

■劳动时评

# 高温劳动保护该有“升级版”了

□李英锋

劳动环境在变,劳动群体在变,劳动内容在变,高温保护需求也在变,高温劳动保护不能墨守成规,也该与时俱进,该有“升级版”了。

近年来,除了建筑工人、环卫工人等户外作业劳动者,外卖小哥、快递小哥等新就业形态劳动者,以及防疫一线人员等也面临高温“烤”验,此外,关于高温劳动保护的相关政策规定已施行多年未“上新”。受访专家表示,针对高温劳动保护面临的新情况、新群体和新需求,高温劳动保护应与时俱进。(7月18日《工人日报》)

盛夏时节,三伏天气,各地持续开启的高温模式不仅“烤”验着很多户外劳动者的身体和精

神,也“烤”验着高温劳动保护机制的效能。近年来,随着经济的不断发展以及新就业形态劳动者的不断涌现,有关高温劳动保护出现了不少新情况、新问题,劳动者的需求也越来越高,越来越多元,因而,社会评判高温劳动保护机制的效能也有了越来越高的标准。

高温津贴属于法定津贴,是对劳动者在高温条件下额外劳动消耗的工资本性补偿,是高温劳动保护机制中的重要组成部分。然而,很多地方执行的高温津贴发放标准多年未变,原地踏步的高温津贴标准已经难以满足高温环境劳动工资本性补偿的需要,引发了不少劳动者的吐槽。目前,已有少数地方上调了高温津贴标准,发挥了积极示范作用,其他地方也该正视物价变化情况,正视劳动者的诉求,合理提升高温津贴

标准,并建立高温津贴标准的动态增长机制,保障高温津贴标准的机制性更新。

高温津贴的发放时间段也直接影响着劳动者的高温权益保障,各地发放高温津贴的时间往往集中在6—9月,但实际上,各地的气候条件有很大差异,在5月、10月,一些地方也会出现日最高气温35摄氏度以上的天气,而根据《防暑降温措施管理办法》,这样的天气就属于“高温日”,就具备了发放高温津贴、落实防暑降温措施的气温条件。近年来,不少地方频繁出现极端高温天气,“火炉”城市不断增多,各地应依托地方法规的完善升级,建立灵活确定“高温日”“高温月”的机制,使高温津贴发放和高温劳动保护更符合实际情况,更全面、更科学、更人性化。

大量的新就业形态劳动者,

比如外卖小哥、快递小哥等,都是户外劳动者,都需要顶着高温在大街小巷奔波,但现在针对新就业形态劳动者的高温保障机制还存在着模糊区、空白区和薄弱环节,很多新就业形态劳动者并没有拿到法律意义上的高温津贴,并未得到严格到位的高温保护。另外,防疫一线人员在户外高温环境下“全副武装”地从事核酸采样等工作,也面临着不低的中暑风险。以上种种新问题都是对高温劳动保护提出新的挑战。这就需要各地各有关部门不断拓宽高温劳动保护的范畴,加强对新情况的研究,针对新就业形态劳动者的不同身份属性量身打造高温劳动保护机制,扩展高温劳动保护的内容,并以防疫一线人员以及其他户外劳动者的高温保护需求为导向,创新发展高温劳动保护的措施,用责任和爱

心为户外劳动者撑起“遮阳伞”。

明者因时而变,知者随事而制。劳动环境在变,劳动群体在变,劳动内容在变,高温保护需求也在变,高温劳动保护不能墨守成规,也该与时俱进,该有“升级版”了。当然,升级高温劳动保障机制不仅要有静态的制度调整,还得有动态的监督检查。劳动监察部门应加强普法宣传和执法检查,教育、督促、倒逼用人单位增强自律意识,恪守法律底线,履行高温劳动保护责任,工会组织也应发挥好劳动者娘家人的监督作用,积极参与高温劳动保护制度建设、高温权益保护集体协商,支持、引导劳动者依法维权。这样,才能把高温劳动保护制度落到实处,才能取得更好的高温劳动保护效果,才能让更多劳动者享受到高温劳动保护的荫凉。

■每日图评

## 钢筋棚里装空调,体现企业人性化管理

每年盛夏三伏天,苏州室外气温基本都有30℃以上,钢筋棚内更是高达50℃。以前,现场工人总说:“厂子里就像火炉一样,人都要烤焦了”;现如今,走进中铁十局南湖路项目钢筋加工棚,虽然依旧有些闷热,但较之以前却是有了质的变化。项目经理王育介绍道,“考虑到工人的健康安全,我们专门在厂子里安装了20余台空调,30余台鼓风机。这些机器全部运行后,室内温度大概能降到30℃出头的样子。”(7月19日《江苏工人报》)

空调这一电器设备,现在早

已走进了千家万户,成为夏季许多家庭日常生活、企业办公的必备物品。但在企业的工地钢筋棚内安装空调还真鲜见。想一想,这么大的加工棚需要安装多少大功率的空调,才能有效降低温度?可中铁十局南湖路项目工程就是这么干了,实实在在为职工健康办了件好事,体现了企业安全生产的人性化管理,值得点赞。

笔者以为,每年夏季,各级政府、工会和社会各界都会推出关爱高温环境下坚持工作的劳动者的“暑期大礼包”,有的送冷



饮,有的送西瓜、绿豆汤等等,这些都是必要的。但如果能同时千方百计,想方设法从根本上改善他们的劳动环境,小范围降低他们工作场所的温度,那就更好

了。从一定意义上来说,做好职工生产工作场所防暑降温工作,降低他们的劳动强度,更能体现企业人性化的安全生产管理。

□周家和

■长话短说

## 车间里的“家”味提升职工幸福感

据报道,江西方大特钢科技股份有限公司成立江西省首家民营企业职工服务中心,建设文体中心、职工书屋,打造“最美班组”提升工作环境,开展体育竞技、书法、摄影等活动,受到职工欢迎。(7月19日《工人日报》)

据了解,该公司近年来坚持“以职工为中心,把职工当亲人”的理念,让广大职工共建共享企业发展成果。同时,公司工会着力开展职工之家建设,打造快乐、温馨、和谐的大家庭,并获得全国模范职工之家、江西省模范劳动关系和谐企业等荣誉称号。

车间里的班组建设,让我们感到了浓浓的“家”味,体现了以人为本的发展理念。比如,根据职工个人需求以及岗位特点,给职工提供包括咖啡、牛奶、茶叶在内的各种饮品,就非常人性化,充满温情;班组里安放的运动器械,给职工闲暇健身提供了锻炼设施,这样的细节确实考虑得非常周到,引导职工健康运动无疑会让职工工作时更有干劲。而车间里的大型绿植盆栽,更是给职工提供了一个充满生机与活力的环境,在给职工减压的同时,更体现了一种人文关爱和企业文化。

我们常说,一个班组就是一个堡垒。而发挥堡垒的战斗作用,就需要多一些亲情化管理的力量。班组里的“家”味,显然是这种亲情化管理的生动写照,让职工更有凝聚力、战斗力和创造力,融入到企业的蓬勃发展之中。

车间里的“家”味,提升了职工的幸福感。这样的班组建设、企业文化值得更多推广。

□周开华

■网评锐语

## 社会实践切莫变味走调

叶金福:进入暑假后,长沙不少中小学生家长开始为此“焦虑”——担心孩子完不成社会实践,又怕参与了没收获。有的甚至不惜找关系、掷千金,热衷于“收集”盖章,“帮”孩子走过场,让暑期社会实践变了味。参加社会实践活动应是学生人生成长的重要一课,因此,要使社会实践活动真正落实到位。切忌通过找关系、掷千金等方式收集盖章,帮孩子走过场,让暑期社会实践变味走调。

■世象漫说



## 医检互认

日前,国家卫生健康委、国家医保局、国家中医药局、中央军委后勤保障部卫生局联合印发《医疗机构检查检验结果互认管理办法》,推动实现不同医疗机构间的检查检验结果互认,明确提出医疗机构应当按照“以保障质量安全为底线,以质量控制合格为前提,以降低患者负担为导向,以满足诊疗需求为根本,以接诊医师判断为标准”的原则,开展检查检验结果互认工作。(7月18日《人民日报》)

□王锋

■有感而发

## “健康小屋”是关爱职工的实招

每天一早,渤海第二固井公司大港项目部井口班的老师傅贾金麒,就第一个来到刚刚开业不久的“健康小屋”进行“打卡”,像往常一样熟练监测自己血压、血糖的变化情况。(7月19日《天津工人报》)

据报道,截至目前,中国石油渤海各基层单位已相继在一线作业区建立了549个贴近职工的“健康小屋”。根据职工需求各有侧重,小屋内设有健康角,标配了血压计、血糖仪、体脂秤、跳

绳、哑铃等健康设备用品,可为职工24小时提供血糖、血压、血脂监测等健康基础数据检测。同时,“健康小屋”还为一线职工们配备了健康、养生等方面的书籍刊物,墙上张贴了健康设备使用指南及健康知识宣传图,做到定期更新,方便自行使用。

随着广大职工健康意识的不断增强,深入推进健康企业建设,是企业发展过程中值得做好的一篇文章。渤海钻探公司的经验告诉我们,建设健康企业,一

方面,需要企业积极秉承“关爱职工、健康先行”的宗旨,努力创造条件,建设好一线职工身边的“健康小屋”,让职工不用去医院,就能及时了解自己的身体情况;另一方面,要将职工的“心上事”作为企业的“上心事”,通过每日工间操、健康培训、发送健康小常识信息等一系列服务,在他们的心中真正培植起健康意识和健康文化,从而吸引更多的职工加入到健康企业建设中来。

□费伟华

## 对“黑诊所”必须严加查处

钱凤伟:一段时间,“黑诊所”“假义诊”“假白大褂”打着“祖传秘方”包治百病的幌子,诈骗老年人钱财,危害老年人健康,人民群众反映强烈。近日,全国专项办打击整治养老诈骗工作第六次部门会商会在国家卫生健康委召开,研究会商卫生健康领域涉老诈骗整治工作重点难点问题。查处“黑诊所”要建立长效的常态的监管机制,对“黑诊所”实施精准打击。