

本市举行2021年度“北京榜样·北京的哥”命名仪式

百名优秀出租车驾驶员获得荣誉称号

本报讯 (记者 周美玉) 昨天上午,市交通委、首都文明办联合举行2021年度“北京榜样·北京的哥”命名仪式,100名出租汽车行业优秀驾驶员被命名为“北京榜样·北京的哥”。

“北京的哥”的事迹各具特色。首汽集团的网约车驾驶员刘克友师傅在本次冬奥会保障工作中,所在车队为巴赫团队提供了200多小时、4000多公里的优质服务。北方公司的王建生师傅为了保障场站运力,节假日和疫情期间舍小家、顾大局,坚持出

车,为了做好冬奥会和冬残奥会保障工作,还重拾起2008年保障奥运会时学习的英语,服务过程中用英语介绍北京的特色景点,优质、贴心的服务得到了瑞典花样滑冰裁判的感谢和祝福。银山出租的谷士芳师傅巾帼不让须眉,在日常运营中,她以乘客需要为先,做好事不留名,为送生病的乘客争分夺秒,不计报酬。

在疫情阻击战前线,出租汽车行业1100余名驾驶员参与一线医护人员和市民就医应急出行保障,受到表彰的100名“北京的哥”

中就有他们的身影。

市交通委,市公安局交管局、公交保卫总队,北京交通运输工会和行业协会的相关负责人也为“北京的哥”送上祝福、提出期望,并向代表们赠送了《行过舒心的路 致敬最美的你——北京市出租汽车驾驶员优秀事迹选编》。

此外,社会各界纷纷表示支持“北京榜样·北京的哥”活动的开展,部分企业献上爱心,为获得荣誉称号的“的哥”“的姐”提供了多项奖励。

“互联网+”大学生双创大赛决出职教赛道20强

本报讯 (记者 任洁) 7月25日到26日,由北京经济管理职业学院承办的第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛北京赛区职教赛道路演决赛在线上举行,最终角逐出“京河京韵——大运河历史与现代文创融汇引领者II”“蕊丁教育——幼儿园双师好课程供应商”等20强,其中的优秀项目将代表北京赛区参加全国总决赛。

北京经济管理职业学院党委副书记张懿介绍,本届大赛以“我敢闯、我会创”为主题,参赛项目涵盖移动互联网、绿色低碳、乡村振兴、非遗传承等多个领域。全市共有来自35所职业院校和国家开

放大学的17993人次学生参赛,共计3986个项目参加了各校的校内选拔赛,参赛学校比去年增加3所,参赛人次增加80%,参赛项目增加65%,活动覆盖面再创新高。通过网评,150支团队晋级总决赛并现场路演,20支团队进入最后的排位赛。

该校基础教育学院副院长、赛事执行负责人曹景龙介绍,本届赛事全程在线上进行,为了保证公正公平性,评委身份全部保密,而且评委和选手、评委和评委之间都是背靠背来打分。今年的参赛项目更加贴近生活,选手们从身边碰到的问题出发进行创业,项目更加具有实用性。

本市上半年查处打击侵权假冒类案件3116件

本报讯 (记者 周美玉) 记者从市市场监管局获悉,去年,本市共查处打击侵权假冒类案件5508件,罚没款4502万元。今年截至6月底,共查处打击侵权假冒类案件3116件,罚没款1820万元。

市市场监管局印发了《优化提升消费环境推进北京国际消费中心城市建设工作方案》,提出38项重点举措和69项改革任务,助力北京建设成为具有全球影响力的国际消费中心城市。其中,在电商领域知识产权治理“护航”行动、民生领域案件查办“铁拳”行动等专项行动中,去年,共查处打击侵权假冒类案件5508件,罚没款4502万元。此外,去年以来全市共有42家企业采取修理、更换、退货等方式召回儿童玩具、服装、家电等消费品总计61695件。

力北京建设成为具有全球影响力的国际消费中心城市。其中,在电商领域知识产权治理“护航”行动、民生领域案件查办“铁拳”行动等专项行动中,去年,共查处打击侵权假冒类案件5508件,罚没款4502万元。此外,去年以来全市共有42家企业采取修理、更换、退货等方式召回儿童玩具、服装、家电等消费品总计61695件。

本市文明养犬在行动“宠爱手册”发布

本报讯 (记者 盛丽) 近日,由首都精神文明建设委员会办公室、北京市妇女联合会、市养犬管理工作联席会议办公室联合主办的第二届“文明养犬在行动”主题宣传实践活动启动。活动现场正式发布文明养犬在行动“宠爱手册”。今年北京市还将选树一批文明养犬家庭、示范社区、宣传员。

“宠爱手册”包括养犬登记证办理、《文明养犬公约》等相关实

用信息。活动现场表彰了北京市范围内评选出的2021年度30个文明养犬家庭、20个文明养犬示范社区以及10个优秀文明养犬宣传员(团体)。据了解,第二届“文明养犬在行动”主题宣传实践活动将在线上线下同时推进。首都文明办将联合市妇联、市养犬联席会议开展“文明养犬家庭”“文明养犬示范社区”和“文明养犬宣传员(团体)”等系列评选活动。

“二伏面”热销京城

7月26日进入“二伏”,“二伏”吃面的习俗让多家京城老字号餐饮企业早早开始备足食材。其中,新川面馆、峨眉酒家等多家餐饮店的招牌凉面不但可以堂食,也支持外卖配送,让消费者在家就能享受老字号的味道。

本报记者 孙妍 摄影报道



本市上半年新增首店393家 领跑全国

本报讯 (记者 周美玉) 记者从市商务局获悉,2022年上半年,北京全市新开设首店、旗舰店、创新概念店393家,与去年同期基本持平,数量全国领先。

从首店类型看,2022年上半年,北京新增全球首店1家、中国(内地)首店10家、北京首店382家。高能级首店包括手表、藏品、酒水、男装、滑雪装备等多个细分品类,涉及国内外高端品牌。其中,瑞士制表品牌TIS-SOT全球首家天梭T-Heart概念店在北京SKP-S启幕,由UCCA打造的U2美术馆入驻朝阳大悦城,京东旗下首家专业酒类直营店“京东酒行”在北京开业,京

东百货北京首店在房山区落地,H&M中国首家男装概念店亮相西单大悦城,奥地利滑雪装备品牌海德HEAD中国首店落户侨福芳草地。

从品牌属地看,中国品牌344家,占比88%;国外品牌49家,占比12%。

从业态分布看,餐饮、零售两大业态包揽81%的首店,其中餐饮业219家,稳居第一,占比56%;零售业100家,占比25%。

从入驻区域看,朝阳区引入首店200家,占比51%,以绝对优势领跑各区;东城区、西城区、海淀区、丰台区分别引入首店58家、25家、21家、20家,位于第二梯队。

从商圈分布看,五大核心商圈表现不俗,落地首店合计占比约40%,其中CBD商圈落地首店62家,数量上一骑绝尘;双井商圈、三里屯商圈紧随其后,各落地首店27家、24家。得益王府井商圈整体改造升级,王府井商圈共吸纳首店20家,其中国际品牌14家,成为上半年最受国际品牌青睐的商圈;朝青商圈引入首店20家。另外,随着首钢六工汇、北京金安环宇荟、模式口历史文化街等项目入市,为京西首钢增添了12万平方米的优质商业设施供应,已经吸引了理想汽车旗舰店、千禧国湘等6家首店入驻,为北京西部商业注入了新鲜活力。

北京非住宅房屋征收新政公开征求意见

将统一认定标准 一般给予货币补偿

本报讯 (记者 盛丽) 近日,北京市住建委发布《征求〈关于进一步规范国有土地上非住宅房屋征收评估与补偿工作的通知(试行)〉意见的通知》(以下简称《通知》)。《通知》统一了非住宅房屋用途认定标准,明确无论征收什么性质的非住宅房屋,评估时应坚持房地一体,房屋用途统一与市基准地价土地用途分类相对应,解决了非住宅房屋用途认定标准不统一的问题。

《通知》提到,非住宅房屋对应本市基准地价土地用途分为商业、办公、工业和公共服务类,评估时应参照基准地价土地用途二级分类对应的非住宅房屋,以解决非住宅房屋用途认定标准不统一的问题。

《通知》规范了未登记、规划

用途调整的非住宅房屋的认定处理方式。对已经登记的非住宅房屋,改变原用途符合当时市级政策的,可以进行用途调整。补偿时,按应补缴地价款额度扣减相应房屋评估价值。若被征收人提供补缴相应地价款手续,则不予扣减。对于未经登记的非住宅房屋,依据土地权属审查结论或其他相关文件进行认定,无法提供上述文件及证明的,由区人民政府结合规划部门、房屋管理部门、被征收人出具的有效证明文件以及相关证据材料研究确定。补偿时,应扣减房屋评估价值的15%。如同时改变用途,比照前款再扣减房屋评估价值的25%。

《通知》提出,征收非住宅房屋,一般给予货币补偿。具备存量非住宅房屋和安置房产权调换条

件的行政区,可结合被征收人诉求,按“一户一策”原则制定产权调换方案,经属地政府批准后实施。对符合区域功能定位、规划控制及产业发展等要求的,优先进行同用途房屋产权调换;对不符合区域功能定位、规划控制及产业发展等要求的,优先给予货币补偿,经协商,也可按产权调换方案给予不同用途的其他存量非住宅房屋和安置房进行产权调换。

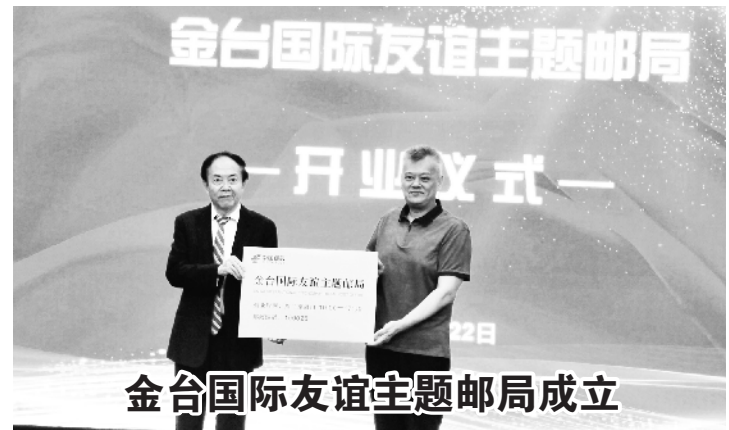
中华老字号 绿色放心酒

牛栏山

广告

订购电话: 69412536

登报咨询电话: 63522410



金台国际友谊主题邮局成立

近日,位于朝阳区农展馆南路朝阳公园金台艺术馆的“金台国际友谊主题邮局”成立。该主题邮局的定位是“文化融合地、艺术结缘地、友谊升华地”,今后将举办签售、展览、讲座等活动,在国际文化交流、生态环保公益、红色主题文化传承及奥林匹克文化传播方面,为广大集邮爱好者及市民提供特色集邮产品。

本报记者 边磊 摄影报道

(上接第1版)

除了拓展“证照联办”应用场景,《方案》创新优化“证照联办”服务模式,以企业实际需求为导向,纵深整合业务环节,将“证照联办”从开办扩展到变更、注销等企业生命周期的各个环节,实现“一设即设、一变即变、一销即销”,推动市场主体登记注册全生命周期“协同办”,满足企业个性化经营需求。

此外,在全市开展“证照联办”改革的基础上,《方案》放大政策叠加效应,在北京经济技术开

发区等重点区域试点“证照联办”和“一业一证”叠加改革。在“证照一次办”基础上,纵深整合餐饮店、药店、美容美发店、电影院等50个场景涉及的许可事项,将行业准入涉及的多个许可证整合到一张许可证上,多证变一证,逐步实现“一照管准入,一证管准营”,大大提高企业的准入准营效率。截至目前,经开区已在26个新办、34个变更和25个注销环节开展“证照联办”“一业一证”叠加办理服务,餐饮店、小食杂店等场景均已落地。