

本市阶段性缓缴3个月职工医保单位缴费

缓缴期间职工医保个人账户划入标准不变

本报讯 (记者 张晶) 近日,市医保局、市发展改革委、市财政局和北京税务局联合印发《关于阶段性缓缴职工基本医疗保险单位缴费的通知》,明确从2022年7月起,对北京市所有参加职工医保的中小微企业和以单位方式参保的个体工商户缓缴3个月职工医保单位缴费,缓缴期间免收滞纳金。社会团体、基金会、社会服务机构、律师事务所、会计师事务所等社会组织参照执行。

2022年7月至2022年9月,本市对职工医保单位缴费实施阶段性缓缴。本市所有参加职工基本

医疗保险的中小微企业和以单位方式参保的个体工商户,可以缓缴职工基本医疗保险的单位应缴部分,缓缴期间免收滞纳金。社会团体、基金会、社会服务机构、律师事务所、会计师事务所等社会组织参照执行。其中缓缴的中小微企业具体标准参考《关于印发中小企业划型标准规定的通告》等划型规定予以确认。

全面推行“免申即享”模式,符合条件的参保单位无需提出缓缴申请即可享受缓缴单位缴费政策。参保单位缓缴的职工医保费最迟应于2023年2月23日前缴清,免收滞纳金。逾期未缴

的,从2023年3月1日起,对参保单位缓缴的职工医保费按规定加收滞纳金。

实施缓缴期间,职工医保个人账户划入标准不变,不影响参保职工享受当期职工医保待遇,不影响个人权益记录。参保职工出现离职、申请办理职工医保退休待遇、办理关系转移等情形的,参保单位应为其补齐缓缴的职工医保单位缴费。缓缴的参保单位出现注销等情形的,应在注销前缴纳缓缴的缴费。同时,职工个人缴费政策不变,用人单位应依法履行单位缴费和代扣代缴个人缴费的义务。

北京发布2021至2022年度公积金结息对账公告

本报讯 (记者 盛丽) 北京住房公积金管理中心近日发布2021至2022年度结息对账公告。公告显示,本年度北京住房公积金管理中心共为北京地区约60万个缴存单位、约1300万名缴存职工计结利息,结息总额91.03亿元,本息合计6611.57亿元。

据了解,北京住房公积金管理中心提供了网上、微信公众号、现场等多种公积金利息查询方式。北京地方缴存职工可以通过北京市政务服务网中的“个人服务——住房公积金缴存提取查询——个人住房公积金查询”查询打印;中共中央直属机关分中心(以下简称“中直分中心”)缴存职工可以通过http://gjj.bei-

jing.gov.cn登录“个人网上业务平台”查询打印2021至2022年度个人住房公积金结息对账单;中央国家机关分中心(以下简称“国管分中心”)缴存职工可以通过http://www.zzz.gov.cn登录“个人公积金业务”查询打印。北京地方、中直分中心职工也可关注微信公众号“北京公积金”,进入“我的——账户查询——公积金查询——对账单信息”进行查询;国管分中心职工可关注“中央国家机关住房公积金管理中心”微信公众号进行查询。北京地方职工还可以携带本人有效身份证件到北京地方各管理部或受托银行代办网点查询。3个分中心职工可到所属分中心业务网点现场查询核实。

东城小型医疗机构出现8种情形将关停

本报讯 (记者 盛丽) 近日,东城区卫生健康监督所研判小型医疗机构疫情防控中存在的违法违规行,分析违规行为潜在风险,研究出台《疫情防控关停及处罚裁量标准4.0版》。《标准》提到,小型医疗机构疫情防控中存在8种违法违规行为,将给予“关停+行政处罚”处理。

据了解,这8种情形为:新冠肺炎疫情响应期间,擅自接诊收治“11类症状”病人;接诊、筛查过

程中发现有发热、干咳、乏力、味觉嗅觉减退、鼻塞、流涕、咽痛、结膜炎、肌痛和腹泻等11类症状的患者时,未做好信息登记或未引导转诊或未按规定上报;未设置预检分诊岗位;预检分诊岗位无人值守或未履行相关职责;预检分诊由非医务人员承担;医疗机构工作人员与患者近距离接触,双方同时未佩戴口罩;未按规定时限进行核酸检测;其他漠视疫情防控措施行为。

本市深化图书资料专业人员职称制度改革

设置3个职称专业 实行职称评审代表作制度

本报讯 (记者 张晶) 近日,北京市人力资源和社会保障局、市文化和旅游局联合发布《北京市深化图书资料专业人员职称制度改革实施办法》,遵循图书资料专业人员成长规律,以品德、能力、业绩为导向,以科学、分类评价为核心,以激发创新活力为目的,突出专业特点,优化职称评价目录,量身定制符合图书资料专业人员职业特点的职称评价标准。专业人员可以自选代表作参与职称评审。据了解,改革后的首次图书资料专业人员职称评审工作将于8月11日启动。

图书资料专业人员是专业技

术队伍的重要组成部分,是建设文化强国、培育文化自信的重要力量。本次改革明确,图书资料专业人员职称设初级、中级、高级,其中初级职称设员级和助理级,高级职称设副高级和正高级。五个级别职称名称依次为管理级、助理馆员、馆员、副研究馆员和研究馆员。

结合本市实际,设置图书资料、群众文化、科学传播3个专业类别。其中,图书资料专业包括文献资源建设与管理、文献信息开发与利用、古籍整理与保护、参考咨询、阅读推广、行业合作发展等;群众文化专业包括群众文化活动、群众文化培训、

群众文化研究、群众文化艺术创作、非物质文化遗产保护等;科学传播专业包括科学传播研究、科学传播内容制作、科学推广普及等。本市还将建立职称评审专业动态调整机制,根据行业发展实际需要,适时调整专业类别。

改革后,图书资料专业人员可将代表性成果作为职称评审的主要内容,代表作“不唯论文”,包括研究报告、学术著作(译著)、标准规范、项目报告、专业教材、发明专利、发展规划、决策咨询报告、展览活动方案、创作成果、专业论文等。职称评审中,将重点关注代表作的质量、贡献和影响力。

丰台3个城市公共空间改造将年内开工

本报讯 (记者 盛丽) 近日,市发改委批复丰台区太平桥街道办事处周边公共空间、云岗体育场周边公共空间、马家堡街道嘉园三里社区公共空间3个城市公共空间改造提升项目实施方案。这3个项目均将于年内开工,预计2023年完工。

太平桥街道办事处周边公共空间项目北至丽源路,南接现状绿地,西至西三环南路,东至精图

小区,包含街边绿地和文体广场两个地块,总面积约1.56万平方米。云岗体育场周边公共空间项目位于中国航天科工七院技术研究院体育场北侧,北邻云岗北环路,东邻翠园小区,西邻航天三院翠园山庄,总建筑面积约0.96万平方米。马家堡嘉园三里社区公共空间项目东至马家堡西路,南至旱河,西至嘉园路,北至嘉和路,建设总面积约1.63万平方米。

北方工业大学北街道路大修月底完工

7月21日,北京建工市政路桥养护集团市政三处利用暑期完成北方工业大学北街道路交通综合整治工程沥青面层摊铺工序,道路大修预计7月30日整体完工,助力新学期到来。

本报记者 边磊 于佳 摄影报道



通州区开展用气单位安全督导检查

本报讯 (记者 赵思远) 近日,通州区市场监管局会同区商务局来到果园环岛对其周边地区的燃气使用单位开展督查,以有效预防事故发生。

在一家餐馆,工作人员重点检查了用气单位经营证件及供气合同,确保使用气体来源正规可追溯。随后工作人员来到餐馆后厨的瓶组气化间,现场检查气化间设置是否符合规范要求、可燃气体浓度检测报警装置是否规范

安装、燃气灶具是否设置熄火保护装置等。该区市场监管局工作人员向餐馆负责人叮嘱道:“可燃气体浓度检测报警装置一定要选购符合要求的报警器,日常使用过程中要保证报警器24小时不断电,并做好日常维护。”该区市场监管局连日来集中对北苑、宋庄、张家湾3个街道乡镇开展安全生产督导检查,对于发现的问题隐患将通报属地政府,严格确保问题隐患按时、按质整改落实到位。

北京将打造国内外知名品牌集聚地

本报讯 (记者 周美玉) 昨天,“聚势蓄能——2022国潮新消费品牌成长发布会”在北京首创·郎园Station举办。据市商务局副局长郭文杰介绍,北京将在四个领域为品牌加持蓄力,打造国内外知名品牌集聚地、原创品牌孵化地。

此次活动是北京消费季“国潮京品节”系列活动的组成部分,由市商务局、朝阳区人民政府主办,快手平台进行了同步直播。发布会上,市商务局和天猫宝藏新品牌联合发布了新消费品牌活力榜单,涵盖智能科技、食品饮料、美妆等九个细分领域,

推出元气森林、王小卤、石头电器等36个优质北京新品牌,展示了北京在消费提档升级趋势下的品牌发展成果。同时,小仙炖等20多个新品牌纷纷亮相发布会。值得一提的是,现场展示企业中还有北冰洋、白塔寺药业、铜牛等老字号品牌,身披“国潮”新装,主动走近新一代消费者。

郭文杰指出,北京实施新消费品牌孵化行动是培育消费新动能、进一步推进消费提档升级的新途径。下一步,将以“文化+科技”优势为支撑点,采取“基金+基地”“首店+首发”“线

上+线下”手段组合,在“老字号+国潮”“新科技+绿色”“新设计+时尚”“新零售+数字”四个领域为品牌加持蓄力,打造国内外知名品牌集聚地、原创品牌孵化地。同时,利用好北京老字号的宝贵资源,助力老字号企业拥抱新国潮,实现文化传承、品牌创新和企业焕新。

当天还发布了“国潮新消费品牌成长计划”,根据计划,北京将开展精彩纷呈的活动,包括新消费品牌活力榜、国潮新消费品牌设计大赛、国潮体验官等多个内容,协同京城多个商圈、上百家商业企业共同参与。

(上接第1版)

《细则》明确规定,对被督导单位的问责方式为公开批评、约谈、督导通报、资源调整等;对被督导单位相关责任人的问责方式为责令检查、约谈、通报批评、组织处理建议、处分建议等;对督学、教育督导机构工作人员的问责方式为批评教育、责令检查、通报批评、取消资格、组织处理建议、处分建议等。

问责情况应作为单位或个人在考核、晋升、评优、表彰等方面的重要参考。问责情形严重或

者整改不力的,应当通过门户网站、主流新闻媒体等载体,按照有关规定及时向社会公布,接受人民群众监督。

中华老字号 绿色放心酒

牛栏山

广告

订购电话: 69412536

登报咨询电话: 63522410