

“双减”一周年看暑假生活新变化

“双减”政策提出一周年之际，今年孩子们的暑假有什么新变化？记者近期在湖北、辽宁、广东等地采访发现，这个暑假，越来越多的孩子们不再沉浸在“题海”，奔波于各类补习机构，而是在更多元的实践作业中期待收获，经历更多彩的暑假生活。

多元作业，“题海”压力减轻

对湖北省钟祥市实验小学五年级的王颢诺来说，与以往有些不一样的暑假生活已经拉开序幕。“语文、数学这种要写的暑假作业比以前明显少了，社会实践作业多了。”王颢诺解释道，“在家劳动或者跟父母一起运动，拍照片或提交视频，这样的作业有意思又轻松。”

“要跟家长学做饭，但这几天我还没开始。”武汉市大兴第一实验小学三年级的吴皓宇也提到暑假作业的变化。他身边的同学插嘴说：“暑假才开始，我的语数作业马上就要做完啦！”

从钟祥市长寿路学校的一份学生暑期作业表中可以看到，除了语数英作业外，还有“德育活

动”“体育锻炼”“艺术欣赏”“劳动实践”等内容，包括做志愿服务、跑步跳绳打球、阅读名著名篇、体验社会职业……“不仅仅只考虑文化课，还要考虑孩子身心的全面发展，让孩子与家长有良好的亲子互动，身体得到锻炼，陶冶情操，自主自律地度过愉快的假期生活。”长寿路学校七年级语文教师郭老师说。

放暑假前，广州市天河外国语学校初一年级开了一次线上家长会。家长会上，年级组长提出假期比补习更有意义的“五件事”：阅读、练字、爬山、做菜和逛展馆，把“双减”的教育理念通过“应让孩子过一个什么样的暑假”的主题传达给每位家长。

多彩暑期，兴趣与素养并存

记者在多地采访了解到，这个暑假，越来越多的孩子们穿梭在各种文体活动之间，或兴奋或安静，或刺激或平淡，感受着愈发丰富多彩的假期生活。

早晨八点半，上完网球课的

马睿悦踏着小滑板车，准备和妈妈一起离开训练场。这位穿着蓝色运动衫黄色运动鞋、扎着马尾辫的女孩是武汉市青山区钢都小学的一名准小学生，她神采飞扬地演示着刚刚学到的动作：“像这样，挥拍！”马睿悦的妈妈在一旁宠溺地看着说：“这个假期，还会带她去跳舞、学围棋、打羽毛球，主要根据她的爱好来，都是些非学科类的兴趣班，顺其自然就好。”

在武汉市少年儿童图书馆，武汉市第六十四中学七年级的刘凤歌正在练习一套《衡水体》字帖，桌上还放了几本外国名著，包括《呼啸山庄》《傲慢与偏见》等。小刘告诉记者，这个假期，她给自己定的任务就是把字练好看一点，多读一些文学作品。

7月11日是辽宁省朝阳市中小暑的第一天。龙城区长江路第一小学的家长和孩子不用在烈日炎炎之下奔波于各个补课班之间，学校的暑期托管服务让同学们在学校就可以学习各种技能。走进二年级二班教室，平时

总是十分热闹的小伙伴们今天却都安安静静、全神贯注。五彩的纸条在一双双稚嫩的小手转动下逐渐成形，他们在上行纸课。“我很喜欢上行纸课，把衍纸作品带回家，爸爸妈妈都夸我！”学生刘思淼说。

校长房震介绍，学校的暑期托管课程还有轮滑、武术、跆拳道、口才、舞蹈等10多门兴趣课。他说，学校开设暑期托管服务一方面解除了家长的“看护难”和“奔波苦”，另一方面减轻了学生过重的课业负担。

多方合力，让暑期更加丰富

在孩子们灵动身影的背后，家长们的观念也逐步发生变化。“家长心态要放好，不能过于焦虑，要让孩子们自己去探索，走自己想走的路。”陪儿子参加冰壶夏令营的武汉市民严先生觉得，孩子身体健康最重要，要引导培养孩子的自主学习能力。

据了解，各地相关部门也持续推出青少年体育夏令营、青少年暑假社区托管等活动，促进学

校教育、家庭教育和教育的有机衔接，让青少年学生度过一个文明、安全、快乐的暑假。

辽宁省朝阳市青少年宫主任高爱霞介绍，促“双减”暑假公益艺术实践体验营将于近期在青少年宫开营，孩子们不仅可以观看非物质文化遗产皮影戏演出并亲自动手实践，还能参与制陶、制作奶茶、创客、航模、收纳整理、烘焙等20种实践体验活动和项目。

北京师范大学教授钱志亮建议，在暑假开始之初，要问问孩子的学习目标，也要问问孩子想怎么玩。比如，去一次博物馆、去一次游乐园、看几部电影纪录片等等，增加孩子对自己的学习和生活的掌控感。

同时，假期里引导孩子坚持规律作息；注意食品安全，尽量多吃蔬果，保持三餐规律；给孩子在家划分功能区域，如打游戏在哪里打、读书在哪里读、写作业在哪里写。规律的生活加上良好的环境，让孩子充实度过暑假里的每一天。

据新华社

国家智慧教育平台2.0正式开通上线

本报讯（记者 任洁）记者昨天从教育部获悉，国家智慧教育平台一期开通以来，截至7月12日，门户和4个平台的总浏览量已超过30.3亿次，总访客量达4.3亿人。国家智慧教育平台2.0目前已正式开通上线，新增学历学位证书查询等服务。

国家智慧教育平台一期上线运行4个平台，各类优质数字资源供给不断扩大，浏览量持续增加。其中国家中小学智慧教育平台现有资源3.4万条，是上线前的3.1倍，上线以来的日均浏览量达到2891万次以上，最高日浏览量8997万，有效服务了各地“双减”提质增效、有力支撑了各地抗击疫情“停课不停学、停课不停教”。国家职业教育智慧教育平台

专业教学资源库累计上线1189个，新增13个；在线精品课累计上线6628门，新增192门；视频公开课累计上线2222门，新增213门。国家高等教育智慧教育平台在首批上线2.7万门慕课课程基础上，新增课程资源850门，新增课件等其他资源6.5万余条。“24365”大学生就业服务平台累计汇聚岗位资源1124万个，新增岗位资源744万个；2022届毕业生累计注册519万，新增注册223万人。主动向毕业生推送岗位信息2192万条次，累计推送1.03亿次。

7月8日，国家智慧教育门户进行了全新改版升级，二期上线大思政课资源465条、体育美育课程473门、劳动教育资源3500余条；新增国培示范、院士讲堂、名

师课程等在线培训等资源6240条，提供研究生课程300门、案例8.5万个、产学研需求信息30万条，汇聚各类语言学习资源8000余条。

平台二期还增设“服务大厅”，在原有的国家大学生就业服务平台基础上，新增三大服务专区，其中考试服务专区公开高考招生政策，公示特殊类型考生名单，提供中小学教师资格考试、大学英语四六级考试成绩查询和证书发放功能；学历学位专区为社会公众提供国内高等教育学籍查询、学历学位证书查询、认证等服务；留学服务专区提供国（境）外学历学位认证、公派留学人员派出、自费留学人员存档、留学人员回国安置等服务。

朝中社：朝鲜承认顿涅茨克和卢甘斯克独立

新华社电 据朝中社14日报道，朝鲜外务相崔善姬13日宣布承认顿涅茨克和卢甘斯克独立。

乌克兰外交部发表声明，谴

责朝鲜这一决定。声明说，朝鲜这一决定是试图破坏乌克兰主权和领土完整，作为对这一不友好行为的回应，乌克兰断绝与朝鲜的外交关系。

白俄罗斯央行决定将人民币纳入货币篮子

新华社电 白俄罗斯中央银行13日在官网发布消息说，自7月15日起将人民币纳入其货币篮子。

白俄罗斯央行说，人民币在其货币篮子中的权重将为10%，俄罗斯卢布权重为50%，美元和欧元权重分别为30%和10%。

白央行表示，做出这一决定主要是考虑到2022年该国外汇证券交易所外汇交易额及外贸结构的变化。人民币被纳入其货币篮子后，白俄罗斯卢布兑换人民币、美元、欧元及俄罗斯卢布的官方汇率将根据白俄罗斯外汇证券交易所的交易结果决定。

一箭七星 欧洲“织女星-C”运载火箭成功首飞

新华社电 欧洲“织女星-C”运载火箭13日首次发射升空。欧洲航天局表示，“织女星-C”火箭首飞成功，标志着欧洲火箭发射事业开启“新时代”。

据欧航局网站视频直播，法国巴黎时间13日下午，“织女星-C”火箭携带7颗卫星从法属

圭亚那库鲁航天中心发射升空，其中包括意大利航天局重296千克的激光相对论卫星2号，以及其他6颗立方体卫星。发射约2小时15分钟后，欧航局宣布，此次发射任务取得成功。

欧洲阿丽亚娜航天公司13日表示，“织女星-C”的首次商业发射将于今年11月实施。



热浪袭法国

7月13日，女孩在法国巴黎卢浮宫博物馆玻璃金字塔广场上喝水解暑。法国近日持续高温，已有7个省处于高温橙色预警状态，另有数十个省处于黄色预警状态。

新华社发

中国创新亮相圣保罗消费电子展

2022年巴西圣保罗消费电子展11日开幕。多家中国企业在展会上推出最新技术的智能家居产品和数码产品，向拉美市场展示中国创新的强大动力。

作为拉美最大的消费电子展会之一，圣保罗消费电子展自新冠疫情以来首次回归实体展。从视觉震撼的QLED巨幕电视到小巧精致的高功率氮化镓充电器，从全屋互联的智能家居产品到5G手机，TCL、格力、倍思等多家中国企业带来了其创新产品，引得国际客商纷纷驻足。

作为最大的参展商之一，TCL巴西公司在展会上发布新款MiniLED电视和98英寸QLED巨幕电视，同时推出空调、扫地机、冰箱和洗衣机等主打人工智能和物联网技术的智能家居产品。

TCL巴西公司总裁岳海平说，巴西家电市场空间广阔，但智能化仍处于起步阶段，2022年上半年TCL在巴西电视市场上占有率超过16%，稳居市场前三。TCL正计划以电视为切入口，将家居智能化扩展到其他产品。

中国手机配件品牌倍思在展会上展示了旗下多款大功率氮化镓充电器以及新款降噪无线蓝牙耳机。倍思巴西负责人徐大鹏向记者介绍，中国配件品牌较早发力氮化镓技术，应用了该技术的大功率充电器深受巴西消费者欢迎。

巴西参展商格雷戈里乌·富尔塔多告诉记者，他本人就是倍思产品的忠实用户，所以创业时也选择了主营中国数码产品。“中国数码产品耐用可靠，在巴西市场上销量很好，顾客评价也相当积极。”

富尔塔多说，“中国是一个发展迅速的科技强国”，凭借过硬质量和科技含量，中国产品日益受到巴西消费者青睐。

竹制无线充电板、植物纤维编织的数据线、小麦纤维外壳无线耳机……巴西品牌HANDZ在展会上展示了各种“天然”数码产品。HANDZ主打可持续发展理念，旗下产品经巴西设计师设计后，交由中国生产基地运用各种自然原料制作。

“中国正在把我们的创意变为现实。”HANDZ品牌创始人罗德里戈说，中国企业除了有成熟的生产配套技术，在环保制造方面也发展迅速。

罗德里戈长期从事中巴贸易，2009年就曾到中国参加进出口商品交易会（广交会）。在他看来，巴西消费者对科技产品的印象在不断变化，从过去的“低价”“山寨”变成如今的“原创”“环保”，越来越多巴西消费者感受到了中国设计的魅力。

圣保罗消费电子展主办方巴西Eletrolar集团董事长卡洛斯·克鲁尔接受记者采访时说，此次参展的中国企业数量众多，发布产品都走在世界创新前沿，充分展示了中国在世界消费电子市场的地位。

2022年圣保罗消费电子展11日至14日在巴西圣保罗泛美展览中心举行，吸引了来自世界各地的超过2.6万名参展人员，展会期间参展商发布约2000件消费电子新品。

据新华社