

北京市新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会

22日0时至15时本市新增3例本土感染者

均为经开区社会面筛查人员

本报讯(记者 刘欣欣) 6月22日,在北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作新闻发布会上,市疾控中心副主任刘晓峰介绍,6月21日0时至24时,新增本土新冠肺炎病毒感染者6例,昌平区4例,顺义区、大兴区各1例;轻型4例,无症状感染者2例;隔离观察人员4

例,社会面筛查人员2例。6月22日0时至15时,新增本土新冠肺炎病毒感染者3例,均在经开区,轻型,均为社会面筛查人员。已转至定点医院隔离治疗,相关风险点位及人员已管控落位。

6月9日至22日15时,本市累计报告388例新冠肺炎病毒

感染者。涉及14个区和经开区,其中,朝阳区201例,西城区、丰台区各27例,昌平区26例,东城区25例,通州区20例,海淀区18例,大兴区13例,经开区9例,门头沟区7例,房山区6例,石景山区、顺义区各3例,怀柔区2例,密云区1例。

本轮疫情无重型和危重型病例

近一周出院136例

本报讯(记者 刘欣欣) 6月22日,在北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作新闻发布会上,市卫健委党委委员王小娥介绍,6月9日至22日15时,本轮疫情共收治新冠肺炎病毒感染者388例,轻型占51.8%,无症状感染者占45.1%,普通型占3.1%,无重型和危重型病例;近一周出院136例。

本轮感染者根据病情分别收治在北京地坛医院和小汤山

方舱医院。其中,北京地坛医院收治本轮疫情感染者104例,确诊病例94例(普通型12例,轻型82例),无症状感染者10例;男性62例,女性42例;60岁及以上老年人9例,儿童4例;近一周出院30例,22日预计出院14例。

小汤山方舱医院收治本轮疫情感染者284例,确诊病例119例(均为轻型),无症状感染者165例;男性170例,女性114例;60岁及以上老

年人2例,儿童19例;近一周出院106例,22日预计出院61例。

王小娥介绍,一周以来,入院病例37例,出院病例136例,出院人数与入院人数比达到3.7:1,出院人数远多于入院人数,是本轮疫情以来治愈出院人数最多的一周,入院人数持续减少,保持在个位数。充分证明前一阶段本市疫情防控策略科学有效,防控措施精准到位,医疗救治及时高效。

经开区对7万余名高风险人员赋码弹窗

本报讯(记者 刘欣欣) 6月22日,在北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作新闻发布会上,市疾控中心副主任刘晓峰介绍,经开区在接到初筛阳性感染者报告后,立即启动8小时快速处置机制,第一时间管控风险,全面开展流调溯源。

经开区对金茂府小区、南海家园、荣京丽都以及病例涉及的大族广场、力宝广场、朝林广场等风险点位进行临时封控。

同时,对三名核酸阳性人员活动轨迹、接触史、风险区域、密接、次密接等进行初步判断。目前,已判定密接161人,均已落实集中隔离管控。6月22日一早,对病例涉及的小区、朝林广场、力宝广场、大族广场进行全员核酸检测,结果待出。对到访涉疫场所的风险人员分级分类落位管控,对77388名到访过力宝广场、大族广场、朝林广场的高风险人员赋码弹窗。

经开区计划于6月22日、23日、24日连续开展三轮区域核酸检测,确保应检尽检,不漏一户、不漏一人。

刘晓峰介绍,为最大限度降低因关闭区域内2家规模超市对区内居民日常生活的影响,经开区启动物资保障预案,严格保障蔬菜、禽蛋、米面等生活必需品的供应稳定和价格平稳。截至目前,区内超市价格总体平稳,各类生活必需品库存充足,货源稳定,外卖快递配送不停。

“通”字头公交提运力升服务

本报讯(记者 盛丽) 本月起,北京公交集团正式承接通州区区域地面公交,副中心客运公司、客二分公司实施多项举措,充分了解通州区市民的出行需求,对“通”字头线路服务品质不断升级。

近日,北京公交集团客二分公司、副中心客运公司组织工作人员、青年志愿者走上站台,广泛征集乘客对于通州区公交线路的意见和建议,经归纳整理后反馈给相关专业部门,并根据实际情况对通州区公交线路采取了多样化、个性化的运营措施,针对各线路特点进行逐一调整。通12路作为连接通马路与通州主城区的重要通行线路,承担着接驳市民往返马驹桥、台湖地区与通州主城区的重要任务,日常客流量较大。结合调研情况,副中心客运公司在通12路末站通州北苑路口南站配备机动车辆,高峰

期间遇有大客流情况,适时启用机动车辆投入运营。6月20日,在原有10米级运力车型的基础上,更新15部12米级的大型车辆,加大车厢运载能力,满足更多乘客的乘车需求。同时,为方便马驹桥地区及通马路沿线乘客出行,自今日起,通12路将延长营业时间,地铁通州北苑站末班车时间由20时30分延长至21时,满足晚间乘客出行需求。

此外,根据乘客意见,公交运营公司分别对通3支路、通21路、通65路等定点线路车辆,采取公布营业发车时间、建立乘客微信群等方式,进一步增加乘客获取线路发车、间隔信息途径。目前,北京公交APP、高德地图APP实现了“通”字头线路实时运营情况查询全覆盖,并安排志愿者在客流集中站台、重点站台,指导乘客在线查询线路运营走向和车辆到站情况,更好地服务乘客。



昨天上午,天空飘着零星小雨,西城区开展的区域核酸检测丝毫没有受到影响,各核酸检测点工作顺利进行。记者在椿树园社区核酸检测点看到,早上6点多,核酸检测人员、社区工作人员、志愿者陆续到位,7点核酸检测正式开始,检测人员冒雨为居民进行检测,检测现场秩序井然。

本报记者 孙妍 摄影报道

柳岸方园社区志愿者收到暖心鲜花

本报讯(记者 赵思远) 6月21日,通州区玉桥街道柳岸方园社区新成立的“暖心老街坊”志愿服务队,举办“巧手献百花,感恩人万家”活动,为坚守在社区一线的防疫志愿者送上了自己亲手制作的鲜花和卡片,表达了对他们的敬意。

据了解,在玉桥街道社区社会组织联合会专业力量的指导帮助下,“暖心老街坊”志愿服务队建立并完善了志愿者的建档立卡,实现志愿者队伍规范管理。同时对志愿者进行定期开

展培训,提升整体队伍的社区治理能力。下一步,社区还会注重对社区社会组织的孵化培育,通过社区公益创投项目,提高居民参与社区治理积极性,解决居民关心社区难题,并及时交流分享建议,提升社区社会组织的服务意识与能力,使社区治理更加规范化和专业化,铸造良好的社区形象。

柳岸方园社区主任张爱民表示,在抗疫一线收到鲜花十分感动,大家将一鼓作气,闻令而动,坚持到胜利的那一天。

北京推出政务服务事项申请材料告知承诺制

本报讯(记者 盛丽) 记者从市政务服务管理局了解到,为进一步降低审批门槛、精简群众办事申请材料,近日,本市印发了《推行政务服务事项申请材料告知承诺制的实施方案》(以下简称《实施方案》),推出131项政务服务事项申请材料开展告知承诺制,涉及教育、公安、司法、人社、住建、交通、水务、应急、广电、体育、金融、医保、药监、气象、消防

等15家部门。《实施方案》中明确符合条件的办事人,可自主选择通过告知承诺制方式办理或是提交申请材料办理,以及申请人适用和不适用于告知承诺制的情况。如,以往小额贷款公司、融资担保公司、典当行、交易场所等地方金融组织申请拟任自然人股东、董事、监事、高级管理人员审批事项时,需提交相关任职人员的工作简历和无

犯罪记录等材料,今后可以申请告知承诺制。再如,在办理律师事务所住所变更事项进行备案、劳务派遣经营许可等事项时,需提交的房屋产权和租赁合同等材料,也可以申请告知承诺制。

对告知承诺的信息,各相关部门制定措施优化流程,在确保降低审批门槛的同时,加强信息核查和事中事后监管,完善相关信用体系建设。

北京环球影城主题公园25日起逐步恢复限流开放

新华社电 北京环球度假区22日发布消息称,北京环球度假区将在严格控制客流并强化一系列疫情防控措施的基础上,分阶段逐步恢复运营。

据介绍,其中环球影城大酒店计划于6月24日中午向宾客开放,北京环球城市大道同日中午开启营业,北京环球影城主题公园计划于6月25日正式开放,诺金度假酒店将于7月1日恢复营业。恢复运营初期,部分运营场所或

娱乐项目将暂时保持关闭,将根据疫情防控形势和相关要求适时恢复开放。

在恢复运营的初期,度假区根据当前疫情防控需要相应调整运营时间,具体安排为:北京环球影城主题公园营业时间为10时至19时。园内大部分骑乘设备将恢复开放,部分娱乐体验、演出、餐厅将在后期逐步恢复。北京环球城市大道6月24日开放首日营业时间为12时至21时,此后的营业

时间将恢复为8时至21时,并在周末适时延长。部分餐厅在恢复营业初期暂缓开放。环球影城大酒店、诺金度假酒店将分别于6月24日和7月1日12时恢复开放,大部分餐饮服务将恢复运营。

6月23日起,主题公园门票及酒店产品将在每日限流的基础上恢复预售。随着疫情状况变化和防控政策的更新,各区域开放时间、部分产品和体验将根据实际运营情况进行调整。

(上接第1版)

第二部分支持创新要素向企业集聚,从技术、资本、人才、市场和空间等方面提出5条具体措施精准支持企业做大做强。包括:加大对企业技术创新支持力度,引导企业加大研发投入、加强创新资源的共享共用、支持承接科技成果转化落地;加强对企业的融资服务,支持金融机构开发专项信贷产品、加强与政府引导基金联动、支持登陆北交所等;强化企业人才服务保障,加强紧缺及关键专业人才引进、畅通企业人才招聘渠道、校企联合培养急需产业人才等;支持企业拓展产品市场,支持企业参与应用场景、给予首台(套)政策支持、组织开展与国有企业创新产品(服务)对接等;做好企业空

间及用地服务保障,建立空间用地需求清单、存量空间及土地信息台账,精准匹配和推送可用空间信息,对符合条件的企业给予租金补贴支持等。

第三部分健全工作机制,包括加强工作组织实施、用好信息技术手段、引入第三方机构开展评估督导和强化全流程监管4条具体措施,确保政策措施落实落地,提升企业的满意度和获得感。

Advertisement for '牛栏山' (Niu Lan Shan) brandy. It features the brand name, a logo, and contact information: 订购电话: 69412536, 登报咨询电话: 63522410.