软件，新的一天排版工作就这样开启了。公交车票、纪念车票、文创产品、企业画册、书籍、广告……作为北京公交广安文创科技有限公司的一名设计师，刘洋平日主要负责纪念车票设计与画册书籍等排版工作。

参加工作16年来，刘洋参与设计的车票及纪念册已达50余种，他也从一名设计“小白”成长为岗位能手，还荣获2017年度北京公交集团级大工匠。谈及自己的工作，刘洋坦言自己很幸运，“因为我的工作恰巧就是我的爱好，我每天都在为自己喜欢的事忙碌。”

面对这份幸运，刘洋倍加珍惜，他也暗下决心，要努力提升自己的专业水平。在设计过程中，善于总结的他逐渐摸索出一套平面设计方法——五字步骤法。“设计大概要经过五个步骤，也就是想、选、调、法、优。想，就是用构思传达理念。选，是指选取设计素材。调，就是设计者要调动、整合视觉元素。法，是要选择表现手法。优，就是要优化设计成稿。”他介绍道。

从北京公交集团首次推出的纪念车票——北京2008年奥运会纪念车票，到2021年北京公交集团建企百年纪念册，刘洋全身心投入到每个设计中，这些作品也得到了收藏爱好者的认可。

2008年6月，刘洋开始构思北京2008年奥运会纪念车票。他通过各种途径搜集素材，随后着手设计，由于时间紧，他还将婚期推迟了两个月。“最终的成品没有让大家失望。纪念车票一经面市便销售一空，有的收藏爱好者还成本进行购买。这说明我们的努力是值得的。”刘洋回忆说。

16年来，刘洋也遇到过不少难题，但每次他都会和工作室的成员一起“闯”过去。

“这已经是生肖纪念册的第二轮设计了，要和12年前牛年那版有不同。既要保留大家喜爱的元素，也要有新的创意。”在设计2021牛年生肖车票纪念册时，刘洋和工作室成员们陷入了深深的思考。起初，刘洋和工作室成员们提出了6个方案。经过领导审阅、在职工大会征求建议，最终确定了3个方案。“在3个方案中，纪念册所含内容也有区别。”刘洋说，“有的方案放了金属车模书签，有的方案放了首日封，有的方案则放了明信片。”哪种方案更能提起广大收藏爱好者的兴趣？所幸经过审批，确定的最终方案一经推出广受好评，这让刘洋和工作室成员们又充满了干劲。

对未来，刘洋也有自己的计划，“我要在自己的业务领域继续下功夫，把握客户需求，保质保量完成一些重大活动或者重要节日题材的纪念册。我还会尽自己最大的努力，将公交文化以文创产品的方式展现给大家，让广大市民通过更多有创意的方式了解北京公交。”