

北京新版物业服务合同发布

物业不得采取停电等方式催交物业费

本报讯(记者 盛丽)7月13日,北京市住建委和北京市市场监督管理局联合发布了新版《北京市前期物业服务合同》和《北京市物业服务合同》示范文本,自印发之日起正式施行。新版《北京市物业服务合同》提到,物业公司可以对拒不交纳物业费的业主依法提起诉讼或者申请仲裁,但不得采取停止供电、供水、供热、供燃气等方式催交物业费。

据了解,《北京市前期物业服务合同》由建设单位和物业服务人签订。《北京市物业服务合同》由业主(含业主大会、业主委员会、物业管理委员会)与物业服务人签订。其中,物业服务人可以是物业服务企业、专业单位或其他物业管理人。

《北京市物业服务合同》提出两种物业费的收取方式,分别为包干制和酬金制。包干制指的是按照每月每平方米收取固定金额的费用,盈余或者亏损均由物业服务人享有或承担,并且合同中明确提出,物业服务人不得以亏损为由要求增加费用、降低服务标准或减少服务内容。酬金制是业主预先交纳物业服务费,用于物业服务的支出,年度结算后结余部分将转入下一年度继续使用,年度结算后不足部分,由全体业主承担,另行交纳。

合同提出,业主有根据合同约定按时足额交纳物业费的义务,物业公司可以对拒不交纳物业费的业主依法提起诉讼或者申请仲裁。但不得采取停止供电、供水、供热、供燃气等方式催交物业费。对于物业公司擅自提高物业费的情况,合同也给出了处置方式。如果物业服务人违反本合同的约定,擅自提高物业服务费标准的,业主可就超额部分拒绝交纳,同时物业服务人员应当按合同约定的标准向甲方支付违约金。

根据合同,物业服务人应当确保其提供的服务符合约定标准,且应当在物业管理区域内显著位置设置公示栏,公示物业服务的服务及收费标准、服务方式、联系方式以及物业管理区域内设备设施的维修保养、业主装修、车位租售、费用使用等相关情况。

如果业主对物业服务企业不满意,期望终止合同,可在本合同期限届满前6个月,与其他业主共同决定续聘或者另聘物业服务人,并将决定书面告知物业。一旦物业企业收到业主不再续约的通知,从收到通知之日起30日内仍需履行交接义务,在办理交接至撤出物业管理区域期间,物业企业应当负责维持正常的物业管理秩序,并在合同期满后退出物业管理区域。

下一步,将结合本市房屋交易特点,继续提升购房资格绿码服务效能。如,计划与北京通合作,开发购房资格申请APP,实现购房资格绿码服务掌上办、指尖办;与前期朝阳区试运行的“预房码”服务有效结合,打造网上房屋交易服务新模式。

两项社保业务可在“e窗通”平台办理

本市今年拟开展线上线下促消费活动3000余项

本报讯(记者 周美玉)拥有世界500强企业数量全国第一,今年全年计划开展线上线下促消费活动3000余项,到2025年将打造2至3个千亿级规模世界级商圈……这是记者昨天从北京培育建设国际消费中心城市一周年新闻发布会上了解到的信息。

自2021年7月19日北京市获批率先开展国际消费中心城市培育建设以来,一年来,全市69家单位协同联动加速推进北京国际消费中心城市培育建设。“力争到2025年,将北京率先建成具有全球影响力、竞争力和美誉度的国际消费中心城市。”北京市商务局副局长郭文杰在发布会上介绍说。

在国际知名度方面,北京拥有世界500强企业数量达到57家

居全国首位。消费繁荣度方面,2021年消费市场整体恢复至疫情前水平。商业活跃度方面,2021年以来新落地首店近1300家,处于全国首店经济第一梯队;离境退税商店数量超800家居全国首位。消费舒适度方面,基本便民商业网点超9万个,实现全市社区基本便民商业服务功能全覆盖。到达便利度方面,2021年首都国际机场和大兴国际机场进出港航班49.9万架次,旅客吞吐量合计5769万人次,分别较上年增长17.6%和12.2%。

今年,北京将争取新引进国内外品牌首店600家左右。精准补建和规范提升基本便民商业网点410个左右,每百万人口拥有连锁便利店(社区超市)数量达320家左右。直播电商成交额

达1万亿元,跨境电商进出口额同比增长20%左右。推出100个新晋网红打卡地和100条特色主题旅游线路。

在介绍年度目标的完成情况时,郭文杰表示,本市将构建2022北京消费季,全年计划开展线上线下促消费活动3000余项。

展望2025年,北京将打造2至3个千亿级规模世界级商圈。各区至少有1个现代化综合商圈和1条商业步行街,各平原新城至少有1家五星级酒店。入境游人数年均增长5%以上。吸引国际国内品牌在京开设3000家以上首店、创新店、旗舰店,北京老字号认定总数达230家左右,力争9成以上老字号企业“触网”。孵化100个以上新消费品牌。引进500个左右国内外知名美食品牌。

本市购房资格绿码已完成11.7万笔资格核验

本报讯(记者 盛丽)记者7月12日从北京市住建委了解到,购房资格绿码服务推出百日以来,运行稳定、成效显著。截至目前共完成11.7万笔资格核验,日均审核量1183笔。

据了解,为更好服务购房群众,北京市住建委搭建了全新购房资格核验平台,为百姓提供购房资格绿码服务。新平台对原有系统进行了多项升级和优化:购房家庭实名注册后,即可随时随地自主查验购房资格,无需再委托开发企业或经纪机构申请核验,方便高效同时更有利于保护个人隐私信息。调整“谁申请谁

签约”规则,购房家庭办理新房、二手房网签,均可即时调用购房家庭绿码,避免百姓重复申请。全面升级联审部门数据接口,依托市经信委大数据平台及各部门政务数据,实现了各审查要素的实时反馈,切实提升购房资格审核安全和效率。

下一步,将结合本市房屋交易特点,继续提升购房资格绿码服务效能。如,计划与北京通合作,开发购房资格申请APP,实现购房资格绿码服务掌上办、指尖办;与前期朝阳区试运行的“预房码”服务有效结合,打造网上房屋交易服务新模式。

揪出“雪糕刺客”

近期,“雪糕刺客”“雨伞套路”等问题引发社会关注。针对仍有商家经营过程中存在不明码标价、货签不对位等问题,昨天,朝阳区市场监管局对便利蜂、7-11、物美多点、京东便利店等36家便利店进行突击检查。检查中共发现15家门店分别存在不明码标价、货签不对位、不按规定的内容和方式标示价格等违法行为。执法人员责令问题门店立即改正违法行为,并现场下达《当场行政处罚决定书》,分别罚款2000元。

本报记者 周美玉 摄影报道



本市深化新闻、出版专业技术人员职称制度改革

本报讯(记者 张晶)7月13日,北京市人力资源和社会保障局、北京市新闻出版局联合印发《北京市深化新闻专业技术人员职称制度改革实施办法》和《北京市深化出版专业技术人员职称制度改革实施办法》。改革后,本市首次新闻、出版专业技术人员职称申报工作将于近期启动。

本次改革明确,新闻、出版专业技术人员职称设初级、中级、副高级和正高级。其中,新闻专业技术人

员职称设记者、编辑和数字编辑三个专业,出版专业技术人员职称设出版专业。

本次改革坚持把思想政治素质放在职称评价首位,全面考察专业技术人员的政治立场、职业道德和从业操守,突出品德、能力、业绩评价。

本次改革后,新闻、出版专业技术人员可将代表性成果作为职称评审的主要内容,新闻专业技术人员代表作包括新闻成果作品、理论文章、项目成果、

研究报告、新媒体作品专业论文、著作等;出版专业技术人员的代表作包括策划及责编的图书及期刊成果作品、理论文章、项目成果、研究报告,专业论文、著作等。

本次改革打破户籍、身份、档案等制约,北京地区从事与出版物策划、数字出版、融合出版、版权运营等新兴出版业态相关的非公有制经济组织、社会组织的出版专业技术人员,均可申报出版系列职称。

“北京地铁服务”小程序上线

出行不便可预约 丢失物品“线上”找

本报讯(记者 周美玉)昨天记者获悉,北京地铁近日正式推出微信小程序“北京地铁服务”,并开通“爱心预约”“失物招领”两项功能,为出行不便和丢失物品的地铁乘客提供帮助。

北京地铁持续加强无障碍环境建设,不断提升无障碍服务水平,今年着手开发了“北京地铁服务”小程序。通过小程序内的“爱心预约”功能,乘客可提前告知车站出行计划,预约出行服务。车站根据预约信息提前安排人员、准备无障碍设施等,为乘客提供一对一无障碍服务。行动不便人士、孕妇、携带婴幼儿群体均可使用该功能预约。

通过小程序中“失物招领”

功能,遗失物品乘客可使用小程序进行搜索,系统将自动匹配相关线索,如果遗失物品目前被车站保管,就能向乘客提供保管物品的地点。除安检禁止携带物品外,乘客如不慎遗失衣物、日用品、现金、手机、首饰、银行卡、证件等,均可通过该功能进行查找。对于易腐易烂,如水果、蔬菜等物品,车站会在短期内保管,最终以实际归还状态为准。

广告
订购电话: 69412536
登报咨询电话: 63522410