

■劳动时评

愿技能人才提高待遇转岗管理不再是新闻

□张刃

工人伟大、劳动光荣、劳动创造价值……这些不是用嘴说说，宣传喊喊就能够深入人心，养成社会风气的，必须拿出实实在在“善待”工人劳动的“真金白银”，才能令人心服口服。

产业工人队伍建设改革五年，有关提高产业工人地位、待遇的新闻不时出现在各种媒体的报道中，大体都是某地、某企业出台政策，为技能人才“打破职业发展‘天花板’，评聘高级职称”“提高经济待遇，享受XX级别薪酬”“‘跨界’评聘教授、工程师，登上高校讲台”“转岗从事经营管理，

有了干部身份”……应该说，这些消息确实给许多技能人才带来实现个人价值的鼓舞和希望，也能够促使更多产业工人钻研技术，增长才干，积极进取。不过，类似报道多了，也有人提出，这些待遇也好，转变也罢，不都是技能人才应该得到的吗？何以屡屡成为新闻，并且一再宣传呢？

多劳多得是社会主义的分配原则，人尽其才是市场经济的重要特征。技能人才由于有精湛的技能，高效的工作，创造的价值当然高于普通劳动者，给予他们更多的薪酬，更好的待遇，本是理所当然的。人的天赋秉性各异，技能人才具有专业才华、管理能力或经营头脑并不奇怪，给予他们适

当的职称、身份，让他们在更广阔的空间、更适宜的岗位发挥更多更大的作用，是符合规律的做法，本就不应该成为新闻。试想：那些教授晋升职称、提拔使用，怎么不见“深度解读”、接二连三的报道呢？某些演员、明星动辄天文数字的收入成为吸引眼球的“噱头”，却难见媒体深入剖析呢？何以技术工人提高了地位，增加了收入，改变了身份就被如此“强调”？直白说，皆因他们的起点是工人，而且有的还是农民工——看看相关报道，哪一篇没有特别“点名”他们的“出身”？其实，那些教授、明星，恐怕大多数都离不开工人、农民的家庭背景，这种特别的关注独独用之于提高了地位和收入、或者改变了社会身份的技能人

才，难免显出社会偏见之嫌。由此，我们不得不承认，一个时期以来，虽然在宣传中工人阶级的地位很高——先进生产力的代表、国家的领导阶级，但在现实中，工人却被“框定”在一个有限的范围内。如技术等级、工资收入、社会身份……“产改”中打破了这些框定，因此才成为新闻。大力宣传这些改变是必要的，有利于改变人们对于工人，特别是技术工人、技能人才的认知，进而改变社会风气和社会环境。

工人伟大、劳动光荣、劳动创造价值……这些不是用嘴说说、宣传喊喊就能够深入人心，养成社会风气的，必须拿出实实在在“善待”工人劳动的“真金

白银”，才能令人心服口服。这里想起一个例子：某企业一台重要设备发生故障，自己解决不了，请来专家，劳务费开价10万元。专家到场研究一番，在某处画了一道线，说：问题在这。果然，问题迎刃而解。有人质疑：画条线就要10万？！专家说，画条线1元，知道在哪儿画线99999元。这就是知识和技能的价值。承认这个价值，不仅能够有效激发技能人才的创新活力，而且能够推动企业发展、效益提升，何乐不为？

产业工人队伍建设改革在深入，在落实。当尊重知识，尊重技能，按劳分配，知人善任成为社会常态，技能人才提高待遇、转岗管理就不再是新闻了。我们期待这一天。

■每日图评

为高温下的劳动者撑起“遮阳伞”

7月16日开始，全国进入了传统历法中的“伏天”。所谓“热在三伏”，这一时节持续高温，空气湿度增大，许多户外工作者仍然坚守在岗位上，一线防疫人员、交警、消防员、环卫工人、快递员、外卖员……他们用汗水保障着生活的正常运转。（7月20日《人民日报海外版》）

据中央气象局网站消息，预计20日开始，南方地区高温天气将再次发展，范围扩大，强度逐渐增强，新疆南疆盆地、内蒙古西部、江汉、江淮、江南、华南、重庆等地将出现大范围持续性35℃以上高温天气，其中新疆

南疆盆地、内蒙古西部、浙江、福建等地最高气温可达40℃以上。

预警信号就是民生号令。职能部门应采取有力举措，做好高温下劳动者的防暑降温和安全保障工作，帮助他们解决实际问题。尤其要督促有关行业、用人单位足额发放高温津贴补贴，并确保高温时段的劳动保护到位，包括合理安排工期、缩减工作时间、落实高温休假、避开高温作业等，对不符合规定的坚决纠正、严肃查处。同时，针对新就业形态劳动者高温劳动保护存在的“空白”，与时俱进探索建立



相应的劳动保障机制。一线劳动者面对烈日“烤”验，挥汗如雨，坚守在岗位上，以执着和敬业诠释着对职业的热爱与责任，用汗水与辛劳为城市

发展和市民生活无私奉献。天气无法改变，关爱却可多一点。希望各方以实际行动，合力为高温下和劳动者撑起“遮阳伞”。

□付彪

■长话短说

“工地小候鸟”夏令营让职工家庭更温馨

7月盛夏，在中建二局华南公司安居梓和苑项目现场，“小候鸟”们迎来了工地“初体验”，他们戴上安全帽，牵着父母的手参观项目施工现场，体验父母的日常工作。“哇，原来高楼大厦是这样建起来的！”“太阳好晒，爸爸在深圳打工真辛苦！”在炎炎夏日，孩子们对父母的艰辛与不易体会得更加深刻。（7月20日《南方工报》）

据报道，为实现留守儿童“希望父母陪我过暑假”的心愿，中建二局华南公司安居梓和苑项目联合深圳市坪山人才安居有限公司与盛业公益基金会，组织了一场别开生面的“工地小候鸟”夏令营活动，将16名来自四川与贵州的留守儿童接到深圳和父母在项目上共度美好假期，尤其在“我为父母写封信”活动中，平时很少能回家，没时间陪伴孩子的木工老李，听到了儿子用一封信表达自己的心声：“虽然你经常给我打电话，但挂掉电话的时候，我经常偷偷躲在被窝里哭老半天……”一场活动、一封信，让工友家庭的亲情迅速升温，感情更加融洽。

暑假期间，不少工地上的外来职工虽然心里十分盼望把孩子接来团聚一下，可是，由于受到客观条件的制约，常常是心想却事不能成。如何解决外来职工所思所想所盼？笔者以为，中建二局华南公司安居梓和苑项目部开展“工地小候鸟”夏令营活动，就是一个值得学习和点赞的好做法。一来，企业想方设法为外来职工创造家庭团聚的机会，可以增加企业的亲和力，提升职工的归属感、获得感和幸福感；二来，通过多元化、个性化、人性化的亲子互动活动，不仅让职工们真正了解到了孩子的内心世界，便于更好地沟通、教育和管理，也让孩子们从参观工地的过程中，知晓了父母工作的艰辛与不易，可以进一步理解支持父母的工作；三来，让“小候鸟”开阔了视野，增长了见识，可以激发他们更多的学习和生活动力，成为了一次很好的暑假实践活动。

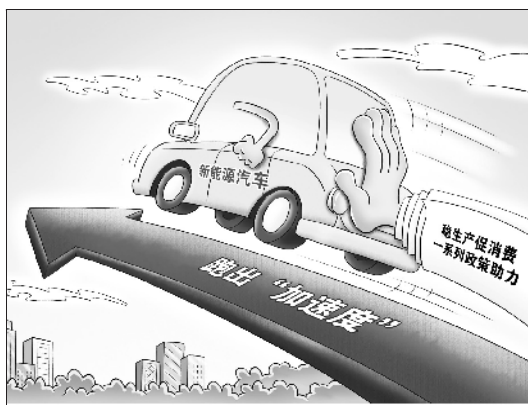
□费伟华

■网评锐语

“山寨维修”乱象亟待从严而治

李雪：进入酷暑季节，空调、电冰箱和热水器等家用电器高负荷运转，很多居民家中的电器出现需要维修的状况。随着维修需求的增多，“山寨维修”问题日益凸显。一些“山寨维修”服务既没有为消费者解决问题，又使消费者遭受经济损失，有的甚至可能给家电使用埋下安全隐患。针对消费者诟病的“山寨维修”乱象，相关部门亟待重视起来。各级监管部门应当加强对相关市场的监管力度，对损害消费者权益的“山寨维修”重拳整治。

■世象漫说



政策助力

破除新能源汽车市场地方保护、研究免征新能源汽车购置税延期问题、取消二手车迁入限制……一段时间以来，支持汽车产业特别是新能源汽车产业发展的政策加密出台。稳生产、促消费、完善配套设施，一系列举措旨在提振汽车生产制造、全面释放市场潜力。（7月20日 新华社）

□王琪

■有感而发

“智送清凉”体现精准关爱

近日，广东省总工会启动2022年线上“智送清凉”活动，这是广东工会连续第3年开展该项活动。今年在之前探索实践的基础上，全省21个地级以上市将继续同步启动这项活动，并通过数字赋能链接和整合工会资源，将更多新就业形态劳动者纳入活动范围。（7月21日《工人日报》）

据介绍，本次活动期间，快递员、网约送餐员、货车司机、网约车（出租车）司机、环卫工人、建筑工人等来自六大行业的广东工会会员，每天可通过“粤工惠”平

台领取1张“满3元减2.99元”的“冰饮清凉券”，领取后可在线上各大商超购买冷饮时自动抵扣。炎炎夏日，如何给新就业形态劳动者提供一些清凉饮品，确实是很多工会组织非常关心的问题。广东省总工会将“粤工惠”实名制服务平台与互联网生态联合起来，建构出“工会大数据+微信消费券”的活动模式，将“智送清凉”惠及更多新就业形态劳动者给我们带来很大的亮点。

首先，赠送清凉饮品的对象精准，体现了对新就业形态劳动

者的关爱，可以让更多的人群受益。其次，“智送清凉”全天可领取、随时随地可使用，大大方便了一些户外劳动者，非常人性化。第三，清凉饮品“天天送”体现了活动的持久性，让一些新就业形态劳动者得到更多的实惠。

如何给新就业形态劳动者提供更多、更好、更便捷的服务，办法总比困难多。“智送清凉”给我们提供了很好的范例，体现了对新就业形态劳动者的精准关爱。

□陶象龙

要为未成年人营造清朗的网络空间

潘铎印：“清朗·2022年暑期未成年人网络环境整治”专项行动18日在京启动，专项行动为期2个月，将聚焦未成年人使用频率高的短视频、直播、社交、学习类APP、网络游戏等平台，集中解决群众反映强烈的涉未成年人问题乱象。未成年人网络环境整治，不可能毕其功于一役，将是一场持久战。国家、社会、学校、企业、家庭都应承担起责任，多方协同治理，共同为未成年人撑起一片清朗网络空间。