

一些家庭教育指导师培训：

# 课程七拼八凑 高薪就业不靠谱

一段时间以来，家庭教育指导师培训的广告频频出现在一些微信公众号、网页、短视频平台，“全职年薪30万”“兼职咨询费500元/小时”“市场需求多，岗位缺口大”……类似广告吸引了不少人参加培训考证。

“新华视点”记者调查发现，一些机构的培训项目收费几千元，但课程内容多为七拼八凑，号称的高薪就业更是难以实现。

## 机构力推 号称拿证就可高薪就业

“年入30万元，人才缺口超过250万人，家庭教育指导师是现在最有前景的职业”“无门槛、无要求，参加培训即可拿证，拿证就能上岗”……

家庭教育促进法于2022年1月1日起正式施行，家庭教育指导师培训和考证项目大量出现。企查查数据显示，2021年，新注册的家庭教育指导相关企业同比增长24.39%，截至2022年5月，今年新注册企业数量已超过了2021年增长数的一半。

记者咨询多个机构，销售人员均称，家庭教育指导师市场需求旺盛，从业者缺口大，目前的家庭教育指导师证书考试无专业

限制、无学历要求，短训即可上岗，就业后收入丰厚。这些培训项目收费几千元，有的一对一培训价格上万元。

记者向一家在招生的机构咨询，一位张老师称，拿到证书后，机构会向多个就业平台推送学员信息，帮助就业。“现在家庭教育出现问题的很多，不愁没有人咨询。”他还发送了一张职业需求表，写着月薪一万元起。

多个机构销售人员称，无门槛报名马上停止，相关专业以外的人错过机会将无法报名。一名销售人员表示：“6月份的考试有200多人报名。”

记者调查发现，参加培训的多为想找兼职的学生家长、培训机构老师等，家政人员也是一些机构推销课程的重要群体。

一位家政人员告诉记者，家政公司不断推销家庭教育指导师证，称拿到证书可以要求加薪，还帮助他们与机构对接，课程费用为3980元。

## 课程七拼八凑 一周短训就可拿证

在中国家庭教育学会原副会长赵忠心看来，目前市场上的家庭教育指导师培训可以用“杂乱

无章”来形容，“家庭教育指导服务从业者需要系统培养，具备教育学、心理学、社会学等多学科知识”。

记者调查发现，各机构的课程内容主要是亲子关系、夫妻关系等。有的机构选择一些高校教师的讲课录像拼凑出一套课程，毫无系统性。多名参加过培训的消费者告诉记者，课程质量并不高，讲师一般结合自身经历对教育理论进行讲解，“这些理论在网上都能查到，有的讲师全程念课件资料”。

有业内人士表示，目前培训机构的多数授课教师其实是销售人员。

一些机构的培训项目多为短训班，有的全套网络课程仅20小时，课程最长的也不超过100小时，培训结束就可拿到机构发的“家庭教育指导师证书”。

多位机构销售人员表示，拿证后可推荐线上平台兼职，职位包括家庭教育指导师、亲子关系咨询师、家庭教育讲师等。

但多位获得证书的消费者均表示从未找到过相关工作。刘杰今年3月花费3000多元考取了某机构的家庭教育指导师专项技能培训证书，想做兼职。“我将自

己的证书和信息上传在多个平台，至今无人问津。”刘杰说。

事实上，2021年11月，人社部公布新版国家职业资格目录，家庭教育指导师并未列入其中。人社部曾发文要求，目录之外一律不得许可和认定职业资格，目录之内除准入类职业资格外一律不得与就业创业挂钩。

## 制定新职业标准 按有关要求培训发证

山西师范大学教育科学学院副教授李海云从事了近10年家庭教育研究。她表示，在国内，家庭教育专业还处于学科建设期，专业标准尚未完善。这一领域在咨询行业也较为小众，专业教师和专业从业者不多，能够开展的课程服务总量十分有限，低质量课程充斥着现在的培训市场。

业内人士表示，家庭教育促进法实施后，“依法带娃”的观念开始普及，但如何带娃困扰着很多家庭。“确实会有家长希望寻求家庭教育方面的帮助，不少培训机构就是瞅准了这一需求，推出看似对口的家庭教育指导师培训。”

李海云认为，专业的家庭教育指导包含了教育学、心理学等

多方面知识，更需要长期实践经验，要规范从业者资格，从课程内容、师资等多方面对开展培训的机构进行规范，真正培养具有家庭教育指导素养的人才。

记者调查发现，目前，不少地方的家庭教育指导由学校或公益机构承担。比如北京一些学校定期开设家长课堂，邀请专业家庭教育工作者对家长进行有针对性的辅导。

北京师范大学中国教育政策研究院执行院长张志勇建议，针对目前家庭教育指导培训中存在的乱象，要切实加强监管。高等学校特别是师范院校，应加强家庭教育专业学科建设和人才培养，为家庭教育培训提供更多专业人才。

人社部6月14日向社会公示了家庭教育指导师等18个新职业，经征求意见、修改完善后，这些职业将被纳入新版职业分类大典。据了解，人社部将会同有关部门组织制定新职业标准，对相关从业人员的职业活动内容和知识技能要求等作出明确规定。并指导培训机构依据国家职业标准开展培训，按照有关规定颁发证书，促进家庭教育指导等领域健康有序发展。 据新华社

# 上海旅游业逐步复苏

上海迪士尼乐园重启近一周来，预约者众多，入园游客开心惬意。在其带动下，乐园所处的上海国际旅游度假区游客总量稳步增加。这是逐步复苏的上海旅游业的一个缩影，发出了积极信号。

## 景点接踵“归来”乐园“热”起来

6月30日，上海迪士尼乐园恢复运营；7月1日，上海中心大厦“上海之巅”观光厅、东方明珠广播电视塔登高观光区域整体恢复运营，上海博物馆、科技馆、天文馆等也再度向参观者敞开大门……

“虽然天气热，但可以走出家门，到乐园散心，太棒了！”“旅游是刚需，景点陆续开放，心情更加轻松愉快。”连日来，迪士尼乐园吸引众多游客“打卡”，他们中有年轻人，也有几代同堂的家庭，其中还有不少装扮成经典动画形象的迪士尼“粉丝”。

据上海国际旅游度假区介绍，随着迪士尼乐园、迪士尼小镇、星愿公园、薰衣草公园、邻家露营地等度假区内设施陆续开放，游客总量持续攀升。尽管目前采取限流措施，且以本地游客为主，度假区客流仍在稳步增长，已达往年同期的三到四成。度假区内各公交枢纽、地铁站等客流明显增加，可感知游客热情。

不仅是迪士尼，一批上海旅游地标陆续恢复运营，为游客带来更多快乐。携程数据显示，6月30日上海景区搜索热度较前一日增长近两倍；博物馆、展览馆等景区搜索热度也大幅上升。

在垂直高度达546米的“上海之巅”观光厅，从清晨到黄昏，前来拍摄黄浦江两岸风光的游客络绎不绝。“开阔的景观，晴朗的天气，让人顿感心情舒畅！”市民林先生说。

## 注重预约、错峰 分步骤开放

6月起，上海有序开放部分A级旅游景区的室外游览项目，景区落实“预约、错峰、限流”管理。7月1日起，上海全市范围内逐步开放博物馆和美术馆，以及室内外所有A级旅游景区。此外，公共图书馆、文化馆（社区文化活动中心）、旅游咨询服务中心视情况，结合属地新冠肺炎疫情防控的有关要求，逐步开放。

上海市文化和旅游局局长方世忠说，上海文旅行业正不断加强自身建设，有序做好全市文旅场所开放服务，让在者舒心、来者倾心，让还未来者动心。

分步骤开放，再逐步实现全面开放。例如，上海国际旅游度假区内的迪士尼相关设施分三步走，逐步开放。东方明珠广播电视塔也实施了分步骤开放的办法。

6月初，“东方明珠”是上海率先恢复开放的旅游景区之一，首先恢复开放的是景区部分户外项目。其负责人坦言，过去一个月游客相对较少，但分步骤有序恢复运营可以为业界提振信心。7月起，“东方明珠”景区内进一步开放空中旋转餐厅等室内部分。

记者走访发现，在目前所执行的“预约、错峰、限流”措施

作用下，各景点排队时间较往年同期缩短，一些景点可以“随到随玩”。有游客表示，在做好疫情防控的同时，现场体验的舒适度没有下降。

重游迪士尼的“90后”游客张茗说，根据现场引导，大家都能做好各项防疫措施，出示健康码、扫描场所码、测体温，规范佩戴口罩，且排队时保持社交距离，通过入口的速度比预期更快些。

## 期待客源更加丰富

数据显示，包含迪士尼乐园在内的上海国际旅游度假区，目前承接的游客超过九成是上海本地游客，且大部分是“回头客”。专家认为，如何在吸引“回头客”的同时，逐步开发旅游新客源和新产品，是有待上海旅游业思考和突破的课题。

上海东方明珠广播电视塔有限公司常务副总经理郭一峰认为，“科技+文旅”既有助于景区在当下做好疫情防控，也让市民游客获得更顺畅便利的游览体验。

总部位于上海的春秋旅游开始探索露营与传统旅游产品相融合的新业态，同时也尝试组织小规模暑期跨省团队游。春秋旅游副总经理周卫红说，旅游业者在密切关注疫情防控动态的同时，不断蓄积新动能，力争今年下半年实现新的增长。

上海财经大学教授何建民认为，迪士尼等旅游地标在上海的运营逐步恢复，具有标志意义，目前国内低风险地区的旅游正积极恢复，预计未来可以吸引更加丰富的客源。

据新华社

# 我国人均预期寿命提高到77.93岁

新华社电 目前，我国人均预期寿命提高到77.93岁，主要健康指标居于中高收入国家前列，健康中国行动2022年主要目标提前实现，重大慢性病过早死亡率低于全球平均水平，健康中国行动实施取得明显阶段性成效。

这是记者7月5日在国家卫生健康委举行的新闻发布会上了解到的信息。

健康中国行动推进委员会办公室副主任、国家卫生健康委规划司司长毛群安介绍，围绕解决看病难、看病贵问题，我国多措并举实施健康中国行动，在健康促进政策体系基本建立、健康风险因素得到有效控制、全生命周期健康维护能力明显提升、重大疾病得到有效遏制、全民参与的氛围日益浓厚等5个方面取得积极进展，健康中国建设开局良好、进展顺利。

孩子的健康成长关系着民族未来。健康中国行动实施以来，我国儿童眼保健和视力检查服务覆盖率达到91.7%，儿童青少年

总体近视率年均下降幅度基本接近预期目标。

全民健身行动也是健康中国行动的专项行动之一。数据显示，2020年，经常参加体育锻炼人数比例达到37.2%，比2014年提高了3.3个百分点，国民体质测定标准合格率达到90.4%。截至2021年底，全国人均场地面积达到2.41平方米。

“在‘用’上下功夫，扩大增量，盘活存量。我国努力让公共体育场馆充分利用起来。”国家体育总局群体司副司长高元义说，国家体育总局和财政部每年拿出近10亿元补助低收入或免费开放的体育场馆。2022年补助的体育场馆超过2100个，覆盖全国300多个地市1300多个县级行政区。

下一步，我国将围绕健康中国建设目标，继续发挥统筹协调作用，扎实推动各项任务落实落地，不断提高全民健康水平，为全面建设社会主义现代化国家筑牢健康支撑。



## 三门峡水利枢纽进行调水调沙

三门峡水利枢纽自7月4日13时起进行汛前调水调沙，按2000立方米每秒泄流。图为游客在三门峡水利枢纽观看调水调沙场景。

新华社发