

以侵犯CBA联赛版权为由 中篮联诉哔哩哔哩母公司索赔4亿余元

新华社电 中篮联（北京）体育有限公司（以下简称“CBA公司”）相关人士27日证实，中篮联以哔哩哔哩网站侵犯著作权和不正当竞争为由提起的诉讼正在进行之中，共同经营哔哩哔哩网站的上海宽娱数码科技有限公司和上海幻电信息科技有限公司被索赔4亿余元人民币。

CBA公司相关人士表示，哔哩哔哩网站曾是CBA联赛上海大鲨鱼篮球队的冠名商，也曾与CBA公司签约获得2017-2018和2018-2019赛季上海大鲨鱼篮球队主场比赛在哔哩哔哩网站上传播的权利。据此，CBA公司认为，哔哩哔哩网站深度接触过CBA公司享有权利的CBA联赛赛事节目的知识产权，熟知CBA联赛赛事转播的交易惯例。但在合作结束后，哔哩哔哩网站大批量、规模化、系统化对上赛季，即2019-2020赛季的CBA联赛节目视频进行商业性使用。哔哩哔哩网站的这种行为具有明显的主观恶意，属于商业上严重的背信弃义的行为，不仅严重侵犯了CBA公司的知识产权，而且不正当地攫取了2019-2020赛季CBA联赛节目的商业价值和市场竞争利益，扰乱了体育赛事授权播放的竞争秩序，给产业的健康发展带来严重负面影响。故而，CBA



公司采取必要的司法手段，追究哔哩哔哩网站的相关侵权责任，以维护自身的合法权益。

在聘请律师团队搜集了相关证据之后，CBA公司于2021年9月就此事向北京知识产权法院提起了诉讼。

作为被告方之一的上海宽娱数码科技有限公司（简称上海宽娱公司）对此案的管辖权提出了异议，在一审法院（北京知识产权法院）裁定驳回其提出的管辖权异议申请之后，又上诉到北京市高级人民法院。根据北京市高级人民法院在7月15日出具的一份民事裁定书，上海宽娱公司的上诉被驳回，而且此裁定为终审裁定，这意味着这桩与体育赛事版权相关的官司仍将在北京知识产权法院审理。

CBA公司相关人士表示，赛事转播的授权制度是体育产业中最为核心的竞争秩序，是全球体育产业经过数十年的博弈后建立的市场秩序，也是我国体育赛事改革重点保护的权益，应当受到法律的保护。哔哩哔哩网站未经授权大规模、大批量、主动且系统性的通过信息网络向公众传播2019-2020赛季CBA赛事节目的

行为，不仅侵犯了CBA公司对CBA联赛节目享有的著作权，还以非法手段破坏了体育赛事转播市场上正当竞争秩序和其所体现的商业道德，对体育赛事转播权及其授权领域正当公平竞争秩序造成了严重的破坏，给CBA公司造成重大损失，本次诉讼是CBA公司为了维护自身的合法权益和健康有序的体育产业市场所做出的合理正当举措。

高昂的索赔金额也引发了外界的关注。CBA公司相关人士表示，CBA公司认为哔哩哔哩网站的侵权行为具有非常明显的主观恶意。因此，依据《民法典》和2021年新修订的《著作权法》的相关条款，CBA公司主张在基础赔偿金额之外附加两倍的惩罚性赔偿。此外，CBA公司还主张因被告的不正当竞争行为要求其赔偿1.7亿元，这个金额等于2019-2020赛季咪咕、腾讯和优酷三家CBA联赛新媒体合作平台每家向中篮联公司支付的版权费。CBA公司认为，哔哩哔哩网站对2019-2020赛季CBA联赛视频的大批量、规模化、大比例，且具有目的性、系统化进行商业侵权使用特征的行为，结果上使其实质上取得了该赛季的CBA赛事的整体被授权地位和竞争利益。据CBA公司统计，在其提起诉讼之

前，哔哩哔哩网站中存在166场2019-2020赛季CBA联赛的全场比赛视频和全明星周末以及至少416个该赛季的赛事节目集锦视频。

至记者发稿时为止，哔哩哔哩网站暂未回应新华社就此事提出的采访申请。

韬安律师事务所首席合伙人、国际保护知识产权协会(AIP-PI)中国分会版权委员会主席王军表示，国内司法界对于体育赛事的内容和直播画面是否属于知识产权保护的范围曾经有过争议。不过，在新浪网就中超联赛版权诉凤凰网一案中，北京市高级人民法院已经明确认定对体育赛事的视频节目内容和直播画面应该给予知识产权保护。因此，这次的案件在“定性”方面可能没有太多悬念，更大的焦点在于法院是否会支持原告惩罚性赔偿的主张以及对赔偿金额的判定。

王军认为，体育赛事形成的“作品”具有非常广泛的受众和很高的商业价值，赛事拥有方为此需要投入巨大成本，其主要收入来自内容授权。在国际上，国际足联、国际奥委会、美职篮联盟的核心收入都来自版权。如果对于体育赛事版权没有强保护，赛事拥有者将会失去长期营收的机会。

顺义区总工会举办 2022年职工象棋比赛

本报讯（记者 王路曼）近日，由顺义区总工会主办的“喜迎二十大 筑梦新时代”2022年职工象棋比赛在顺义区工人文化宫多功能厅举办，来自全区24支代表队参加。

“今年是党的二十大召开之年，我们希望以组织开展丰富多彩、职工喜闻乐见的文体活动为载体，搭建文明活动平台，陶冶职工情操、激发职工活力、提振职工精神，推动全区全民健身运动的

蓬勃发展。”顺义区总工会相关负责人介绍说。本次比赛采取电脑积分编排方式，为期2天，共进行9轮赛。比赛现场紧张有序、激烈精彩，参赛选手以棋为媒、以棋会友，赛出了风格和水平。

据悉，下一步，顺义区总工会将继续发挥工会系统优势，调动基层积极性，整合各方优势资源，认真做好各项比赛活动的组织工作，采取有效措施，扩大职工参与范围和参与面。

北京打掉多个 非法“一日游”旅游团

一景区被罚款5万元

本报讯（记者 于彧）近一段时间以来，北京市文化市场综合执法总队持续开展暑期旅游市场专项整治“百日行动”，联合打掉了多个非法“一日游”旅游团，对多起涉嫌严重违法旅游市场法律法规的扰序行为开展立案调查，并加强重点景区分类整治。

针对平谷区黄松峪乡某景区向未在北京市旅游公共信息和咨询平台进行备案的某国际旅行社北京分公司提供协议价“折扣票”的行为进行查处，依法做出罚款5万元的行政处罚。该案件系《中华人民共和国旅游法》《北京市旅游条例》发布实施以来，北京市首次对景区进行行政处罚案件。

针对某旅行服务有限公司在未取得旅行社业务经营许可资质的前提下，以“免费旅游”为噱头，利用产品展示交易、推销购买蔬菜、生态农业采摘等生活用品方式，组织76名老年人赴通州区永乐店镇参加乡村“一日游”活动，严重扰乱了首都旅游市场运行秩序。总队依法对该公司做出罚款5万元的行政处罚。

据悉，北京市文化市场综合执法总队将紧紧围绕无资质开展旅游经营活动、不合理低价游以及违反北京市文化和旅游部门关于暂不恢复进京跨省团队旅游要求为重点，全力打击旅游市场违法违规行为，持续推动暑期专项整治“百日行动”向纵深推进。

女足：亚洲式微，欧洲崛起

□本报记者 段西元



女足东亚杯最后一轮，中国女足在一场非常沉闷的比赛中0:0战平了日本队，最终1胜2平获得了赛事亚军。这场中日女足比赛，算得上亚洲女足的最高水平，不能说比赛中没有精彩镜头，但比赛的大部分时间还是让人昏昏欲睡。

女足欧洲杯与女足东亚杯同时进行，女足欧洲杯让我们看到了完全不同的东西。中日女足比赛之后几个小时，英格兰女足和瑞典女足进行了女足欧洲杯的半决赛。这场比赛自始至终是在高速度、强对抗中进行，虽然比赛是在北京时间凌晨进行的，但只要看过比赛的球迷，应该都不会“犯困”。英格兰女足的4个进球个个精彩，这里有大力头槌攻门，也有充满智慧的后脚跟破门和远程吊射。我们从高水平男足比赛中看到的精彩镜头，在女足欧洲杯的赛事中同样可以看到。女足欧洲杯的比赛节奏之快，不夸张讲甚至比咱们一些低级别男足赛事还要强。

我们看到现在欧洲区可说是强队如林，原来我们一提欧洲女足，首先想到的是德国和北欧两强。德国女足作为女足欧洲杯和女足世界杯多次夺冠的球队，依然保持着强劲的势头。而北欧两强则显得非常吃力，挪威女足连续两届女足欧洲杯小组没有出线。瑞典女足虽然这次打进了四强，但是大部分比赛都踢得非常艰难，半决赛惨败给英格兰女足，也显示出瑞典女足的颓势。

挪威和瑞典都不是欧洲最有足球传统的国家，他们的男足从来没有拿过世界杯或者欧洲杯的冠军。现如今欧洲女足

也是那些更有传统的国家开始把持。比如近几届大赛非常抢眼的英格兰女足、荷兰女足，还有这次异军突起的法国女足，这些国家都是男足传统强国。

如果倒退20年，欧洲女足还是一项业余运动，而现在职业联赛几乎已经全覆盖欧洲各国女足了。我们可以掰开手指头算，欧洲能够拿得出手、在女足世界杯或者奥运会上具备冲击八强实力的球队，应该能有十来支，这跟现在的男足格局何其相似。男足世界杯已经连续4届被欧洲球队拿走，女足也在朝着这个趋势发展。虽然美国女足依然十分强大，但美国女足就像阿根廷或巴西的男足一样，“孤独”地在和欧洲诸强抗衡。

相比之下，亚洲女足逐渐

落后了。中国女足和日本女足曾在女足世界杯以及奥运会上取得过佳绩，日本女足甚至拿到过世界冠军，但是属于亚洲球队的黄金时代已经过去了。日本女足的水平在黄金一代退役后，已经有了明显下滑。中国女足虽然开始复苏，但是想要重复“铿锵玫瑰”的辉煌确实非常困难。去年奥运会上，亚洲女足大败亏输，已经显示出同欧洲球队、北美球队之间巨大的差距。可以想见，这种差距在明年的女足世界杯上不太可能会缩小，反而有可能越拉越大。

怎么缩短这种差距？还是要多交流，要有更多的亚洲球员走出去，融入欧洲足球的氛围，汲取那里先进的战术经验，故步自封肯定是死路一条。