

夏送清凉 工会行动

市总工会慰问园林绿化养护工和高温车间一线职工

本报讯 (记者 白莹) 7月27日,北京市总工会党组书记张良带队先后来到城市绿心森林公园的园林养护施工现场、北京二商希杰食品有限责任公司,慰问园林绿化养护工、高温车间生产线职工,为酷暑中坚守一线的劳动者送上“清凉包”和工会组织的关怀。

上午9点,在城市绿心森林公园园林绿化养护施工现场,慰问组一行向园林绿化职工送上清凉饮料,对他们酷暑时节坚守岗位表示诚挚感谢。张良说:“烈日炎炎,园林绿化工人依然坚守户外一线,为城市的美好环境、市民的幸福生

活作出了贡献。大家一定要注意自身的防暑降温以及劳动安全防护。园林系统各级工会要进一步关心关爱户外劳动者,做好安全培训、技能素质培养。要提高园林绿化一线职工专业技术水平,打造知识型、技能型、创新型的技术人才队伍。”

随后,慰问组一行来到北京二商希杰食品有限责任公司,参观了职工之家,了解了该企业开展高温天气防暑降温工作的情况和措施,并向一线职工送上“清凉包”。同时叮嘱企业落实相关规定,科学安排作

业职工工作时间,向职工提供高温防护用品,确保高温岗位

津贴及时发放。座谈会上,慰问组一行听取了首农食品集团和北京二商希杰食品公司企业情况介绍及疫情防控常态化下工会工作汇报。张良表示,首农食品集团党委高度重视工会工作,各级工会层层抓落实,工作成效显著。作为首都国企,首农集团各级工会要进一步做好职工思想政治引领工作,学习宣传贯彻落实好市十三次党代会精神;要关心职工权益,用心用力做好服务;要传承和弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,创造条件助推职工全面发展,为党的二十大胜利召开营造良好氛围。

石景山区总工会“送清凉”覆盖户外一线职工

本报讯 (记者 张晶) 炎炎夏日,石景山区总工会持续开展“夏日送清凉”活动。据了解,此次“送清凉”活动覆盖了该区市政环卫、园林绿化、建筑工地、快递配送、社区防疫等露天高温一线岗位职工6000余名。

日前,石景山区总工会党组书记、常务副主席曹俊房一行来到石景山区环卫中心衙门口综合处理厂和区园林局绿化二队,看望在高温天气下奋战在一线的职工们,为他们送去

雨衣、驱蚊花露水、十滴水、醋茶、金银花和菊花等防暑降温物品。该区总工会副主席王先勇等一行来到金安桥雨水泵站工地、区政务中心和区档案馆新建工地,对一线职工进行了走访慰问。

曹俊房表示,目前正值炎热夏季,区总工会围绕区委区政府中心工作,选择城市保洁、园林绿化、重点工程建设工地等行业,精心挑选防暑降温

和防蚊等用品,为露天高温作业的职工们送去区委区政府

的关心关爱和工会组织的问候。“夏日送清凉”活动不仅将防暑降温慰问品送到了职工手里,也把工会组织的关爱送到了职工心坎里。金安桥雨水泵站工地职工为表达感谢之情,为该区总工会送上了“夏送清凉暖人心 政企共建促和谐”的锦旗。区档案馆在施工现场的负责人表示,从4月至今,由于疫情原因,职工们在工地不能离开,工会的慰问真是为职工们鼓了劲、打了气。



东城区环卫中心工会启动“送清凉”慰问活动

东城区环卫中心工会近日为5000余名环卫职工发放了矿泉水1万余箱,启动“夏季送清凉”系列慰问活动。入夏以来,东城区环卫中心各级工会利用多种方式向一线职工宣传防暑降温知识,切实提高职工的自我防护意识及能力。

本报记者 边磊 摄影报道

峪口镇总工会为一线职工送防暑用品

本报讯 (记者 马超) 近日,平谷区峪口镇总工会开展“夏送清凉”活动,为高温天气下坚守岗位的一线职工送去防暑降温用品。

活动中,峪口镇总工会一行先后前往北京利源祥市政工程有限公司、北京金博羊绒制品有限公司、吉蔚交通科技有

限公司、诺伊环保设备制造(北京)有限公司、北京同鹤药业有限公司等,为职工送去清凉喷雾、风油精、花露水、毛巾、矿泉水、冰袖、清凉油等防暑用品。

慰问现场,该镇总工会领导干部与一线职工亲切交谈,询问他们的生产生活状况,对

他们在高温酷暑下坚守岗位、勇于奉献、辛勤劳作的敬业精神表示感谢,同时叮嘱职工们高温下要保重身体,合理安排好作息时间,切实做好防暑降温工作。并督促各企业相关负责人时刻紧绷安全生产这根弦,永远将职工的安全与健康放在最重要的位置上。



“京彩西品”工会消费帮扶月活动启动

本市职工持工会会员互助服务卡购买帮扶产品可享优惠

本报讯 (记者 王路曼) 7月27日上午,“京彩西品”工会消费帮扶月活动在北京市消费帮扶双创中心启动。北京市总工会、北京银行、北京市支援合作促进会预投600万元用于此次活动。全市职工持工会会员互助服务卡购买帮扶产品,可享满200元减100元优惠。活动将分阶段进行,预计持续到9月30日。

据了解,“京彩西品”工会消费帮扶月活动由市委援合作办、市总工会、市国资委、市商务局、北京银行以及首农食品集团联合主办,紧密结合北京消费季,以“京彩西品、消费帮扶”为主题。活动整合政府、企业、社会多方资源,组织引导机关、企业、社会力量广泛参与消费帮扶。同时激发广大职工“以买代帮”“以购代捐”积极性,号召广大职工做消费帮扶的助力者、传播者、践行者。活动期间,持工会会员互助服务卡的职工,通过“京彩西品”小程序,就有机会享受满减优惠,6万张优惠券线上待抢。

走进北京市消费帮扶双创中心开放的特色馆,来自内蒙古的香米、杂粮,来自新疆的果汁、大枣等产品琳琅满目。“活动以内蒙古自治区、西藏拉萨、新疆和田、青海玉树、湖北、河南等支援合作地区为重点,在促进当地帮扶产品销售的同时,丰富首都市民‘菜篮子’,推动脱贫产业可持续发展,助力巩固拓展脱贫攻坚成果,全面推进乡村振兴。”工作人员介绍,“京彩西品”活动将开展平台对接,组织全市16区和北京经济技术开发区创建消费帮扶示范

区,持续完善消费帮扶农副产品线上线下销售网络;开展市场提升,鼓励全市连锁超市、电商平台、新媒体平台对接支援合作地区,助力打造特色优质品牌;开展宣传推广,组织机关企事业单位继续预留份额带头采购,举办特色优质农副产品公益宣传,不断提升支援合作地区农产品的市场认可度;开展政策引导,加大激励奖励政策,引导更多市场主体参与消费帮扶。

“我们要认真学习贯彻市十三次党代会精神,倾心倾情倾力,做好消费帮扶各项工作。”市总工会党组成员、副主席王敬东出席此次活动,并在致辞中表示,市总工会积极开展工会消费帮扶工作,目前已形成“国企+工会”消费帮扶、“工会会员卡+”消费帮扶、“慰问+”消费帮扶等具有工会特色的活动品牌,为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接贡献首都工会力量。王敬东强调,要充分认识巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重大意义,倾心做好消费帮扶工作;要努力营造积极参与消费帮扶的浓厚氛围,倾情做好消费帮扶工作;要推进消费帮扶不断取得新成效,倾力做好消费帮扶工作。

王敬东表示,下一步,北京市总工会将进一步创新工作方式,加大工作力度,加强扶持激励,切实在消费帮扶工作中彰显工会组织的责任担当,努力推进消费帮扶工作提质增效,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

本报记者 孙妍 摄

“2022”海峡职工论坛”在厦门举行

本报讯 (记者 白莹) 近日,由中华全国总工会主办的“2022”海峡职工论坛”在福建省厦门市隆重举行。今年是海峡论坛举办的第14年,作为海峡论坛的重要组成部分,本次海峡职工论坛吸引了来自海峡两岸的100余名劳模和一线职工、传统技艺大师代表以及大陆工会代表参加。

本次海峡职工论坛以“数字技能助力高质量发展、匠心匠心铸就美好生活”为主题,包括两岸数字经济成果展、两岸劳模代表发言、两岸职工技能提升经验交流会、两岸职工技能展示等环节。与会代表围绕论坛主题,回顾发展历程、品味历史文化、畅叙同胞亲情,全面展现了在各自岗位践行劳模精神、劳动精神、工匠精神的奋斗历程,分享各自职业生涯中最感动、最难忘的故事,表达了“共担民族大义、共享盛世荣光”的美好心愿。展望未来两岸职工发展,论坛提出三点建议:坚持开拓创新,共享发展机遇;培育匠心匠心,共铸美好生活;把握历史大

势,共促融合发展。

海峡职工论坛是两岸职工沟通对话、凝聚共识的重要平台,也是两岸职工思想交流、情感交融的重要盛会。自2010年启动以来,在推动海峡两岸职工技能交流、开展劳动和技能竞赛、助力职工高质量就业、加强职工文化交流等方面做出了大量务实性、开创性工作。依托职工论坛,两岸众多职工成为促进两岸交流合作、推动两岸关系和平发展的好朋友好伙伴。此次海峡职工论坛的成功举办,充分证明了两岸职工交往意愿真挚而强烈,再次展现了两岸职工同心共筑中国梦、携手奋进新时代的责任与担当。

Advertisement for Yanjing Beer (燕京啤酒) and China's Lunar Exploration Program (中国探月工程官方合作伙伴). Includes contact information: 登报咨询电话:63522410.