

平均5.4万人拥有一座博物馆

# 朝阳区高质量打造“博物馆之城”

□本报记者 孙艳

打造新型文博空间，探索文博服务模式，构建均等化普惠化便捷化博物馆公共文化服务体系……近年来，朝阳区高质量推进“博物馆之城”核心区建设，截至目前，全区博物馆数量已达66家，实现平均5.4万人拥有一座博物馆，博物馆覆盖率已提前达到北京“十四五”时期提出的“每10万人拥有1.2家博物馆”的目标。未来，朝阳区将探索首都“博物馆之城”建设的“朝阳模式”。到2025年，完成全区100家博物馆的建设和改造提升。

绣人间、绵绵瓜瓞、万镜之屋、惠而好我等十个展陈单元，共有藏品一万余件，其中国家级非遗藏品10件、市级藏品20件、区级藏品97件，优选千余件展品、70余项非物质文化遗产及代表性传承人成果在馆内进行展示。

一进大门，仿佛进入了一个藏满宝藏的宝库。古代器乐、脸谱、匾额、补绣、书画、摩托车等等，琳琅满目。朝阳区非物质文化遗产保护传承中心的藏品包罗万象，大的有硬木家具、日坛典仪陈设、民间婚丧嫁娶用具等，小的有剪纸、面塑、毛猴等，但每一个都与朝阳有着千丝万缕的联系。“比如，与日坛祭日、二十四节气、运河文化、以及朝阳门等历史文化相关联的古代器乐；五大工业区时期诞生的朝阳评剧团相关文物，它给朝阳种下了第一颗文艺的种子；甚至生活中的农具、传统节庆物品等，都在以不同的形式讲述历史。”朝阳区非物质文化遗产保护传承中心负责人徐伟介绍，馆内很多的展品以生动的形态展示了朝阳从农业到工业、从郊区到都市的现代演进历程。

除了本土文物，馆内来自法国、泰国、非洲等世界各地的非遗文物，也都有来头、有故事。“比如，呼家楼居民在与外国艺

术家交流做的面具、来自俄罗斯的大卫雕塑等，都记录着朝阳日益开放、自信、繁荣的发展成就。”徐伟介绍。

## 持续释放政策红利 探索“博物馆之城”建设“朝阳模式”

今年5月下旬，朝阳区文旅局发布的一则《2022年朝阳区博物馆之城建设示范项目评审结果公示》，让北京著名足球教练金志扬感觉到好梦将圆的喜悦。

一直梦想建设“中国梦足球博物馆”的金志扬，在朝阳区体育局的支持下积极筹备博物馆建设，但各方面的困难依然不小。区文旅局这则公示将“中国梦足球博物馆”建设列入示范项目，意味着该博物馆将获得资金等方面的扶持，这无疑给了他巨大的信心。

而这则公示只是朝阳区扶持博物馆建设的诸多新推政策之一。近年来，朝阳区高度重视文博事业发展，从顶层设计和落地执行两方面着手，不断强化博物馆体系建设，扶持非国有博物馆发展。2011至2021年十年间，朝阳区率先出台《朝阳区关于大力推进博物馆事业发展的工作意见》《朝阳区扶持非国有博物馆发展实施办法》等多个博物馆专项政策，持续更新实施方案，扶持非国有博

物馆金额累计达到2000万元。

除了给予新建博物馆以资金支持，朝阳区还在博物馆业务培训、博物馆之城构建研究、文创开发、免费开放、绩效考评等方面设置了相应的资金补贴。今年上半年，仅就其中的两项朝阳区就发放了100多万元补贴。

经过多年的持续扶持引导，朝阳区现有博物馆数量达到66家，实现平均5.4万人拥有一座博物馆，博物馆覆盖率远超北京“十四五”时期目标（“每10万人拥有1.2家博物馆”），其中已完成北京市文物局注册备案的博物馆35家，占北京地区备案且正常开放博物馆的23.2%，国家级博物馆数量8家，居全市第一。

未来，朝阳区将探索首都“博物馆之城”建设的“朝阳模式”。到2025年，完成全区100家博物馆的建设和改造提升。重点打造存量博物馆发展特色，培育朝阳区艺术类、乡情村史类、民族民俗类、行业类四大博物馆特色品牌。打造文化产业园区、文旅消费街区、社区公共文化空间三类新型特色文博空间。

## 空间集聚优势显著 博物馆旅游线路即将上线

伴随着区域的飞速发展和博

物馆之城建设，朝阳区的博物馆加速聚集，标志性场馆“扎堆”，主题性场馆“抱团”，目前，朝阳区已形成四大特色文博区。其中，奥运国际文博区依托中国科技馆、北京奥运博物馆等国家重大功能性文化设施，协同发展文化、体育、旅游等产业。

三里屯艺术文博区依托奥加美术馆、东岳美术馆、北京画院美术馆等推进首都“国际文化景观”建设；高碑店民俗文博区依托中国紫檀博物馆、高碑店村史博物馆、北京励志堂科举匾额博物馆等举办传统民俗文化展示、教育、保护等活动；崔各庄行业文博区依托中国电影博物馆、中国铁道博物馆、民航博物馆等持续推动“文博+旅游”融合发展。

在产业发展和公共服务上，朝阳域内已有多家博物馆入选北京市文化旅游体验基地，或形成文创开发营销体系，文博经济与旅游业、创意设计产业、艺术品交易业等融合发展。博物馆公共文化服务能力不断提升，目前，朝阳区免费对外开放博物馆占比达到57%。

此外，主要包括“双奥”体育之旅、高雅艺术之旅、民族魅力之旅、科技奥秘之旅等具有朝阳特色的博物馆主题旅游项目和精品旅游线路也即将与市民见面。

55辆氢燃料公交车“上岗”

# 延庆公交行业正式进入“氢”时代

□本报记者 周美玉 通讯员 张思琦

20分钟就可以加满氢、加一次氢可行驶300公里、零下30℃能够无辅热快速启动……昨天记者获悉，延庆区首批55辆氢燃料公交车在区内27条公交线路已正式“上岗”，标志着延庆公交行业正式进入“氢”时代。

北京公交集团第八客运分公司南菜园公交场站内，一排氢燃料公交车整装待发，12米长的车身、绿色祥云涂装，没有汽油车的加油箱，也没有动力电池车的电池组，取而代之的是绿色环保的储氢罐。“上岗”前，工作人员严格做好每一辆氢燃料公交车内部的消杀工作，为乘客打造干净、整洁、安全、舒适的乘车环境。

北京公交集团第八客运分公

司驾驶员郭宏宇负责驾驶氢燃料公交Y40路，运行区间为火车站北广场到东门营村，对于刚刚投入运行的氢燃料公交车，郭宏宇赞不绝口：“氢能车相比于之前的天然气汽车，更加安全环保，没有污染，同时噪音更小，续航更久，运行期间很平稳，驾驶起来特别舒适。”郭宏宇说。

由于氢燃料公交车车座布局优化，空间得到提升，不少市民乘坐过后纷纷体验良好。“上车之后，我感觉这辆车的空间比其他的车宽敞，而且现在这个车上没有汽油味，噪音也更小了。”市民刘女士说。

据悉，氢燃料公交车燃料加注时间约为20分钟，相比电动车

的3-4小时充电时间大幅降低，可有效提升公交车的运营效率，其装载的氢燃料电池系统在零下30℃的环境下能够无辅热快速启动，续航里程可达300公里。后续，延庆区还将陆续投入114辆氢燃料公交车，为市民出行提供更安全、更环保、更贴心的公共交通服务。“氢燃料车与传统车辆相比，主要优势在于环保。因为燃料是氢和氧，生成物是纯净水，在排放物中没有一氧化碳、二氧化碳，拥有最纯净的能源环境。今后，169部氢燃料公交车全部投入运营后，我们会加强运营和运维管理，为首都的蓝天白云做贡献。”北京公交集团第八客运分公司技术经理褚聚文说。

山区老年人打疫苗不方便？

# 家庭医生背上“小书包”入户评估

□本报记者 崔欣 通讯员 鲍荣花 文/摄



“乔奶奶，我来给您测测血压、血糖，再评估一下看您能不能接种新冠疫苗。”挎上小书包，带上血压计、血糖仪、新冠疫苗接种知情同意书等必需品，怀柔区宝山镇卫生院家庭医生齐雪姣来到了宝山镇碾子村乔奶奶家。乔奶奶今年74岁，患有高血压、先天性血小板增多等基础性疾病，一直没有接种新冠疫苗。为了做好这次入户评估，齐雪姣在出发前，特意提前跟老人的子女通了电话，详细了解老人的身体情况。

在乔奶奶家里，齐雪姣先是给老人测了血压、听了听心肺，又详细询问了老人近来的身体状况以及服药、饮食等情况。因为对血小板增多症疾病诊断治疗掌握不全面，齐雪姣立即与北京怀柔医院肿瘤科专家咨询。专家通过查看老人检查报告、综合血压控制情况分析，确认老人符合接种条件，可以接种。随后，乔奶奶在村里的流动疫苗接种车上完成了

新冠疫苗第一剂接种。

连日来，宝山镇卫生院的家医团队在“逐户进、逐人过”的“敲门行动”评估中，通过详细询问病史、查看病历、询问用药情况以及测血压、血糖等，全面评估60岁以上未接种疫苗老年人是否符合接种条件。针对评估时出现的疑难病例，团队人员还积极联系上级专家组进行研讨，耐心地用科学和专业的解释消除老年人的担忧和疑虑。截至目前，宝山镇共为辖区200余户老年人进行了入户评估，评估后对符合接种条件的130余名老人完成了第一剂疫苗接种。

据了解，为进一步做好新冠疫苗禁忌症评估工作，怀柔区卫生健康委还专门组建了区级禁忌症判定专家组，负责接种点禁忌症判定指导、复杂禁忌症咨询、评估。截至7月14日，怀柔区60岁以上人群累计接种第1剂疫苗71341人，接种率82.75%。

# 中国科技馆邀您打卡闯关无线电世界

□本报记者 任洁

与无线科学家跨时空“对话”、重回90年代“破译”时光密码、在无线电波世界探索“蓄能”、完成穿梭海陆空的“演练”……今年暑假，中国科技馆在短期展厅特意准备了一份特殊的暑期礼物：“Hz行动——无线电主题打卡闯关特展”，大小朋友们可以通过沉浸式角色体验方式一探无线电的奥秘。

在本次展览中，参观者能以科学家、守护者、工程师的不同

身份加入其中，跨越“两个世纪的时空长河”，经历“引电通磁”“发明造物”“时光破译”“驭波蓄能”“护国佑家”“银河通信”6大主题展区、与42件原创展品进行互动，开启一段无线电探秘之旅。在完成打卡闯关的同时，可以轻松愉快地了解无线电在人类社会发展中重要作用。同时，从“半部电台”砥砺前行到无线电大国的繁荣富强，参观者还可以在回顾中国共产党领导

的百年征程中感悟背后的科学精神和科学家精神。

展览还设有“无线工坊”，设置有多个动手实操类活动，让参观者与神秘的无线电亲密接触。此外，中国科技馆也将围绕“‘火星’探索者——创意设计”、低碳环保、“编程魔方”科学编程和“创新未来”科学编程四大主题，陆续推出“爱上科技馆”系列夏令营活动，培养学生的工程思维与逻辑思维，提高科创能力。