

消博会上看国货：

# 透视国产消费品牌的突围与突进

传承千年的瓷质餐具、最新款电动水翼冲浪板……2万平方米的展区里，1200多个国内品牌精彩纷呈，另有国货精品馆达5000平方米。正在海南举办的第二届中国国际消费品博览会上，一批国产消费品牌非常亮眼，它们的突围与突进之路给人留下了深深的思考。

## 国潮涌动消博会

国货精品馆馆长王文育说，国货精品馆紧盯“00后”消费新趋势，展示了国货从“中国制造”到“中国智造”的转变，彰显老字号传承与创新。

一批“中国智造”最新成果亮相。科大讯飞翻译机品牌总监朱礼稳介绍，科大讯飞翻译机4.0在展会首发首秀，新产品支持83种语言在线翻译，能识别用户手势，实现“拿起就说、放下就译”。

主机、发射器、接收器组成共享充电站，将电动自行车停在发射器上方即可隔空充电。在广西主题馆，狐灵智能科技有限公司展示着自主研发的无线充电、供电技术。该公司总经理黄新说：“公司深耕新能源电能无线科技产业，已在广西多地布

局，消博会期间还在广东、海南设立了分公司。”

值得关注的是，我国制造业向产业链高端跃升，为国货崛起奠定基础。中国社会科学院发布的《2022国货市场发展报告》指出，我国工业产业内部结构转型升级，制造业尤其是高端制造业占比快速增长。随着科研投入的加大，光伏、新能源汽车、家电、智能手机等重点产业跻身世界前列。

中国社会科学院社会学研究所副研究员高文珺指出，在“中国制造”向“中国创造”转变过程中，国货品质不断提升，涌现出很多原创品牌。这些品牌强调质量和设计，开拓了发展空间。

例如，在户外运动用品领域，与价格不菲的国外大牌相比，国货成为高性价比选择。思凯乐、牧高笛等本土露营品牌备受消费者青睐，思凯乐成为北京2022年冬奥会和冬残奥会特许生产商。

另外，传统消费品在发展中求变、求新态势凸现。上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司旗下新品牌“真尝家”敏锐捕捉“回家吃饭”新潮流，携手老字

号进军预制菜市场，吸引生活节奏快的年轻消费者爱上老上海风味。

近年来，精品国货在食品、美妆、电器等领域的表现令人刮目。京东消费及产业发展研究院院长刘晖说，国货、老字号品牌认可度持续提升。京东大数据显示，2018年到2021年，相关商品成交金额增长284%，销量增长411%。

## 国货品牌崛起靠的是什么？

——开辟差异化“新赛道”。

知名咨询机构毕马威发布的报告指出，中国新国货品牌在市场需求大、竞争强度大的大消费品类里从细分品类切入。部分品牌还针对“一人经济”“她经济”等新消费需求入手，开发出“从0到1”的品类。

例如，广泛运用于护肤品生产的透明质酸钠向新应用领域延伸，聚焦各种功能的新产品频频亮相展会。华熙生物科技股份有限公司推出的相关饮用水产品，让消费者在喝水时可补充玻尿酸。

——融合功能与审美。

消博会上，国民老品牌海鸥手表为走近“00后”作出尝试，

推出了融合战国杜虎符、小篆字体等文化元素的限量款产品。设计师杜毅锋说，要靠独具创意的设计、合理的价位吸引年轻消费者。

深圳国瓷永丰源股份有限公司加强跨界合作，与国内知名白酒、茶叶品牌推出联名款，生产的手机装饰瓷片远销海外。“只有创造符合当代生活场景的产品，传统文化才能实现传承。”该公司品牌总监肖文科说。

——科技赋能产品升级。

消博会上，参展的石头自清洁扫拖机器人G10S系列，通过技术研发实现自动洗拖布、集尘、补水、抑菌和基站自清洁等功能，解决消费者“痛点”。刘晖说，充分利用数字技术，通过数智化供应链等方式降本增效，将有效增加国货商品的市场份额。

——新媒介助力品牌塑新。

消博会期间，直播互动、“云探馆”引人注目，不断产生“爆款”。大龙网集团董事长冯剑锋说，通过新媒介力量，让更多国货被看见、购买。新媒介能够强化产品与消费者之间的互动，在塑新品牌的同时有针对性地进行产品创新。

## 拓展市场需继续提高品质

中国（海南）改革发展研究院经济研究中心研究员匡贤明指出，国货进一步拓展市场需要持续做好品质文章。要在工艺、服务等方面提高标准，让“中国制造”“中国服务”成为品质的保障。

当下，越来越多国货品牌力求精准定位消费者需求。刘晖介绍，京东已和超过2000家企业实现反向定制（C2M）合作，深度了解消费者诉求，帮助制造商提供最适合消费者的商品和服务。

匡贤明还强调，做好品牌建设同样重要。不少国货承载独特的文化内涵，品牌传播要进一步适应受众特点，抓住年轻群体的特征和偏好。此外，企业要注重树立良好社会形象，关注舆情动态。

冯剑锋等参展嘉宾指出，新媒体时代下信息不再是单向传播，品牌形象往往在企业与消费者的互动中构建。一大批以用户原创内容为特征、互动性强的社交媒体平台、垂直社群、移动电商兴起，为企业品牌建设带来广阔机遇。

据新华社

# 落实黑海港口农产品外运协议仍存变数

俄罗斯国防部26日说，根据俄罗斯、乌克兰、土耳其和联合国达成的黑海港口农产品外运协议而成立的四方联合协调中心已开始工作。乌克兰基础设施部部长库布拉科夫25日说，乌方计划本周从黑海港口启动粮食外运。

分析人士指出，黑海港口农产品外运协议有望缓解全球粮食短缺状况，但造成全球粮食短缺的主因在于西方加码对俄制裁和乌克兰局势升级，农产品外运协议不能实质性地改变短缺局面。此外，乌克兰局势仍未现转机，俄乌之间缺乏互信，农产品外运协议能否顺利有效落实也存在不确定性。

## 具有积极意义

俄罗斯、乌克兰22日就黑海港口农产品外运问题在土耳其伊斯坦布尔分别与土耳其和联合国签署相关协议。协议内容包括：在伊斯坦布尔建立联合协调中心并确保粮食运输安全，俄乌双方同意任何一方都不攻击运送农产品的船只。此外，俄罗斯还与联合国签署了关于推动俄罗斯食品和化肥进入国际市场的谅解备忘录。俄外长拉夫罗夫介绍，这份为期3年的谅解备忘录旨在确保俄罗斯粮食和化肥畅通无阻地进入世界市场。

国际舆论认为，此次达成的“一揽子”协议令世界看到缓解全球粮食紧张的曙光。联合国秘书长古特雷斯说，“黑海上有了一座希望的灯塔”。将农产品运往世界各地的市场将有助于消除全球粮食供应短缺，缓解价格高企的压力。

土耳其总统埃尔多安表示，该协议将在解决全球粮食危机方面发挥重要作用。

据报道，受乌克兰危机影响，现有超过2000万吨乌克兰谷物滞留在黑海港口敖德萨无法运出。乌总统泽连斯基说，协议的签署将使乌积压的粮食得以出口，从而缓解全球粮食危机。

土耳其欧亚战略问题专家埃拉伊·居奇吕埃尔说，中东和非洲部分国家以及南美和高加索地区将从乌克兰农产品外运中获益。

## 危机根源未除

乌克兰危机升级以来，以美国为首的西方一边不断通过增加军援的方式“拱火”，一边对俄罗斯实施了多领域制裁。一些粮食贸易商因担忧遭到制裁而停止在俄业务。同样由于制裁，俄罗斯粮食出口和运输还面临着金融、保险等方面的障碍。

分析人士指出，俄乌两国是全球小麦、玉米等农产品的重要出口国，同时俄罗斯还是世界主要化肥生产国。在西方制裁与乌克兰危机持续的双重影响下，大量谷物滞留在乌克兰南部港口无法运出，让全球粮食短缺状况雪上加霜。

俄总统普京表示，西方国家多年来在经济政策和非法制裁方面的错误导致了全球通货膨胀浪潮，破坏了供应链和产业链，加剧了贫困和粮食短缺情况。

俄副外长韦尔希宁此前在接受媒体采访时说，美国、欧盟等对俄施加的制裁虽不直接针对粮食出口，但间接阻碍了俄面向国际市场的农产品供应。

食、化肥的出口是明智决定。西方国家应尽早摒弃通过制裁打压他国的想法和行动，以此推动解决全球粮食危机。

## 落实存在变数

埃尔多安说，从黑海外运粮食将在未来几天启动。“到目前为止，船只从出发到安全运输等每一个细节都经过讨论，并达成共识。”

多斯特认为，农产品外运协议为解决全球粮食短缺带来希望。下一步，各方需要在执行过程中付出更多努力，在更广泛、包容和详细的工作基础上加强合作。

分析人士认为，乌克兰局势仍未现转机，俄乌之间缺乏互信，农产品外运协议能否顺利落实也存在不确定性。

就在协议签署次日，乌克兰方面指控俄罗斯袭击敖德萨港口。俄国防部回应称，俄军打击的是敖德萨港区一处修船厂，摧毁的是停放在船坞的乌军舰和存放有美国援助乌克兰的“鱼叉”反舰导弹的仓库。这起事件无疑引发了外界对协议落实前景的担忧。

塔斯社援引联合国消息人士的话报道，此次协议并不包括对乌克兰领海水域进行额外排雷作业的内容，运输粮食的船只将沿着各方商定的安全走廊离开黑海。有俄罗斯专家认为，不进行彻底排雷作业非常危险，这极易引发“挑衅事件”，从而破坏已达成的协议。

联合国贸易和发展会议秘书长蕾韦卡·格林斯潘表示，这些协议建立在各方善意努力的基础上，但西方国家并没有给出阻碍俄罗斯农产品和化肥出口的保证。

据新华社



## 一箭6星！力箭一号运载火箭首飞成功

7月27日12时12分，力箭一号运载火箭在我国酒泉卫星发射中心成功首飞，并顺利将空间新技术试验卫星、轨道大气密度探测试验卫星、低轨道量子密钥分发试验卫星、电磁组网试验双星和南粤科学星6颗卫星送入预定轨道，发射任务获得圆满成功。

新华社发

## 上半年全国规模以上工业企业利润同比增长1%

新华社电 国家统计局27日发布数据，上半年，全国规模以上工业企业实现利润总额42702.2亿元，同比增长1%。

“二季度以来，受部分地区疫情多发散发影响，工业企业效益承压明显，4月份工业企业利润由增转降且降幅较大。”国家统计局工业司高级统计师朱虹说，随着疫情得到有效控制，5月份工业企业利润降幅略有收窄，6月份，产业链供应链进一步恢复，工业企业效益明显改善，全国规模以上工业企业利润同比增长0.8%，由连续两个月下降转为正增长。

统计数据显示，上半年，规模以上工业企业实现营业收入65.41万亿元，同比增长9.1%。其中，6月份，企业营业收入增长8.6%，收入增速已接近近年平均水平。

值得注意的是，东部、东北地区企业利润持续恢复，中西部地区保持较快增长。6月份，东部、东北地区加快推进复工复产，企业利润虽然同比分别下降13.5%、2.7%，但降幅较5月份分别收窄6个和27.1个百分点。其中，长三角地区利润由5月份下降17.8%转为增长4.6%；上海、江苏、辽宁、吉林利润均由降转增或降幅收窄。中部、西部地区利润分别增长14.9%、23.1%。

朱虹表示，6月份，随着中下游行业效益持续改善，工业三大门类利润增速差距有所缩小。制造业利润占规模以上工业的比重为76.2%，较5月份提高2.6个百分点，工业企业利润行业结构进一步改善。受益于产业链供应链持续恢复，装备制造业利润由5月份同比下降9%转为增长4.1%。