

“大戏看北京 好戏在东城”

东城区打造一年四季不落幕的戏剧嘉年华

□本报记者 边磊

夜幕降临,东城区各大剧场内别有一番热闹景象。7月,中国儿童戏剧节在中国儿童艺术剧院盛大开幕;北京人艺的首都剧场、曹禺剧场和实验剧场,多部优秀剧目同时上演;中央歌剧院剧场的开幕演出月,为观众带来多场精彩演出……从特色展演到原创剧目,从剧场新空间到消费新业态,东城区正在构建戏剧演艺全产业链,打造一年四季不落幕的戏剧嘉年华。

打造戏剧品牌 发展戏剧文化

走在美术馆后街,夏日的阳光洒在青砖灰瓦上。在车水马龙、行人如织的街角,77文创园安静地坐落于此。这里曾是成立于上世纪50年代的北京胶印厂,如今成为以影视、戏剧为核心内容的主题文创园区。

“我们在调研中发现,周边戏剧、影视资源非常丰富,于是考虑将园区定位与东城区推进‘戏剧之城’建设发展的方向相契合。”77文创园运营方的有关负责人李明说。园内的77剧场可容纳200多名观众,两岸小剧场艺术节、北京国际青年戏剧节部分演出单元等文化活动曾在这里举办,而这只是77文创园戏剧生态中的一环。这里还包括贾樟柯工作室、无用生活空间、单立人文化等多家知名企业,它们聚合出园区鲜明的主题生态,并推动园区内上下游企业合作。

77文创园,是东城区打造“戏剧之城”,构建戏剧演艺全产业链生态链的一个缩影。作为首都功能核心区,东城区的文化资源优势明显,戏剧资源得天独厚,

一组直观的数字足以说明:东城区区域内共有剧场40个,占全市艺术类剧场总数量近三分之一。现有演出团体79家、演出经纪机构293家,全区平均每年各类演出5000余场,演出票房3亿元左右。

如何把资源优势转化为实实在在的文化优势,近年来,东城区抓住戏剧文化发展重点领域和关键环节,以剧场建设、剧目创作、品牌活动为重点内容,逐步形成一套科学管理、运转高效的工作机制,打造了一批有特色的戏剧品牌活动,发展出蒸蒸日上的戏剧文化产业。

让戏剧走进基层惠及大众

东城的戏剧版图立体而饱满,既有首都剧场、保利剧院等国内一流的大剧场,又有国话先锋、吉祥戏院等特色鲜明的小剧场,还有南阳共享际、文化活动中心、咖啡厅于一体综合性的剧场。每个戏剧爱好者都可以在这里找

到自己偏爱的剧场。想看经典剧目,可以去北京人民艺术剧院首都剧场,那里精品不断、好戏连台;想带孩子感受戏剧魅力,中国儿童艺术剧院作为儿童剧“重镇”,不会令人失望;想感受国粹艺术的历史纵深和当代现状,可以到长安大戏院来一场戏曲盛宴;想体验下青春的气息和活力,以国话先锋剧场、蜂巢剧场为代表的一批小剧场是不错的选择。梯度化剧场空间的整体布局形成了“城中有戏、戏在城中”的剧场集群,使戏剧文化真正成为东城高质量发展的助推力。

有了剧场,还得有剧。东城的戏剧品牌活动向来丰富精彩。一方面,东城区着力构建了优质剧目东城首演机制、扶持机制,吸引国内外戏剧演出资源汇聚东城;开展城市之间互动交流和剧目巡演合作;举办戏剧高峰论坛活动,不断加强各种优势资源的交流。另一方面,东城区深入挖掘东城特色的文化内涵,鼓励开展剧目创作,先后推出了55部彰显东城

元素、京味艺术的精品力作。

有了剧,观众认不认可?戏剧蓬勃的生命力,不仅在于深厚的文化底蕴、肥沃的艺术土壤,更在于广泛的群众基础。为此,东城区提出构建“大戏东望”演艺生态,通过贯穿全年、差异化定位品牌活动,一以贯之地提高百姓的文化参与感。

全国话剧展演季集合了全国最优秀的话剧作品,通过城市联动,打造中国戏剧行业最顶端的戏剧活动;南锣鼓巷戏剧展演季注重“扶持原创、百姓参与”,搞活了小剧场演出;北京青年戏剧节扶持青年戏剧人才……戏剧品牌活动的业界影响力和群众参与度与日俱增,戏剧嘉年华一年四季不落幕,形成“大戏看北京,好戏在东城”的强大影响力,促进戏剧演出的繁荣发展。同时,戏剧普及活动接连开展,“戏剧体验”“戏剧开讲”与“戏剧一帮一”逐渐成为东城特色,“看戏剧、学戏剧、创戏剧、演戏剧”成为常态,“戏剧之城”从真正意义上走进了

基层、惠及了大众。

系统规划 擦亮文化“金名片”

建设“戏剧之城”,提升公共文化服务水平,满足人民群众精神文化需求,科学合理的政策体系既是前提,也是保障。近期,东城区制定出台《东城区进一步推进“戏剧之城”建设发展的实施意见》。这是继2020年9月《贯彻落实“崇文争先”理念 进一步加强“文化东城”建设的实施意见(2020年—2025年)》公布后,东城区在新时代关于戏剧与城市融合发展的系统规划。据悉,今年在“文化金三角”中的王府井、隆福寺地区,开心麻花戏剧新空间、北京大华城市表演艺术中心、“大麦新空间——当然有戏”沉浸式剧场三大演艺新空间将正式投用,助力东城打造中国戏剧创新中心。

从“大戏东望”到“戏剧之城”,东城区作为中国戏剧高地,一直在努力探索提升区域戏剧资源的集聚效应、构建戏剧演艺全产业链生态链的新路径。未来,“戏剧之城”这张文化“金名片”也将越擦越亮。

金隅艺术团走进霞云岭助力乡村振兴

□本报记者 陈曦/文 彭程/摄

红歌绿海感恩党恩,政企共建谱新篇。7月19日晚,金隅艺术团走进房山区霞云岭乡,在龙门台村举行文艺汇演,助力乡村振兴,为当地父老乡亲奉献了一场精彩的文化大餐。

据悉,金隅艺术团自2000年成立以来,每年都要深入生产一线、工地现场进行慰问演出,被誉为“文艺轻骑兵”。这也是艺术团首次将文艺演出带到结对帮扶地区,同时也是歌曲《没有共产党就没有新中国》的诞生地——房山区霞云岭乡。

演出内容丰富多彩,节目精彩纷呈,小品《奔小康》《“疫”不容辞》,述说了在党的坚强领导下,金隅集团在助力乡村振兴、统筹推进疫情防控和安全生产等方面付出的努力和取得的成果;评剧《花为媒》、霞云岭乡“霸王鞭”表演,生动展现了底蕴深厚、独具特色的中华传统文化,让大家共享民间地域文化盛宴。“能参与这次文艺演出,我们很激动,也很荣幸。”小品《“疫”不容辞》的演职人员、博爱金隅水泥有限公司党群部部长刁少峰告诉记者,他们根据金隅干部职工下沉社区、乡村开展疫情防控工作的事迹创编了这个小品,希望能展现金隅人迎难而上、勇于担当的品质。

实施乡村振兴战略,是党的十九大作出的重大决策部署,也是市属国企要履行的社会责任。金隅集团党委副书记、执行董事吴东介绍,集团党委专门成立了乡村振兴工作领导小组,加大对乡村振兴和帮扶集体经



济收入薄弱村工作的领导力度,并将乡村振兴和帮扶工作编入金隅集团“十四五”规划中。

据悉,按照“一企一村”结对帮扶工作要求,金隅集团所属企业疏水环保公司与房山区霞云岭乡石板台村、大草岭村,红树林公司与房山区霞云岭乡龙门台村确立了结对帮扶关系,经过深入调研、走访、考察,研究出符合当地资源禀赋的“六位一体”帮扶模式,即以党建为引领,以产业帮扶、物资援助、就业引导、技能培训为主导,以委派驻村“第一书记”为支撑的帮扶模式,取得了良好效果。

“金隅集团一直积极关注房山发展建设,连续多批次派驻得力干部驻扎乡村基层第一线,助推乡村实现振兴发展。”

房山区政府副区长尹航表示。

“以往的慰问活动大多是资金慰问、物资慰问等形式,这次以专场文艺演出的形式,又是以乡村振兴为主题,特别难得,进一步拓宽了政企交流共建的形式和渠道,为后续政企精诚合作、携手共建凝聚了合力。”金隅集团工会副主席、金隅艺术团负责人杨淑红介绍。

吴东表示,下一步,金隅集团将继续发挥党建引领作用,注重从实处着手、从难处助力,让党建飘“红”、民生添“彩”、产业透“绿”,通过产业联动、资金支持、技术支撑、消费增收等多种形式,扎实推动绿色种植、乡村旅游、基础设施改造等产业融合发展,助力推进乡村振兴,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

“专精特新”直播带岗让就业服务更有“智慧”

□本报记者 张晶

“小伙伴们,欢迎来到我们直播间找工作。”“今天30多家企业提供的200多个岗位供大家挑选……”近日,由北京市人力资源和社会保障局主办、北京市职业介绍服务中心和北京劳动就业报社承办的“专精特新”直播带岗活动在线上开展。

记者了解到,直播间特意邀请了5位企业招聘主管向屏幕前的求职者介绍企业文化、工作环境,解读岗位需求和薪资福利等,与大家实时互动。直播间内热闹非凡,热门岗位备受追捧,同时在线人数达16.4万余人次。此外,求职者除了在直播间里看到岗位信息,还可以登录市人力资源社会保障局官方网站“就业超市”中同名的招聘会专区,向心仪的企业投递简历。同时,还可以关注北京市职业介绍服务中心“百姓就业”微信公众号,查看相关就业指导咨询。

真实、便捷、有效是直播间吸引求职者的重要因素。北京信息科技大学中国公共就业服务研究中心主任廉串德教授认为,直播带岗是互联网+就业服务的一种信息化手段,也是智慧就业的一部分。它相较于传统的招聘会,拓宽了企业用工招聘渠道,降低了招聘成本,在快速招到员工的同时还可以推广企业形象。

自疫情发生以来,市区两级公共就业服务机构不断提升公共就业服务质量,创新推出直播带岗服务模式。如西城区为高校毕业生举办了“业美就在西城·毕业生就业系列直播活动”;朝阳区举行促进高校毕业生就业“夏季线上招聘会”;石景山区针对“专精特新”企业需求,开展有针对性的直播带岗活动;通州区直播带岗进入了人力资源服务园区,让求职者对岗位有了更加全面、具体的了解。

“V蓝北京”活动征集绿色生活典型

□本报记者 盛丽

童趣温暖的“双碳日记”秀场、别开生面的低碳知识分享、动感欢快的“V蓝”健身操……日前,首都精神文明办联合北京市生态环境局、北京市志愿服务联合会、北京广播电视台举办“V蓝北京”——拥抱低碳生活主题宣传推介会。为了带动更多市民群众投身首都生态文明建设,今年北京将继续开展绿色生活先进典型选树。2022年度“优秀环保公益组织”“绿色生活好市民”征集评选已启动。

活动现场,小朋友通过“声音+实景”的新颖形式讲述“双碳日记”,与地球展开充满童趣的对话。“每人每年少买一件新衣服,可减排二氧化碳6.4千克;每使用一次自带杯,减少30克碳排放;用骑行或步行代替自驾车,每100公里可节约9升汽油,减排二氧化碳20.1千克……”别开生面的情境“V”课堂把节能妙招、健康知识的情景表演结合起来,用实例和数据引导市民从身边小事做起,养成循环利用、资源共享的低碳意识。