

■劳动时评

别让“要约邀请”成为忽悠劳动者的“馅饼”

□张智全

“要约邀请”不是忽悠劳动者的“馅饼”。企业滥用“要约邀请”抛“馅饼”，是不诚信的典型表现，既有可能对劳动者构成欺诈，又影响和谐劳动关系的构建，不能任其肆意妄为。

“招聘广告明确月薪4200元，实际只有2300元”“企业的招聘信息写明入职以后可以输送海外接受培训，却始终不予兑现”“招聘现场开出的3%销售提成，实际发放只有1.3%”……近年来，一些单位为了吸引人才加入，不惜在招聘广告中“美化”薪酬待遇等事项，等到签订劳动合同或是兑现承诺时却又否认招聘信息的法律

效力。(7月28日《工人日报》)

事前在招聘广告中抛出一个令人心动的薪酬待遇“馅饼”，一旦求职者被“请君入瓮”，在与签订劳动合同时，又断然否认事前的承诺。近些年，不少企业在招聘中滥用“要约邀请”的伎俩运用得出神入化，致使劳动者在毫无防备中上当受骗。

一些企业之所以翻手为云、覆手为雨地否定事前对劳动者许下的种种诱人待遇，主要是钻了“要约邀请”没有法律效力的漏洞。从法律上讲，“要约邀请”是指希望或者要求他人向自己发出要约的意思表示，其本身对发出者并不具备法律约束力。企业在招聘广告中对求职者许诺较高薪酬待遇，本质上系企业向不特定求职者发出的一个邀请，并非是针对某个具体求职者作出的特

定承诺，自然不会产生法律约束力。求职者入职后要求企业兑现“要约邀请”中许诺的相关薪酬待遇，又好像于法无据。

同时，根据劳动合同法的相关规定，企业聘用员工应当签订书面劳动合同，双方的权利义务应以劳动合同为准。也就是说，不管企业在招聘广告中的表态再怎么信誓旦旦，只要相关薪酬待遇未载入劳动合同，企业完全可以拒绝履行事前在招聘广告中的各种承诺。现实中，不少劳动者在觉得上当受骗后，通过申请仲裁或提起诉讼维权，大多不被支持，其根源正在于此。

企业利用“要约邀请”没有法律约束力的缺陷抛出诱人“馅饼”来吸引求职者应聘，是否意味着其可以随心所欲地滥用“要约邀请”？答案显然是否定的。

根据人社部《就业服务与就业管理规定》，用人单位有发布虚假招聘信息和广告的行为，由劳动保障行政部门责令改正，并可处以1000元以下的罚款；对求职者造成损害的，应当承担赔偿责任。企业滥用“要约邀请”抛“馅饼”的行为只要构成欺诈，即使其在劳动合同中否定了此前有关薪酬待遇的承诺，也因实施了欺诈行为，劳动合同有可能被认定为无效，求职者有权解除劳动合同并要求支付补偿金。

不仅如此，企业利用“要约邀请”抛“馅饼”，求职者入职后一旦就此与企业发生劳动争议纠纷，如果劳动者能够出具企业在招聘广告中关于薪酬待遇的相关标准等证据，那么仲裁部门或司法机关即可利用这些证据，结合实际作出有利于保护劳动者权

益的裁决。企业想当然地滥用“要约邀请”，实际上并不靠谱。

“要约邀请”不是忽悠劳动者的“馅饼”。企业滥用“要约邀请”抛“馅饼”，是不诚信的典型表现，既有可能对劳动者构成欺诈，又影响和谐劳动关系的构建，不能任其肆意妄为。对此，相关部门不能只提醒劳动者储备相应的法律知识，而应依法依规地对企业滥用“要约邀请”已构成欺诈的抛“馅饼”行为严惩不贷，倒逼其在严肃的法律责任面前对劳动者“多一分真诚”。此外，相关部门不妨引入信用惩戒机制，对企业滥用“要约邀请”抛“馅饼”欺诈骗劳动者的行为套牢失信惩戒“紧箍咒”，迫其主动把握发布招聘广告、将建立诚信和谐劳动关系的社会责任扛在肩上。

■每日图评

务工者子女夏令营可增强职工归属感

7月27日，在合肥南站动车运用所，20多名务工者子女正在聆听机械师关于动车的先进技术和发展历程的讲解。当日，安徽省合肥市包河区常青街道凌大塘临工集散中心开展务工者子女暑期夏令营活动，组织留守儿童和家

长赴合肥南站动车运用所、合肥劳模工匠馆等场所参观学习。(7月29日《工人日报》)

夏令营是孩子们欢乐游玩和探秘新知的地方。20多名务工者和他们的子女参观合肥南站动车运用所，聆听机械师关于动车的先进技术和发展历程的讲解，不仅让务工者子女长了知识，拓宽

了视野，同时也让他们从中体会到爸爸妈妈作为劳动者的辛劳。

国家经济建设发展凝结着全体劳动者的辛勤汗水，组织务工者子女暑期夏令营活动，是做实关心爱护外来务工人员及子女，特别是留守儿童的一项务实举措。一方面，为奋战在生产建设一线的外来务工者创造了一次和家人子女团聚的机会，让他们的孩子度过一段安全快乐、富有意义的暑期时光。另一方面，也能有效解决他们暑期子女无人照顾问题，切实为他们办实事、解难事，让外来务工者集中精力，更安心地在平凡的岗位上为城市发



展、经济建设添砖加瓦。

笔者以为，举办务工者子女暑期夏令营，抓住了外来务工者最直接最关心的现实问题，为家长解忧，为孩子增能，体现了企业“以职工为中心”的人文关

怀，使务工者充分感受到来自企业的关心和关爱，促进职工队伍稳定。希望有更多的企业都来关心关爱外来务工人员子女的成长，用心用情提升职工归属感、获得感和幸福感。 □周家和

■长话短说

暖“新”小屋 温暖女工心

7月27日，“广州女性·暖‘新’小屋”新业态新就业群体女性关爱项目正式启动。据悉，该项目由广州市妇联同市邮政管理局推动成立，并在天河区、海珠区试点实施，为广

州市新业态女性工作者提供休息、吃饭、取用女性用品等服务。(7月29日《南方工报》)

在位于万胜围广场一樓的暖“新”小屋，茶水间、母婴室、自动售货机、休息区、电视机等一应俱全。目前，广州市海珠区、天河区等中心地段试点建设6个暖“新”小屋，从女性户外工作者需求出发，投放包含多种女性卫生用品的“暖心仓”，手机扫码即可免费

领取。如果说送餐员、网约车司机、快递员等新业态工作者是一个特殊群体，那么这个群体中的女性劳动者则是“特殊中的特殊”。可以想象，如果在工作的路途中遭遇身体不适或者生理期，女骑手身上没有带女性用品就会很不方便。手上的单急得送，去超市购买又费时间，为了不超过时罚款，只能加快骑车速度。如此，不但容易摔倒受伤，甚至会带来更大的安全隐患。暖“新”小屋里女性卫生用品“扫码即取”，很好地解决了她们的难题，真正服务到了她们的心坎上。

不仅如此，暖“新”小屋推出女性保健知识讲座、女职工心理咨询、职场赋能课堂和女性权益保护等个性化服务项目，每年免费为她们提供两癌筛查服务，让女工及时了解自身身体情况。这些延伸的个性化服务，一一饱含着对女性的关爱和呵护。实质上，对女性的尊重，也彰显了社会的进步，文明的升华。

暖“新”小屋，温暖女工心。愿暖“新”小屋越建越多、越建越好，让更多新业态女性工作者感到“暖心”！

□余清明

■网评锐语

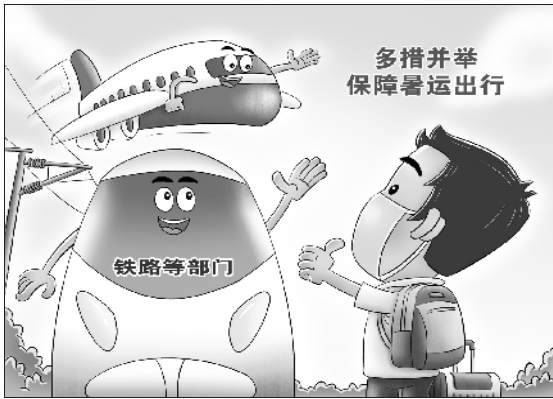
要让更多人学会使用急救设备

鹰远：近日，珠海市南屏科技工业园自动体外除颤器(AED)捐赠仪式及急救培训活动在园区党群服务中心进行，活动由珠海香洲区红十字会和南屏科技工业园管委会联合主办。普及自动体外除颤器(AED)使用知识，非常值得推崇。不仅要让更多民众懂得急救知识，会使用AED等急救设备，更重要的是要培养公民急救他人的意识。

治理“保健品诈骗”不应止于个案查处

张西流：据媒体报道，为推进夏季治安打击整治“百日行动”，公安部近日组织指挥湖北、四川、河北、湖南、海南、云南、陕西、江西8省公安机关，对2个针对老年人高价售卖保健品实施诈骗的违法团伙开展集中收网行动，成功捣毁诈骗窝点15个，抓获违法犯罪嫌疑人170余名。治理保健品诈骗，不应止于个案查处，有关部门要加大对保健品广告的督查力度。

■世象漫说



■有感而发

职工服务热线架起“连心桥”

夏日炎炎，热度不减。在上海市宝山区职工服务中心，近期，对外服务热线如同天气一样也很“热”，企事业单位及退休职工咨询互助保障项目的电话不断。线上服务，线下履责，一门365天的热线电话在工会与职工间架起了“连心桥”，这也是宝山工会竭诚服务的一份郑重承诺。(7月30日《劳动报》)

职工服务热线电话的设置，帮助职工能随时随地找到工会组

织，确实非常贴心，也向社会传递了积极的信号。

首先，职工服务热线，是职工咨询政策问题的“好帮手”。职工遇到一些政策性的问题，找谁咨询，一直是我们社会关注的焦点。尤其是疫情防控期间，职工的活动范围受到了很大的限制，如何帮助职工解决一些政策性的问题，职工服务热线更是承载了我们社会的期待。在上海市宝山区职工服务中心，职工热线提供“线上服务、线下履责”

保障暑运出行

暑运期间，各地学生流、探亲流、旅游流叠加。为保障旅客平安有序出行，铁路等部门坚持以旅客需求为导向，强化出行服务、防疫和安全保障，努力提升旅客出行体验。(7月28日《新华社》)

□王琪

无疑给职工提供了一条便捷的解决政策问题的通道，值得点赞。

其次，职工服务热线，及时帮助职工解决生活中的困难。职工生活中遇到困难，通过拨打职工热线解决，确实让职工内心感到非常温暖。

小小的职工热线电话，让职工真切感受到了工会组织带来的温暖与关切。职工热线电话架起的“连心桥”是我们社会一道亮丽的风景。

□陶象龙