

■劳动时评

# 别让外卖小哥的高温权益保障“悬空”

□付彪

高温津贴是对劳动者在高温天气下额外劳动消耗的工资性补偿。众包用工模式较为灵活，骑手与平台之间的法律关系各异。但不管怎样的用工形式，外卖小哥高温权益保障不可“悬空”。

连日来，全国多地开启“火炉”模式，跑在路上的外卖小哥备受“烤”验。根据《防暑降温措施管理办法》规定，用人单位安排劳动者在35摄氏度以上高温天气从事室外露天作业的，应当向劳动者发放高温津贴，并纳入工资总额。

记者采访发现，由于外卖骑手属于新就业形态劳动者，分为专送、众包等多种用工形式，与平台签约的专送骑手高温权益落实情况相对较好，但众包的灵活就业兼职骑手情况则较为复杂。(7月4日《工人日报》)

近年来，互联网经济迅速发展，外卖骑手、快递小哥、网约车等新就业形态劳动者数量大幅增加，他们被称为“灵活就业人员”，大街小巷、商厦楼宇随处可见他们忙碌的身影。根据《防暑降温措施管理办法》规定，除了传统意义上的户外劳动者，这些新就业形态劳动者在高温天气从事露天作业，也应当得到高温权益保障。

但从媒体调查看，一些地方的外卖平台代理商会为签约骑手发放高温津贴，但众包骑手大多没有。当然，一些平台站点会为外卖骑手发放冰袖、汗巾、西瓜等清凉物资。为避免派单难的情况，一些平台代理商会在高温时段推出各类冲单鼓励活动，依据在线时间、出勤天数、累计单量设置阶梯式奖励，调动骑手接单积极性。

根据政策规定，高温津贴是对劳动者在高温天气下额外劳动消耗的工资性补偿。众包用工模式较为灵活，骑手与平台之间的法律关系各异。但不管怎样的用工形式，外卖小哥高温权益保障

不可“悬空”。他们头顶烈日、置身热浪辛苦地奔忙，有效保障了城市的运转，给予他们“真金白银”的保障和人文关怀，是保护劳动者合法权益的应有之义，更是全社会尊重劳动者的具体体现。

因此，对于外卖小哥、快递小哥等新就业形态劳动者，有关部门应当与时俱进厘清其劳动性质，在劳动标准方面加快顶层设计与制度安排，完善相关法规。正如有关专家建议，将劳动基准的适用范围扩大，不再拘泥于对劳动关系的认定，也不再区分传统和新型劳动关系，让外卖员群体都可以享有高温津贴。

对于平台企业来说，除了按

照规定为外卖骑手及时足额发放高温津贴，还应采取防暑降温措施，改善外卖员的工作环境。比如，为骑手提供爱心驿站等休息场所，发放解暑用品、防暑药品；在极端高温天气，优化派单机制，合理调配人手，降低骑手工作强度，并适当提高工资报酬，但不能以其他方式抵充法定津贴，或滥用激励机制损害劳动者合法权益。

同时，需要相关部门加强监管，维护好劳动者高温权益。劳动者自身也需多一些维权意识，尽量与平台企业签订劳动合同，对侵害高温权益等行为，要勇于维权、敢于维权。

■每日图评

## “妈妈工坊”体现对女性就业的关爱

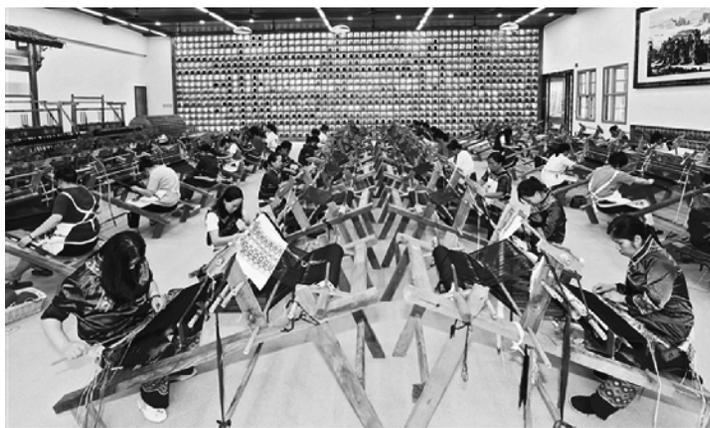
7月4日，在湖南张家界武陵源区乖么妹土家族织锦基地“妈妈工坊”，妈妈们在制作织锦产品。近年来，武陵源区依托当地的乖么妹土家族织锦基地建立“妈妈工坊”，让当地妇女在陪伴、照顾家人之余学习传统的土家族织锦技艺，实现家门口就业。(7月5日《工人日报》)

“妈妈工坊”的出现，确实让人感到非常温馨。因为在不少地方，我们常常看到这样的场景，女性离开孩子和家庭，长年累月在外地打工。孩子没有母亲的陪伴，老人没有女儿的照顾，

成为不少家庭的一种缺憾。“妈妈工坊”的出现，显然给我们打造了一种新的适合女性就业形式。

从劳动强度来看，“妈妈工坊”的一些岗位是为女性量身定做的，体现了对女性的关爱。比如，织锦的一些工序岗位，不仅劳动强度不大，而且还利用了女性心灵手巧的特点，让女性在工作中更有成就感和愉悦感。因为她们的劳动，不仅给自己增加了收入，也给我们社会创造了美。

从就业的地点来看，当地妇女在家门口上班，非常人性化。



女性不仅可以照顾自己的孩子和老人，而且对自己来说，也避免了外出打工带来的情感上的失落与孤独。可以说，女性在家门口

就业，可以给孩子的成长提供一个更好的环境，让孩子享受更好的母爱。

□彭爱珍

■网评锐语

## 对儿童电话手表要加强监管

李雪：近日，北京市海淀区学生家长宋先生向媒体反映称，给孩子买的儿童电话手表里居然内置有诱导未成年人消费的游戏App。对儿童电话手表要加强监管，相关部门应当积极作为，针对智能儿童手表安全防护问题，应及时开展全面排查和专项治理，强化技术检测和监督检查，对安全能力不达标的儿童专用移动智能终端，依法责令停止销售。从家长的角度来讲，应注意理智消费，从正规渠道购买儿童电话手表产品。

## 要切实维护好老年旅游者的合法权益

潘铎印：近日，四川省文旅厅下发《关于进一步规范老年旅游市场秩序的通知》，进一步规范老年旅游市场秩序，严厉打击收取“年龄附加费”等违法违规行为，切实维护老年旅游者合法权益。各地旅游监管部门要加大对收取“年龄附加费”违法违规行为的治理力度，形成高压态势，充分释放监管的惩戒、震慑、警示效应，切实维护好老年人、未成年人旅游的合法权益。

■世象漫说



■有感而发

## “职工健康生活室”提升职工幸福感

“在‘职工健康生活室’不仅能自助体检，还有专家来给我们义诊、讲座，发自内心的为工会点赞！”在河北沧州市十里香大厦中国电信沧州分公司办公区，装饰温馨、环境优美的“职工健康生活室”成了职工们业余时间频繁光顾的地方。(7月5日《河北工人报》)

据报道，沧州市采取市总工会补助资金、医院提供服务、企业提供场地和管理人员三方协调联动的“职工健康生活室”建设模式，通过职工“自助式体检+手机APP健康软件监测”、举办一系列健康知识专题讲座、专家

下基层巡诊、专题义诊、心理减压咨询及职工网上健康大讲堂等多种形式的健康宣传活动，提升广大职工健康意识和健康水平。截至目前，沧州市已累计建设“职工健康生活室”118家，组织基层单位开展健康与急救知识专题讲座800余次，为建设单位的7万余名职工提供了健康管理服务。

职工健康事关企业的发展和职工家庭的幸福，特别是随着生活水平的不断提高，如何适应广大职工对于健康生活的期待和新需求，打造服务职工身心健康的“工”字品牌？笔者以为，沧

## 当心“李鬼”APP

记者近日采访发现，一些诈骗分子仿冒京东金融、马上金融、360借条等平台，推出大量“李鬼”APP。这些“李鬼”APP的logo与正规APP的logo非常相似甚至一模一样，因此容易让人信以为真，但这些APP的运营者，却在想方设法骗消费者的钱。(7月4日《工人日报》)

□陶小莫

■长话短说

## “阳光晾晒房”温暖井下职工心

“衬衣衬裤，还有胶靴劳保鞋放在阳光房晾晒后，干爽得很！”“晾晒后再放到更衣箱内，再也没有阴干后的臭味了。”6月，安徽淮北矿业集团桃园矿新建的阳光晾晒房，一经投入使用，便得到职工交口称赞。(7月5日《工人日报》)

近期，该矿针对部分职工在“扫一扫马上办”平台上反映的问题，在职工浴池天井空地搭建了一个宽敞明亮的阳光晾晒房。阳光晾晒房采用框架式钢结构，挑高3.2米，将近100平方米，上面覆盖透明阳光板，内部安装了3层鞋架和300个衣架，满足了井下职工的晾晒需要。

一个阳光晾晒房，受到职工的交口称赞，证明这项服务确实送到了职工的心坎上，同时也反映出部分职工尤其是井下职工的“晾晒难”。

人常说，井下职工最珍爱美阳光。事实上，洗净后的衣物同样需要阳光杀毒、晒干。但现实中，很多井下职工洗净的衣物鞋袜却难让阳光照晒，难以找到一块理想的晾晒之地。于是，有的井下职工将衣服挂在树枝上，有的将鞋子放在室外石头上。因为担心天气突变，更多人更多时候将衣物直接挂在宿舍里，既有碍美观也影响室内空气；而且，未见阳光的衣物需要较长时间才能“阴干”，而阴干的衣物总带有一股霉味，穿在身上极其不爽。

没有阳光晾晒房之前，井下职工晾晒衣物时心是阴的；有了阳光晾晒房，他们的心也豁然晴朗。晴朗的心情，无疑更有益于身心健康，也更有利于工作效率。所以说，职工晾晒衣物不是小事，更不是“私事”。关心职工，不妨从职工晾晒衣物之类细节做起。愿“四面光照，通风透气”的阳光晾晒房，温暖所有井下职工的心窝！

□余清明

□费伟华