2022年服贸会体育服务专题9月初在首钢园开幕

首设奥运成果推广服务展区 多项成果集中发布

本报讯（记者 周美玉）昨天，2022年中国国际服务贸易交易会体育服务专题媒体通气会在京举行。记者了解到，作为2022年服贸会9个行业专题之一，体育服务专题将于9月初在北京首钢园举办。体育服务专题线下展区面积达22200平方米，并且首次设置奥运成果推广服务展区，让观众近距离感受体验冬奥赛场上的“黑科技”。

据市体育局党组成员、副局长、新闻发言人陈杰介绍，体育服务专题线下展区面积22200平方米，是本届服贸会面积最大的专题展区，其中室内展区面积13200平方米，室外展区面积9000平方米。展区划分为国际体育服务、奥运成果推广服务、体育赛事服务、体育消费服务、智慧体育服务、体育融合服务、全民健身服务、户外生活服务八大子展区，展示内容全面覆盖体育服务九个大类。目前，121家企业机构已确定线下参展，招展完成率已达到100%，线下展商国际化率达67%，特装展位比率达97%，线下行业龙头企业占比达35%。

在首钢园举办的服贸会体育服务专题自然少不了奥运元素。值得一提的是，本届体育服务专题首次设置奥运成果推广服务展区，主要展示科技冬奥成果转化、奥运场馆服务等内容，观众在该展区可近距离感受体验冬奥赛场上的“黑科技”。

论坛方面，已确定举办论坛会议4场，包括国际体育服务贸易发展大会、数字体育发展论坛、国际体育文化旅游产业发展论坛、国际冰雪产业发展论坛。其中国际冰雪产业发展论坛将围绕后冬奥时代大力发展冰雪经济、实施“冰雪+”战略等话题进行研讨，并在会上首发2022中国冰雪产业发展研究报告。

此外，还有多项成果集中发布。通气会上，亚洲数据集团常务副总裁、爱奇会展集团有限公司总裁张莉表示，会期体育服务专题还将集中发布2022中国体育服务贸易发展报告、2022数字体育发展研究报告、2022中国冰雪产业发展研究报告等最新行业研究成果等。

体育服务专题线下展区将设置现场洽谈专区，以便供需双方完成交易匹配。目前，体育文旅、赛事IP、培训服务等领域的多个项目已确定在服贸会体育服务专题完成签约，签约额已达到53.5亿元人民币，一年内执行金额已达到31亿元人民币。会期，体育服务专题总签约额将达到100亿元人民币以上，其中一年内执行金额拟达到40亿元人民币，力争再创历史新高。

■关注服贸会

本市深化播音主持专业人员职称制度改革

播音主持专业人员可自选代表作参与职称评审

本报讯（记者 张晶）8月2日，北京市人力资源和社会保障局、北京市广播电视局联合印发《北京市深化播音主持专业人员职称制度改革实施办法》，遵循播音主持专业人员成长规律，以品德、能力、业绩为导向，突出专业特点，完善职称评价机制，为他们量身定制清晰的职称分类评价标准，申报人可自选代表作参与职称评审。改革后，首次播音主持专业人员职称评审工作将于8月11日启动。

播音主持专业人员是我国专业技术人才队伍的重要组成部分，代表着广播电视和网络视听媒体的形象，承担着坚持正确导向、传播先进文化、引领文明风尚的重要职责。

本次改革明确，播音主持专业人员职称设初级、中级、高级。其中，初级职称只设助理级，高级职称分设副高级和正高级。初级、中级、副高级、正高级职称的名称分别为二级播音员主持人、一级播音员主持人、主任播音员主持人、播音指导。各层级职称分别与专业技术岗位等级相对应。

本次改革坚持把政治品德和职业道德放在评价首位，重点考察播音主持专业人员的政治立场、思想境界、职业道德和从业操守。注重评价播音主持专业人员在正确传递党和国家声音、正向引导社会舆论、塑造主流价值观、真实报道传播、实践媒体融合、展现时代风貌等方面的水平和能力，并按照不同层级、不同专业播音主持人员的特点和成长规律，合理确定评价重点。对初、中级职称播音主持专业人员，着重考察专业基础知识和实务能力；对高级职称播音主持专业人员，在全面考察实践能力的基础上，进一步考察学术水平、影响力和业绩成果。

改革后，播音主持专业人员可将代表性成果作为职称评审的主要内容。建立职称评审代表作清单，明确不同岗位、不同层级职称评审所考察的代表作类型，注重代表作的质量、贡献和影响力。播音主持专业人员的代表作可包括参与主持的固定常设栏目、节目，研究报告、项目报告、课题报告、专业论文、专著教材等。

北京绿色低碳墙板应用比例持续上升

本报讯（记者 盛丽）记者近日从北京市住建委了解到，本市绿色低碳墙板应用比例持续上升，2021年建筑工程中墙板应用量较2020年增长32.9%，墙材生产过程综合利用固体废弃物较2020年增加4.8%，达57.8万吨。

根据市住建委发布的墙材应用和生产情况，2021年北京市墙材应用总量为789.2万立方米，其中砌块应用量为499.1万立方米，墙板应用量为270.8万立方米，砖应用量为19.3万立方米。2021年，北京市建筑工程中墙板应用量较2020年增长32.9%，施工过程实现建筑垃圾减量7.7万吨；蒸压加气混凝土板应用量较上年增长了85.9%，应用量为72.4万立方米。装配式建筑中广泛使用的PC板应用量为176.7万立方米，较2020年增长24.7%。

据了解，2021年北京市墙体材料生产企业共计20家，主要生产砌块和墙板，总产量270.6万立方米。2021年本市墙材生产过程综合利用固体废弃物57.8万吨，较2020年增加4.8%。被循环利用的固体废弃物包括建筑垃圾25.8万吨、水渣10.4万吨、粉煤灰10.1万吨。2021年本市墙材生产总能耗25851.0吨标煤，万块标砖能耗0.1851吨标煤，较2020年下降10.8%。市住建委表示，下一步将继续结合本市建筑领域的发展趋势，大力推广低碳、绿色、高品质的新型墙材。

南中轴线 御道景观贯通

近日，北京中轴线绿色空间景观提升（东城段）工程正式亮相，为市民提供了一处领略古都风貌、感受中轴线魅力的好去处。该工程项目位于南中轴附近，包括天坛公园西门周边和永定门外大街沿线，是中轴线南端环境提升的重要节点，总面积约2.7公顷。

本报记者 边磊 于佳 摄影报道

丰台区又添科技教育新品牌

本报讯（记者 任洁）记者昨天从丰台区教委获悉，作为教育部公布的35项全国可以实施的白名单赛事之一，全国青少年航天创新大赛北京选拔赛上周在丰台区外国语学校举办。丰台区教委主任杨晓辉对学生们的创新能力和制作水平赞不绝口，他表示北京丰台是全国航天创新示范区，特别注重青少年航天教育，希望这项大赛能够长驻丰台，并成为丰台航天教育的品牌。

本次大赛共有来自256所学校的1621名学生参加，收到参赛作品703项，其中575项进入终评选拔阶段。学生们的作品涵盖了月球基地、火星基地建设研究、航天舱设计、运载火箭设计与模型制作、太空机器人研究、卫星应用研究、星球资源运输等多个项目，设计精巧、想象丰富、制作精细，展示了对宇航科学的热爱和对美好生活的期待。

顺义“两区”建设完成6项市级任务

上半年新设企业2030家 全市排名第一

本报讯（记者 王路曼）8月2日，记者从顺义区“两区”建设第十二次新闻发布会上获悉，随着天竺综保区规划调整（二期）通过北京海关等7部门组成的联合验收组现场验收，顺义区牵头6项市级任务已全部完成。上半年市场主体活力增强，新设企业2030家，全市排名第一。

据了解，随着“两区”建设的全面推进，2022年以来，顺义区政策制度不断创新、优质项目加速聚集、营商环境持续优化。其中，聚力航空服务领域、金融领域、文化贸易领域、新能源智能汽车领域项目推进，顺义区充实国际教育资源，新建北京市顺义区诺德安达学校，预计2022年9月开始招生，顺义区国际学校总数达11所，提供外籍学位4000余个。

“随着试点政策和示范项目的密集落地，顺义区在吸引市场主体方面成效显著，‘两区’建设新增市场主体数量、项目储备数量均居全市前列。”据顺义区商务局局长杨蓬勃介绍，自“两区”建设启动以来，北京自贸区顺义组团累计新增市场主体8159家，其中2022年上半年新设企业2030家，全市排名第一。2022年至今，顺义“两区”项目储备数273个，在推项目137个，落地项目135个，均排名全市前列。

此外，顺义区以“两区”建设促进外资、外贸发展，服务外资企业复工复产，进一步优化营商环境，帮助企业解决实际困难；加大各项稳外资政策落实力度，积极推动潜在外资项目落地。2022年1月–5月，顺义区完成实际利用外资4.65亿美元，同比增长18.8%，全市排名第三。累计吸引合同外资9.86亿美元，同比增长9%。

下一阶段，顺义“两区”建设将加快推进新一轮44项政策任务，将继续以“产业开放+园区开放”为主线，重点发挥三大园区主体作用，积极开展国际高水平自由贸易协定规则对接先行先试，聚焦制度创新，积极推动项目落地，带动优势领域产业上下游集聚发展。

开喷泉 送清凉

本周，北京开启今夏的“闷热模式”。高温闷热的天气让人们倍感“煎熬”，一些商业区的喷泉成了孩子消暑的乐园。记者昨天在五棵松华熙商区看到，不少孩子跑进喷泉中享受戏水的乐趣。

本报记者 孙妍 摄影报道