“镇水小神兽”面向社会公开征名

云逛老字号 西城区展现中轴线非遗魅力

□本报记者 陈曦

“身穿瑞蚨祥，脚踩内联升，喷儿香张一元，兔儿爷献吉祥”。目前，西城区正在举办以“中轴非遗 遗脉相承”为主题的“五进”活动，即中轴非遗进商圈、进园区、进文物、进景区、进酒店系列活动，以推动非物质文化遗产的活态传承。23日恰逢大暑节气，北京评书、联珠快书传承人王玥波现身大栅栏商圈直播活动，讲述老字号历史，介绍非遗好物。

中轴非遗走进商圈 讲述老字号历史

当日正值二十四节气的大暑，也是茉莉、荷花盛开的季节。闻着芬芳香满街的茉莉花茶，王玥波带领网友们一起探秘张一元非遗技艺茉莉花茶制作技艺；联袂内联升千层底布鞋制作技艺第五代传承人任晨阳，深度体验“脚踩内联升”的内联升千层底布鞋制作技艺，了解其制作工序、制作原材料、传承谱系、沿革过程、最早的顾客档案资料《履中备载》等；探访“八大祥”之一的瑞蚨祥中式服装手工制作技艺的特点，和瑞蚨祥中式服装手工制作技艺代表性传承人邹秋明老师、瑞蚨祥企划部主任王强，聊聊瑞蚨祥成为“八大祥”之首、诚信经营的故事，以及为新中国第一面国旗提供的面料和瑞蚨祥的老建筑、老物件；听北京彩塑项目区级代表性传承人张忠强介绍吉祥物的鼻祖“老北京兔儿爷”的故事和他的“炫酷”新作品。通过传承人讲传承故事，反映出一代代非遗传人的匠心坚守，巧思创新。

“在中轴线的申遗中，既要重视对物质文物的保护，又要重视对非物质文化内涵的挖掘，这样才能对中轴线的内涵和外延有个全面认识。”西城区文旅局相关负责人表示。随着非遗保护工作的不断深入，经过十几年来的挖掘保护，目前，西城区拥有国家级非遗项目40项、市级项目76项、区级项目224项，各级项目总量占到了北京市非遗资源的将近1/3，且涵盖了文化部划分的非遗十大类别。同时，拥有国家级非遗代表性传承人39人、市级代表性传承人81人、区级代表性传承人341人。

中轴线涉及西城地域的非遗项目更是呈现出风格多样、数量众多、特色鲜明等特点。其中，既有如深受皇家文化和王府内廷文化影响而孕育产生、发展而出的昆曲、宫毯织造、雕漆等技艺，也有六必居、内联升、马聚源等一批老字号商家中产生发展的北京传统商贾文化的代表，以及一得阁墨汁、戴月轩湖笔、荣宝斋木版水印等代表的琉璃厂士人文化，更有春节厂甸庙会这一北京人的节庆习俗。这些从百年前的生活中来，至今仍然为现代人的生活服务着的传统、技艺、产品等，已经深深地融入了民族记忆，见证着社会的发展变迁。

据悉，除在大栅栏商圈举办的非遗直播活动，西城区还在特色酒店举办了“非遗文创展”，展示近年来的非遗文创设计大赛获奖作品。接下来，还将陆续走进天桥演艺区，推出老天桥非遗项目展演；走进“中国戏楼活化石”正乙祠戏楼做昆曲项目展演、古建油漆彩绘展示；在北海公园开展探访活动等。

中轴线“镇水小神兽” 邀您来起名

炯炯有神的大眼睛、淡蓝色灵活的身体、可操控水球的特殊技能……大暑节气当天，“北京中轴线上的镇水小神兽”首次亮相，同步发起该IP形象的征名活动。

据悉，北京中轴线既是一条历史文化轴线，也是一条当代发展轴线。为了让更多人感受“活”起来的中轴线文化，“万象中轴”数字文化体验项目的IP形象，也应运而生。先期为该IP形象征名，是对“万象中轴”数字文化体验项目的预热，使市民朋友们对项目产生初步认知，让更多的人关注、了解中轴线文化。

西城区文旅局局长靳真介绍，“北京中轴线上的镇水小神兽”IP形象设计以万宁桥镇水兽为原型。作为北京中轴线与世界文化遗产中国大运河唯一相交的点位，万宁桥地理位置特殊，遗产价值突出。两侧堤岸现存有元明时期雕刻的镇水石兽，造型优美，是珍贵的石刻艺术品，也是各地现存镇水兽的典型代表。

新亮相的小神兽IP形象，在保持龙角、龙鳞、软尾、云眉、卷发、元宝鼻等原型特征的基础上，注重拟人化的表达和亲和感的表现。眉毛既像腾云又似波涛，炯炯有神的大眼睛，看起来活泼开朗。IP的主体采用淡蓝色，体现着与水的紧密联系，象征着生命之水润泽万物、生生不息。为了体现其来源于镇水兽，具有“镇水”的能力，还特别为它设计了可以掌控冰晶能量、操控水球的技能。整体设计既体现它可爱萌宠、俏皮讨喜的外貌，又蕴含它洞悉自然、正义开朗、坚毅执着的内涵气质。

据介绍，从即日起至7月27日，这只中轴线上的“镇水小神兽”将面向社会公开征名，汇集各方意见。7月31日至8月2日，将从“海选”中选出优质的10个名字，通过“北京西城”官方微博等渠道开启投票活动，最终结合投票结果和专家意见定名。“镇水小神兽”的新名字，将在8月份与“万象中轴”数字文化体验项目一同与广大市民见面。

同时，“万象中轴”数字文化体验项目将于今年8月正式上线投入使用，届时，市民、游客们可以借助AR技术打破时空界限，沉浸式看鼓楼前的后市繁华、听钟鼓楼的声声合鸣，到万宁桥体验开闸，在地安门领略车水马龙。

下一步，西城区将围绕“北京中轴线上的镇水小神兽”陆续推出数字藏品、盲盒等一系列当下流行的文创产品。在讲好中轴线故事的同时，以文创产品为媒，推进IP授权经营，赋能周边商业等实体经济，从而扩大中轴线文化传播，服务广大市民和游客的美好生活。

为企业解难题 党建引领助发展

中关村密云园选派“第一书记”下沉非公企业

□本报记者 王路曼 通讯员 王希华 文/摄

日前，由中关村密云园工委选派的“第一书记”庞星月来到北京松芝汽车空调有限公司会议室，与该公司党支部支委成员共同商讨下一阶段党建工作计划。在过去的半年里，庞星月严格履职，推进党建工作持续开展。她组织党员学习《党章》；开展党史学习教育主题党日活动；组织党员职工参观密云水库展览馆……让这家非公企业党建活动开展得丰富多彩。

据了解，庞星月做好北京松芝汽车空调有限公司党建工作，是中关村密云园工委向非公企业选派“第一书记”的一个缩影。为进一步强化园区非公企业党建工作，促进非公企业党组织规范化建设，自去年12月起，中关村密云园工委创新工作方式方法，从管委会及所属有限责任公司、二级公司党组织中选拔年龄在40岁以下的优秀党员10名，到园区10家非公企业党组织兼任第一书记。

“第一书记”到任后，按照工委的统一部署，积极开展党建工作。其中，管委会投资服务部党员郝帅到今麦郎饮品股份有限公司担任第一书记后，及时进行走访调研、召开座谈会，与企业高管、党员沟通交流，了解企业生产经营和党建工作现状，制定年度党建工作计划。组织党员参观“密云区庆祝中国共产党成立100周年主题展览”；开展“密云先锋，创城有我”捡拾垃圾、“庆七一，重温入党誓词”等主题党日活动，有效地丰富了党支部党建活动内容。

“为企业做好服务工作，帮助企业解决生产经营中存在的困难和问题，也是‘第一书记’的重要工作。”据介绍，今年4月份，本轮疫情初起，受外省进京车辆管控的影响，北京海润制衣有限公司从外省购进的原材料不能按时到货，影响了企业的正常生产经营。选派到该公司担任“第一书记”的物业公司党员蔡鹏宇得知这一情况后，及时与管委会相关部门沟通联系，协调区经信局，帮助他们申报了“物流车辆准运证”，解决了该公司外省物流车辆进京问题，确保了原材料按时到货。

中关村密云园工委副书记王增辉表示，下一步，第一书记将进一步发挥好工委、管委与企业之间的桥梁纽带作用，帮助企业切实解决党建工作中遇到的难题，不断积累工作经验，加强系统学习，更好地为非公企业党组织提供高质量服务，为非公企业党组织建设注入活力。

北京燃气集团为居民拧紧“安全阀”

年底前为100万户居民加装安全燃气配件

□本报记者 赵思远

近日，北京燃气集团第五分公司施工作业人员来到海淀区八里庄街道居民家中，对燃气安全配件进行加装、更换。

今年，海淀区计划完成25万余户居民安全型燃气配件安装。其中管道天然气居民用户约为15万户，北京燃气集团将提供无偿上门安装服务，所有安全配件均免费。在更换的同时，工作人员还将同步检查燃气灶具、设施连接、用气环境等家中的安全风险，指导居民及时排除隐患。

“加装的安全配件主要包括燃气自闭阀和金属包覆管。”五分公司销售服务部副经理徐怡兮介绍，“自闭阀主要用于避免因灶前软管脱落、大面积破损等漏气而引发的安全事故的发生。金属包覆管主要用于连接灶具与燃气管道，具有耐鼠咬、强度高、不易老化等特点。”

“为管道天然气居民用户免费更换安全型燃气配件这项工作从去年年底就已经开始准备了。”北京燃气集团相关负责人介绍，预计今年年底前将完成100万户的安装目标，到2025年年底前，实现服务区域内安全配件全覆盖。

甘家口街道邀居民网答抗疫知识题

□本报记者 周美玉

“密切接触者、入境人员隔离管控时间为多长时间？”“老年人接种新冠疫苗后是否更容易出现不良反应呢？”“当接到电话被告知您的快递检测出阳性，需按收到的短信链接填写相关个人身份及银行卡信息获得相应赔付时，您该怎么做？”近日，海淀区甘家口街道市民活动中心开展“‘疫’起答题 筑爱甘美”暨2022年甘家口街道便民服务启动仪式，利用微信群、抖音等多平台线上直播的方式，让更多居民可以参与其中。

活动开始，一段《国务院联防联控机制发布会》视频拉开了防疫知识问答环节的序幕。居民们开动脑筋，比拼手速，直播间的公屏上不断滚动着正确答案。除此之外，本次活动还准备了有关老年人接种新冠疫苗及疫情反诈骗等相关题目，在比拼防疫知识的同时，解答老年人常见问题，科普防疫流调工作，增强老年人反诈意识。

居民们丝毫没有因为不能抵达现场而影响发挥，不一会儿的功夫，28道问答题全部“融化”在居民们的热情中。

“我们的便民服务将陆续开展”，甘家口街道市民活动中心负责人王春生表示：“在落实好疫情防控措施的前提下，让居民享受安全、平稳的便民服务。”